

FERRAGAMO

CODICE ETICO

APPROVATO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SALVATORE FERRAGAMO S.P.A.

IN DATA 27 GENNAIO 2026



LETTERA DEL PRESIDENTE

È con orgoglio che vi presentiamo la quinta edizione del Codice Etico di Ferragamo. I valori e l'ispirazione alla base del nostro Codice Etico sono fortemente condivisi dal Consiglio di Amministrazione e dal Top Management e guidano l'operato dell'intero Gruppo.

Vogliamo essere un esempio per coloro che lavorano con noi e per noi, per i nostri partner e per coloro che acquistano e apprezzano i nostri prodotti; vogliamo rappresentare un modello di eccellenza non solo produttiva, ma anche – e soprattutto – comportamentale, rendendo visibili i nostri valori anche nei nostri prodotti che rappresentano un'eccellenza italiana.

Per il Gruppo l'etica non solo è centrale nella definizione degli obiettivi aziendali, ma rappresenta una delle leve fondamentali per la pianificazione delle attività future, con l'impegno di perseguire la creazione di valore per gli anni a venire per tutti i nostri stakeholder e a favore delle nuove generazioni.

Il successo sostenibile del nostro Gruppo è alla base dell'agire del nostro Consiglio di Amministrazione e di tutti i suoi dipendenti.

Ci auguriamo che questo Codice Etico possa essere un punto di riferimento nella definizione delle loro responsabilità e nel raggiungimento degli obiettivi di tutti i nostri *stakeholder*.

Leonardo Ferragamo

INDICE

INTRODUZIONE

DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE

PRINCIPI E VALORI

REGOLE DI COMPORTAMENTO

ATTUAZIONE, CONTROLLO E MONITORAGGIO



INTRODUZIONE

Il Codice Etico (di seguito anche “Codice”) contiene i principi etici e le regole generali che, analogamente a quelle legali, regolamentari e contrattuali, caratterizzano l’organizzazione e l’attività di Salvatore Ferragamo S.p.A. (di seguito anche la “Società” o la “Capogruppo”) e delle società da essa controllate (di seguito anche “Gruppo” o “Ferragamo”). Ferragamo, nell’ambito delle dinamiche e delle esigenze di carattere imprenditoriale ed economico, ha infatti tra i suoi valori primari quello dell’etica aziendale, per mezzo della quale trasmettere un messaggio di lealtà, correttezza e rispetto che valga per tutto il Gruppo e che rappresenti un punto di riferimento nella realtà sociale in cui opera.

Il Gruppo promuove i principi, le libertà e i diritti fondamentali adottati dalla comunità internazionale e in particolare indicati nelle Linee Guida dell’OCSE per le Imprese Multinazionali sulla condotta responsabile di impresa.

Il presente Codice rappresenta quindi uno strumento per favorire la diffusione di comportamenti etici e utili anche ai fini della prevenzione di comportamenti illeciti e della commissione di condotte costituenti fattispecie di reato ed è parte integrante del sistema di controllo interno di Ferragamo.

Il presente Codice Etico si compone di tre parti:

- Principi e Valori: sono evidenziati i principi etici ed i valori a cui Ferragamo aderisce e a cui sono chiamati ad attenersi tutti coloro che operano al suo interno o che, a qualsiasi titolo, intrattengono relazioni con la stessa;

- Regole di Comportamento: sono enunciati i criteri di condotta che devono improntare le attività del Gruppo e, in particolare, le linee guida e le norme di comportamento cui coloro che operano in nome e per conto di Ferragamo sono chiamati ad attenersi per prevenire il rischio di commissione di comportamenti non etici o illeciti;

- Attuazione, controllo e monitoraggio: sono individuate le norme che descrivono le modalità di diffusione del Codice Etico, nonché di aggiornamento e di implementazione dei principi e delle regole di comportamento in esso contenute. Sono inoltre definite le modalità di gestione delle eventuali violazioni e indicati i soggetti chiamati a svolgere un’attività di vigilanza sulla corretta applicazione ed osservanza dello stesso.

DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico si applica agli organi sociali, ai dipendenti, ai procuratori e ai collaboratori che, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, operano in nome e per conto del Gruppo. Ferragamo richiede il rispetto del Codice Etico anche ai soggetti terzi (*partner*, clienti, fornitori, professionisti, consulenti ed altre tipologie di soggetti esterni) con i quali instaura rapporti o relazioni d’affari.

Il Codice Etico costituisce, infine, uno dei pilastri valoriali fondamentali da cui traggono ispirazione le politiche di sostenibilità del Gruppo Salvatore Ferragamo, in cui sono declinati i principi di trasparenza, onestà, correttezza e osservanza della normativa alla base del concetto di business etico.

La mancata osservanza del Codice Etico e dei principi e regole ivi previsti può essere segnalata tramite il sistema di whistleblowing descritto nella *Group Whistleblowing Policy*.



PRINCIPI E VALORI

Premessa

I nostri valori

I principi e le regole etiche fondamentali

PRINCIPI E VALORI

PREMESSA

Ferragamo è uno dei principali player del settore del lusso, le cui origini risalgono al 1927, ed è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori per uomo e donna. La gamma dei prodotti comprende anche profumi, occhiali e orologi, realizzati su licenza da operatori terzi, in questo caso anche all'estero.

Qualità, eleganza contemporanea e innovazione costituiscono i caratteri distintivi di ogni prodotto "Ferragamo", che, insieme alla tradizione artigianale, conferiscono valore e autenticità al Marchio. Il percorso del fondatore è stato guidato da una grandissima passione che lo ha portato ad affermarsi a livello internazionale, da emigrante di un piccolo paesino della Campania a "calzolaio delle stelle". Alla sua famiglia, che ne ha raccolto l'eredità, l'importante compito di andare oltre e di realizzare l'idea che il Fondatore Salvatore Ferragamo aveva iniziato ad accarezzare ed abbozzare negli ultimi anni di vita: trasformare la sua azienda in una casa di moda.

Fino agli anni Sessanta, le calzature da donna, caratterizzate da un altissimo livello di creatività e qualità, hanno rappresentato il prodotto distintivo del Brand. A partire da allora, il Fondatore Salvatore Ferragamo ha iniziato ad ampliare l'offerta merceologica mantenendo intatte le competenze tipiche del Brand, nella consapevolezza che tutelare e promuovere la creatività, l'innovazione e l'artigianalità che contraddistinguono i suoi prodotti sia un valore strategico di grandissima rilevanza.

L'attività creativa di ogni categoria di prodotto è sviluppata quasi esclusivamente internamente ed è affidata ad un *team* di stilisti, di ricercatori di materiali e di modellisti altamente specializzati. Le materie prime utilizzate e i prodotti realizzati presso laboratori esterni (attentamente selezionati e sottoposti ad audit periodici volti a monitorare il rispetto delle leggi in materia di salute e sicurezza sul lavoro) sono sottoposti a numerosi e severi controlli di qualità per assicurare l'eccellenza che da sempre costituisce uno dei valori distintivi del marchio Ferragamo.

All'eccellenza si unisce l'attenzione per l'ambiente attraverso lo sviluppo di progetti per estendere la durabilità dei prodotti e l'incremento della performance di circolarità dei materiali.

I NOSTRI VALORI

Creatività, innovazione ed eccellenza artigianale sono sin dalle origini i valori fondamentali del Gruppo e trovano concreta applicazione nell'ideazione e nella produzione di ogni creazione, pensata e studiata per far sì che l'esperienza di acquisto dei prodotti del Brand Ferragamo sia per il cliente emozionante e coinvolgente.

Il legame profondo con il territorio, la tradizione italiana, e l'eredità del Fondatore, rimangono i pilastri delle attività del Gruppo, che con grande consapevolezza e forte impegno protegge i luoghi dove opera e le persone che lavorano per il Gruppo.

I PRINCIPI E LE REGOLE ETICHE FONDAMENTALI

Di seguito sono indicati i principi fondamentali del Gruppo cui devono fare riferimento tutti i Destinatari del Codice nell'esercizio delle loro attività.

1. Tutela del Made in Italy

Il Fondatore è stato un pioniere nell'intuire che il Made in Italy sarebbe stato un processo importante per la caratterizzazione del Gruppo e dei suoi prodotti. Per questo motivo, il Brand si impegna a trasferire tale *heritage* in tutti i suoi prodotti attraverso la qualità e la ricerca dei materiali, l'evoluzione della creatività e del design e le tradizionali lavorazioni artigianali, ispirandosi all'Archivio dei modelli realizzati dal Fondatore

2. Centralità delle Risorse Umane

Ferragamo riconosce la centralità delle persone; per questo promuove un ambiente di lavoro volto allo sviluppo delle potenzialità e del talento dei propri dipendenti e collaboratori. Il Gruppo gestisce le risorse umane secondo i principi di rispetto delle caratteristiche personali e professionali individuali, di pari opportunità e di merito.

Ferragamo valorizza inoltre l'esperienza professionale dei dipendenti e favorisce il passaggio della conoscenza, al fine di tramandare e preservare l'eredità culturale e i valori fondamentali del Brand nel tempo.

Il Gruppo rispetta rigidamente tutte le norme relative al lavoro dipendente applicando i contratti collettivi e garantendo tutti i diritti previsti dalla contrattazione collettiva individuale e dalle norme di legge e lo stesso chiede ai propri fornitori. Inoltre, il Gruppo pubblica annualmente il *Modern Slavery Statement* che descrive l'impegno e le misure volti a contrastare il rischio della schiavitù moderna, del lavoro forzato e del traffico di esseri umani all'interno della propria organizzazione e lungo la propria catena di fornitura e ha adottato una policy che definisce i principali impegni societari in materia di contrasto al lavoro minorile, anche in relazione ai processi aziendali legati alla verifica dell'età in fase di assunzione, al monitoraggio della catena di fornitura e alle eventuali azioni di rimedio da porre in essere in caso di riscontrata presenza di lavoratori di età inferiore a quella prevista dalla normativa applicabile.

3. Correttezza e integrità morale

L'etica è, sin dalle origini, uno dei capisaldi del Gruppo: un insieme di regole comportamentali da seguire, nella piena consapevolezza che solo in questo modo si può portare avanti con onore e fierezza un patrimonio come quello che contraddistingue la storia di Salvatore Ferragamo.

La comprensione e il rispetto di questi valori costituiscono un punto di riferimento fondamentale sia nei rapporti interni che in quelli esterni. Il perseguimento del mero interesse economico non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza ed onestà, oltre che alle leggi e ai regolamenti vigenti.

Non è consentito attribuire vantaggi illeciti in cambio di regali e o benefici che eccedano le normali pratiche di cortesia in nessuna tipologia di contrattazione e negoziazione.

Nello svolgimento di ogni attività, il Gruppo opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale, seguendo regole di equità e imparzialità.

In particolare, il Gruppo:

- compatibilmente con le esigenze di proficua gestione e fermi gli obblighi di vigilanza, promuove la separazione delle funzioni, c.d. *Segregation of Duties*, al fine di rendere più efficaci i controlli e contenere il rischio di eventuali conflitti di interesse;
- chiede ai Destinatari di agire in maniera corretta e trasparente, evitando favoritismi illegittimi, pratiche collusive o scelte che determinino illegittimi vantaggi personali per sé o per altri.

Il Gruppo, sin dal 2017, ha adottato la Policy Anticorruzione disponibile sul sito web.

4. Legalità

Il Gruppo, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto del proprio Statuto, delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera e chiede ai Destinatari del presente Codice il rispetto di tale prescrizione e la tenuta di comportamenti che non pregiudichino l'affidabilità morale e professionale della stessa.

5. Valore sociale dell'impresa

Sin dalla sua fondazione, il Gruppo ha dimostrato una naturale propensione verso il perseguimento continuo di obiettivi di responsabilità sociale, contribuendo, per quanto possibile, allo sviluppo economico e civile del contesto in cui opera, tenendo conto delle esigenze della comunità.

Il Gruppo ha tra i propri valori il perseguimento del successo sostenibile, definito dal Codice di *Corporate Governance*¹ - cui la Società aderisce - come "l'obiettivo che guida l'azione dell'organo di amministrazione e che si sostanzia nella creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri *stakeholders* rilevanti per la società".

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo guida la stessa perseguendone il successo sostenibile, definisce le strategie della Società e del Gruppo in coerenza con tale obiettivo, ne monitora l'attuazione, definisce il sistema di governo societario ritenuto più funzionale allo svolgimento dell'attività dell'impresa e al perseguimento delle sue strategie e promuove il dialogo con gli azionisti e gli altri *stakeholders* rilevanti per il Gruppo.

6. Non discriminazione

Nell'ambito dei propri rapporti interni e nelle relazioni con i soggetti terzi, il Gruppo riconosce e rispetta i principi di dignità e uguaglianza e non pone in essere discriminazioni basate sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, le invalidità fisiche e psichiche e qualsiasi altra caratteristica personale non attinente alla sfera lavorativa.

7. Tutela dell'ambiente

Il Gruppo promuove il rispetto dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile. Per tale ragione ha sottoscritto il Fashion Pact nel 2019 e a partire dal 2017 ha adottato un Piano di Sostenibilità, che viene aggiornato annualmente, con l'obiettivo di creare una visione condivisa a livello globale della direzione intrapresa e di promuovere una cultura della sostenibilità che sia all'insegna del rispetto, della tutela e della promozione dell'eccellenza. Il Piano di Sostenibilità orienta il percorso verso il superamento delle sfide future, assicurando al contempo un monitoraggio accurato delle attività e favorendo l'integrazione di nuove opportunità per una crescita continua.

8. Riservatezza

Il Gruppo promuove la riservatezza delle informazioni in proprio possesso nella gestione di tutte le proprie attività di impresa. Tutti i dipendenti, i collaboratori, i consulenti del Gruppo sono tenuti a non utilizzare le informazioni acquisite nell'espletamento delle proprie attività per scopi non connessi con lo stretto esercizio delle stesse.

9. Tutela della concorrenza

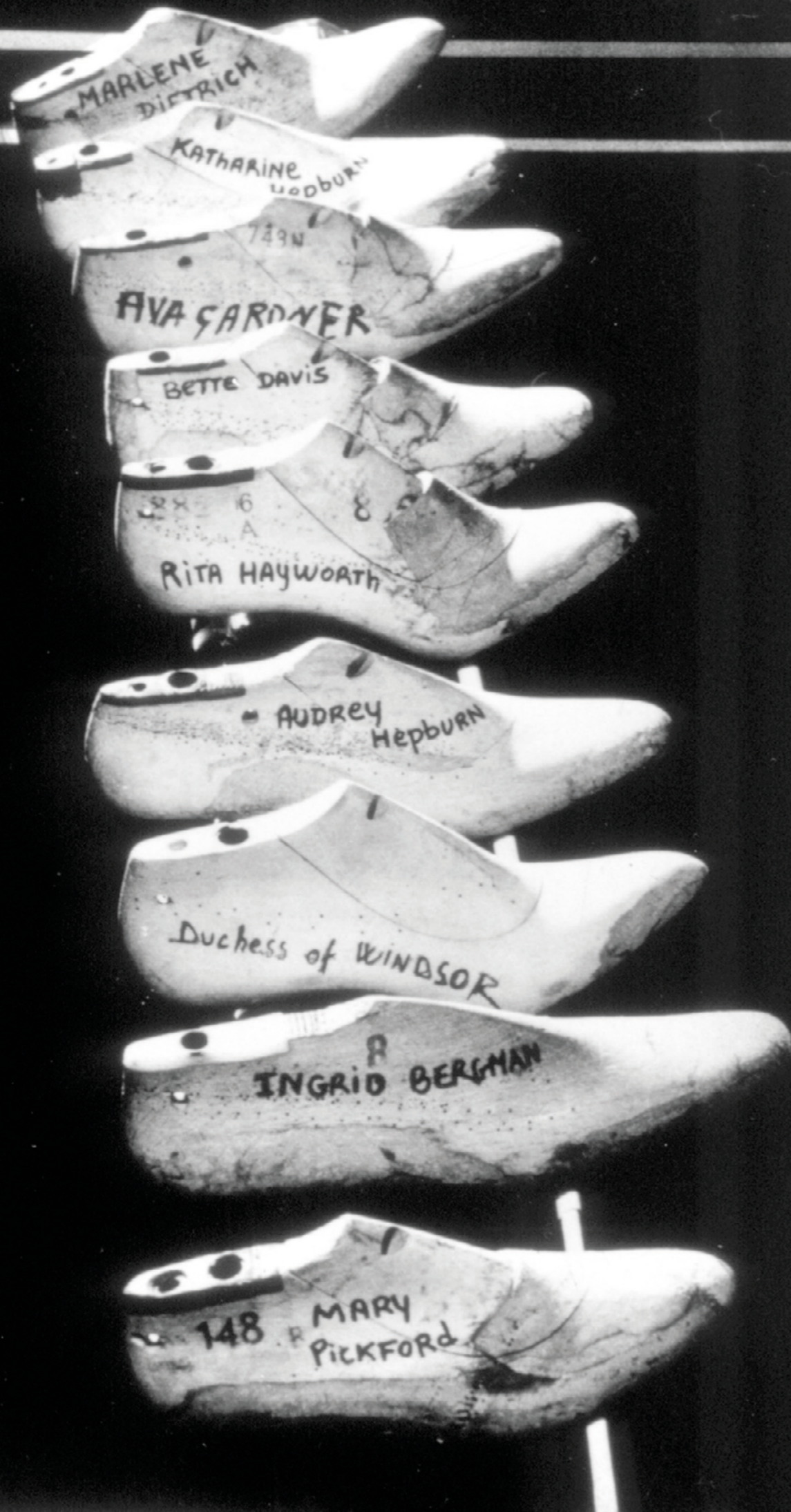
Nell'ambito della propria attività di impresa, il Gruppo si ispira ai principi di legalità, correttezza e lealtà, alla fedeltà alla parola data, alle promesse e ai patti, e promuove l'agire con senso di responsabilità e secondo buona fede in ogni attività o decisione. Il Gruppo riconosce la libera e corretta concorrenza in un'economia di mercato quale fattore decisivo di crescita, sviluppo e costante miglioramento aziendale e ritiene che in tale contesto possa trovare sviluppo il proprio messaggio di qualità del prodotto e di rilevanza del marchio.

10. Trasparenza e chiarezza

La comunicazione e divulgazione verso l'esterno (anche attraverso i mass media) di notizie, informazioni e dati relativi al Gruppo sono improntate al rispetto del diritto all'informazione, sono regolate da apposite procedure e sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte; in nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.

Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale, e si attiene a principi di chiarezza, trasparenza, tempestività e accuratezza.

¹ Il Comitato per la Corporate Governance è stato costituito, nell'attuale configurazione, nel giugno del 2011 ad opera delle Associazioni di impresa (ABI, ANIA, Assonime, Confindustria), Borsa Italiana S.p.A. e l'Associazione degli investitori professionali (Assogestioni). Il Comitato ha quale scopo istituzionale la promozione del buon governo societario delle società italiane quotate.



REGOLE DI COMPORTAMENTO

Rapporti con i dipendenti

Rapporti con i fornitori

Rapporti con i clienti

Rapporti infragruppo

Rapporti con parti correlate

Rapporti con gli azionisti

Rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali e altre forme di associazioni

Rapporti con la pubblica amministrazione

Rapporti con le autorità di vigilanza

Rapporti con soggetti chiamati a rendere dichiarazioni all'autorità giudiziaria

Tutela della proprietà industriale e intellettuale

Tenuta della contabilità, redazione del bilancio e gestione dei flussi finanziari

Protezione dei dati personali

Omaggi, liberalità, contributi e sponsorizzazioni

La salute e l'ambiente

Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio di denaro

Informazioni e comunicazioni all'esterno

REGOLE DI COMPORTAMENTO

Rapporti con i dipendenti

Il Gruppo sostiene un ambiente di lavoro volto allo sviluppo delle potenzialità e del talento, all'integrità e onestà, al rispetto reciproco e alla tutela della salute dei dipendenti e collaboratori.

Ogni dirigente e/o responsabile di struttura deve:

- agire con obiettività ed equilibrio, in un'ottica di valorizzazione e responsabilizzazione dei propri dipendenti e collaboratori;
- porre attenzione alle caratteristiche individuali dei dipendenti e collaboratori e promuovere lo sviluppo delle potenzialità e del talento, riconoscendo il valore dell'iniziativa, della collaborazione e dell'innovazione;
- adoperarsi affinché all'interno dell'ambiente di lavoro non si verifichino situazioni di disagio, pregiudizio, denigratorie o discriminatorie;
- promuovere rapporti tra i dipendenti e collaboratori improntati ai valori di lealtà, correttezza, reciproco rispetto e buona educazione;
- evitare situazioni che richiedano ai dipendenti e collaboratori di agire contro il Codice Etico o contro la legge;
- fare in modo che i dipendenti svolgano il loro lavoro in condizioni sicure e salubri in conformità a quanto previsto dalle leggi vigenti in materia;
- favorire l'integrazione e la formazione dei lavoratori stranieri in possesso di regolare permesso di soggiorno, evitando fenomeni di lavoro sommerso e immigrazione irregolare.

Ogni dipendente o collaboratore del Gruppo è tenuto a:

- eseguire le proprie prestazioni con diligenza, efficienza, correttezza e onestà, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo messo a sua disposizione, assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti richiesti dal proprio ruolo ed evitando di svolgere attività che possano, anche soltanto potenzialmente, essere in conflitto di interesse con la Società;
- improntare il rapporto con i colleghi a valori di civile convivenza e rispetto, evitando ogni forma di discriminazione;
- custodire con cura i beni aziendali ed avere nel quotidiano un comportamento rispettoso dell'ambiente.

Rapporti con i fornitori

La scelta dei fornitori e dei collaboratori esterni (compresi consulenti, agenti, fasonisti) per l'acquisto di beni e servizi si basa su valutazioni che consentano di affidarsi a fornitori di qualità, integrità e affidabilità.

I processi di acquisto si fondano sul rispetto dei principi e delle leggi poste a tutela della concorrenza, garantendo trasparenza ed efficienza nel processo di selezione. I compensi e le somme a qualsiasi titolo corrisposte ai fornitori sono in linea con le condizioni di mercato o comunque giustificati e verificabili.

Ogni Destinatario del presente Codice che partecipa a tali processi è tenuto a:

- agire con criteri oggettivi e documentabili;
- non accettare alcuna forma di vantaggio personale;
- verificare, attraverso idonea documentazione, che i soggetti coinvolti dispongano di mezzi e risorse adeguate alle esigenze ed all'immagine del Gruppo;
- garantire la tracciabilità delle scelte conservando i documenti che provino il rispetto delle procedure interne e le finalità dell'acquisto;
- segnalare tempestivamente qualsiasi comportamento potenzialmente contrario ai Principi e ai Valori del Codice.

Il Gruppo interrompe la stipula o la prosecuzione di qualsiasi rapporto nel caso in cui vi siano sospetti di appartenenza o agevolazione di organizzazioni criminali.

Nei rapporti contrattuali con i propri fornitori il Gruppo chiede l'impegno a condividere e rispettare i principi enunciati dal presente Codice. La violazione dei principi in esso stabiliti costituisce un inadempimento tale da determinare la risoluzione del rapporto in essere.

Rapporti con i clienti

Il Gruppo si propone di soddisfare le aspettative dei propri clienti fornendo prodotti e/o servizi di alta qualità, rendendo corrette dichiarazioni veritiere sulle qualità e caratteristiche dei propri prodotti, nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato, improntando la propria condotta su valori di correttezza, onestà e professionalità.

Nell'ambito delle relazioni con i clienti, i Destinatari, per quanto di loro competenza e in relazione agli incarichi ai medesimi conferiti, si impegnano a non discriminare arbitrariamente i clienti, rispettare gli impegni e gli obblighi assunti, fornire informazioni accurate, complete e veritiere, attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altra natura, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva o scorretta.

Rapporti infragruppo

Tutti i rapporti infragruppo sono gestiti nel pieno rispetto delle normative vigenti, nonché in ossequio ai principi esposti nel presente Codice.

I rapporti tra le società del Gruppo e le informazioni di ogni società destinate alla redazione del bilancio consolidato rispondono a criteri di trasparenza, correttezza, effettività e tracciabilità dei rapporti economici sottostanti e dei relativi flussi finanziari.

Rapporti con Parti Correlate

La Società presta particolare attenzione alle operazioni con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo, che devono essere compiute nel pieno rispetto dei principi di oggettività, trasparenza e veridicità, nonché in conformità alla Procedura per le Operazioni con Parti correlate disponibile sul sito internet del Gruppo.

Rapporti con gli azionisti

A tutti gli azionisti della Società è riconosciuta parità di trattamento e la Società si impegna ad incoraggiare ed agevolare il dialogo con i propri azionisti e, a tal fine, ha adottato una *Engagement Policy* disponibile sul sito internet del Gruppo.

I rapporti con gli azionisti sono riservati ai soggetti indicati nella *Engagement Policy* e devono attenersi a principi di trasparenza, correttezza e parità informativa.

La comunicazione all'esterno avviene con la massima trasparenza e chiarezza, diffondendo le informazioni tramite modalità che ne assicurino la più ampia diffusione, inclusa la messa a disposizione sul sito internet della Società. La Società promuove un dialogo costante con la comunità finanziaria; le informazioni sono fornite con tempestività ed in maniera accurata e completa, secondo la vigente normativa in materia di informativa societaria.

Rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali e altre forme di associazioni

Il Gruppo ritiene che la composizione e la valorizzazione di legittimi interessi particolari, rappresentati in modo trasparente, siano un elemento costitutivo ed essenziale del metodo democratico.

Anche al fine di contribuire allo sviluppo economico e sociale dei territori in cui opera, il Gruppo, nell'ambito dello svolgimento della propria missione aziendale, segue l'evoluzione legislativa e regolamentare sia a livello nazionale che internazionale, prendendo parte anche per il tramite di associazioni di categoria a consultazioni pubbliche e tavoli di lavoro in modo trasparente e tracciato. Coloro che sono delegati dal Gruppo a relazionarsi con questi soggetti, sono tenuti al rispetto delle leggi evitando ogni fenomeno collusivo o corruttivo.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni del Gruppo con gli esponenti della Pubblica Amministrazione sono improntate su principi di correttezza, lealtà e sulla massima trasparenza, nonché sull'osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili. Tali relazioni sono inoltre intrattenute esclusivamente attraverso referenti preposti ed autorizzati allo scopo, nei limiti dei poteri ad essi attribuiti con formale procura o nell'ambito e nei limiti del proprio ruolo e responsabilità.

Nell'ambito dei rapporti con gli esponenti della Pubblica Amministrazione, i Destinatari del presente Codice non possono offrire, nemmeno per interposta persona, denaro, regali o benefici di qualsiasi natura al funzionario pubblico coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati. Non è ammesso ricercare o instaurare relazioni di favore, influenza, ingerenza con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, le attività.

Tali prescrizioni non possono essere eluse ricorrendo a forme diverse di contribuzioni che, sotto la veste di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze e/o pubblicità, abbiano le stesse finalità vietate sopra indicate.

Rapporti con le Autorità di Vigilanza

Il Gruppo si impegna a dare piena e scrupolosa osservanza alle regole dettate dalle Autorità di Vigilanza, nonché ad improntare i rapporti con le suddette Autorità alla massima collaborazione, nel rispetto del loro ruolo istituzionale, impegnandosi a dare sollecita esecuzione alle loro prescrizioni.

In particolare, tutti i Destinatari sono tenuti a:

- operare in conformità alle leggi ed alle normative vigenti;
- adottare un comportamento nei confronti delle Autorità di Vigilanza improntato ad efficienza, collaborazione e cortesia, ottemperando ad ogni richiesta esercitata nell'ambito delle loro funzioni ispettive e collaborando alle relative procedure istruttorie;
- fornire informazioni accurate, complete e veritiere in modo da consentire alle Autorità di Vigilanza di poter acquisire tutte le conoscenze necessarie ai fini dell'assunzione di decisioni;
- non ostacolare in alcun modo il loro operato, omettendo dati e/o informazioni richieste direttamente e/o indirettamente.

Rapporti con soggetti chiamati a rendere dichiarazioni all'Autorità Giudiziaria

Il Gruppo assicura e promuove comportamenti corretti, trasparenti e collaborativi nei rapporti con gli Organi di Polizia e con l'Autorità Giudiziaria.

È vietato porre in essere qualsivoglia forma di condizionamento nei confronti di chiunque (dipendente, collaboratore o soggetto terzo) sia chiamato a rendere dichiarazioni avanti all'Autorità Giudiziaria, utilizzabili in un procedimento penale.

Tutela della proprietà industriale e intellettuale

I Destinatari agiscono nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente facenti capo a terzi, nonché in conformità alle prescrizioni contenute in leggi, regolamenti e convenzioni poste a tutela di tali diritti.

A tal fine, tutti i Destinatari devono astenersi:

- da qualsivoglia condotta che possa costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di segni distintivi di prodotti industriali, ovvero di brevetti, disegni o modelli industriali, sia nazionali sia esteri, nonché dall'importare, commercializzare o comunque utilizzare o mettere altrimenti in circolazione prodotti industriali con segni distintivi contraffatti o alterati ovvero realizzati usurpando titoli di proprietà industriale;
- dall'utilizzare in modo illecito e/o improprio, nell'interesse aziendale o di terzi, opere dell'ingegno, o parti di esse, protette dalla normativa in materia di violazione del diritto d'autore.

Inoltre, i Destinatari sono tenuti al rispetto delle procedure adottate da Ferragamo relativamente all'immissione sul mercato di marchi e prodotti.

Tenuta della contabilità, redazione del bilancio e gestione dei flussi finanziari

Ferragamo agisce nel rispetto della normativa, anche regolamentare, relativa alla tenuta della contabilità e alla redazione dei bilanci, ivi incluso quello non finanziario.

I Destinatari sono tenuti a prestare la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale e a conservare tutta la documentazione di supporto, in modo che essa sia facilmente reperibile e consultabile da parte dei soggetti abilitati al controllo.

La Società si è dotata di procedure amministrativo-contabili allineate a tali principi, nonché adeguandosi alla normativa applicabile (L. 262/2005), che prevede per le società con azioni quotate specifici obblighi e responsabilità in tema di redazione dei documenti contabili e delle comunicazioni di carattere finanziario diffuse al mercato.

Tutte le operazioni di carattere finanziario, nonché tutti i movimenti di denaro in entrata e in uscita della Società, sono effettuati da soggetti muniti dei relativi poteri, previa autorizzazione e sono sempre giustificati, tracciati e registrati.

Protezione dei dati personali

Il Gruppo si impegna a garantire la protezione dei dati personali dei propri clienti, dipendenti e fornitori ("Interessati"), assicurandosi che le informazioni personali acquisite siano opportunamente protette, secondo i principi e i termini previsti dalla normativa vigente, evitando utilizzi impropri o non autorizzati, a tutela della dignità, dell'immagine e della riservatezza di ogni soggetto che abbia rapporti con il Gruppo.

Tutti i Destinatari si impegnano a rispettare i principi generali previsti in materia di protezione dei dati personali, e, in particolare i principi di legalità, correttezza, trasparenza, stretta finalità, pertinenza, limitazione temporale, minimizzazione dei dati, accuratezza, integrità e riservatezza.

Il Gruppo fornisce, attraverso la pubblicazione delle *privacy policy*, informazioni in merito al tipo di dati raccolti, all'utilizzo che di essi si intende fare e alle modalità con cui i soggetti interessati possono contattare il Gruppo per avere informazioni e tutelare i propri diritti.

Le informazioni personali sono raccolte e conservate solo qualora siano necessarie per scopi individuati, espliciti e legittimi e sono conservate per il tempo strettamente necessario all'uso per cui sono state acquisite.

Omaggi, liberalità, contributi e sponsorizzazioni

Il Gruppo supporta iniziative di responsabilità sociale, anche attraverso erogazione di sponsorizzazioni o contributi a favore di fondazioni, istituzioni ed organizzazioni dediti allo svolgimento di attività orientate al miglioramento delle condizioni di vita e alla diffusione della cultura e della solidarietà nella comunità in cui opera.

Le sponsorizzazioni e le liberalità a società o associazioni, anche non riconosciute, sono debitamente autorizzate e identificano univocamente le controparti interessate e le motivazioni sottostanti l'erogazione; il trasferimento del valore economico viene eseguito tramite intermediari autorizzati, in modo che ne sia garantita la tracciabilità sulla base di idonea documentazione.

La salute e l'ambiente

Il Gruppo annovera tra i suoi valori primari il principio della tutela della salute e sicurezza sul lavoro e si adopera per assicurare ai propri dipendenti e collaboratori ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi alle previsioni di legge vigenti. Ferragamo promuove il radicamento di una cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori all'interno del luogo di lavoro e si è dotata di un sistema di gestione integrato ambiente e sicurezza, regolarmente auditato. Nello svolgimento delle attività lavorative, sono promossi percorsi di formazione ed istruzione per i lavoratori in materia di sicurezza sul lavoro, al fine di prevenire i rischi di incidenti sul lavoro.

Ferragamo rispetta il principio di tutela dell'ambiente e contribuisce, per quanto possibile, alla protezione ed alla salvaguardia dello stesso, ricercando le soluzioni più idonee a contemperare le esigenze aziendali con un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici ed una migliore gestione delle emissioni in atmosfera, come indicato nel sito web del Gruppo.

Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio di denaro

Il Gruppo segue la normativa volta a prevenire fenomeni di riciclaggio, autoriciclaggio e di finanziamento di attività criminose.

A tal fine, i Destinatari sono chiamati a:

- segnalare immediatamente situazioni di potenziale anomalia di cui siano a conoscenza al fine di agevolare la prevenzione e il contrasto dei fenomeni di riciclaggio;
- verificare accuratamente le informazioni disponibili sulle controparti ed evitare di intraprendere o mantenere rapporti commerciali o finanziari nei casi in cui vi sia il ragionevole dubbio che le controparti possano mettere in atto condotte che configurino la commissione dei reati di riciclaggio;
- effettuare e accettare pagamenti in contanti solo nei limiti e per gli importi consentiti dalla legge;
- assicurare adeguata collaborazione alle autorità competenti nella prevenzione, nel contrasto e nella repressione dei fenomeni concernenti la contraffazione e la falsificazione di banconote, monete e qualsiasi altro mezzo di pagamento.

Nella gestione dei flussi finanziari è vietato tollerare irregolarità che, secondo la normale diligenza professionale, diano adito a sospetti sulla legalità e regolarità della provenienza del denaro ricevuto.

Informazioni e comunicazioni all'esterno

I Destinatari del Codice Etico si impegnano a non divulgare informazioni relative alla Società o al Gruppo che, se rese pubbliche, possono influenzare sensibilmente il prezzo degli strumenti finanziari emessi dalla Società.

Al riguardo Ferragamo si è dotato di apposite procedure e strumenti per la divulgazione delle informazioni all'esterno e per mantenere e garantire la riservatezza delle informazioni.

Ogni informazione appresa in ragione dell'incarico o della funzione svolta deve essere mantenuta riservata ed è da considerarsi di proprietà esclusiva del Gruppo. Ogni comunicazione verso l'esterno avviene nel rispetto delle normative vigenti e delle procedure aziendali.

Ferragamo instaura i propri rapporti con gli operatori nell'ambito dei sistemi e degli organi di informazione e comunicazione, dei mass media e dei servizi pubblicitari nel rispetto dei principi del presente Codice Etico.

ATTUAZIONE, CONTROLLO E MONITORAGGIO

Organo deputato a vigilare sull'applicazione del Codice

Segnalazioni

Provvedimenti disciplinari

Disposizioni finali

ATTUAZIONE, CONTROLLO E MONITORAGGIO

Organo deputato a vigilare sull'applicazione del Codice Etico

Ferragamo ha istituito un Comitato Etico che cura l'applicazione e diffusione del Codice; analoga responsabilità è assegnata ai soggetti posti al vertice di ogni area aziendale che ne promuovono l'osservanza da parte di tutti coloro che operano nell'ambito della loro funzione.

Il Comitato Etico è nominato dal Consiglio di Amministrazione della Società ed è composto da soggetti che per formazione, ruolo e funzione possano dare la massima garanzia del rispetto del Codice.

Segnalazioni

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto del Codice ed a segnalare eventuali comportamenti non conformi ai principi e alle regole in esso contenuti.

Segnalazioni di violazioni o richieste di chiarimenti sull'interpretazione del Codice potranno essere rivolte al Comitato Etico responsabile della ricezione e gestione delle segnalazioni ai sensi delle leggi applicabili, utilizzando i canali di segnalazione previsti nella *Group Whistleblowing Policy*.

Qualora le segnalazioni o informazioni ricevute dal Comitato Etico risultino correlate a violazioni inerenti i reati di cui alla normativa italiana sulla responsabilità amministrativa degli enti ai sensi del D. Lgs. 231/2001 o a violazioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società, esse saranno comunicate dal Comitato Etico all'Organismo di Vigilanza, il quale assumerà le decisioni in merito alla gestione delle stesse.

Qualunque sia il canale di comunicazione utilizzato da chi effettua la segnalazione, il Gruppo si impegna a trattare ogni segnalazione ricevuta con confidenzialità e riservatezza, nell'osservanza della *Group Whistleblowing Policy* e di ogni legge applicabile.

Provvedimenti disciplinari

L'osservanza del Codice Etico è parte integrante degli obblighi contrattuali dei dipendenti, collaboratori e, più in generale, di tutti i Destinatari.

Eventuali violazioni rendono applicabili provvedimenti da parte del Gruppo, modulati in relazione alla gravità e nei limiti del quadro normativo in vigore.

Relativamente ai dipendenti, l'inosservanza può determinare procedimenti disciplinari e sanzionatori sino all'interruzione del rapporto di lavoro e, per gli amministratori e sindaci della Società, la sospensione o la revoca della carica.

L'inosservanza da parte dei soggetti esterni può determinare la risoluzione del contratto, incarico o in generale del rapporto in essere con Ferragamo, nonché - laddove ve ne siano i presupposti - il risarcimento dei danni.

Resta salvo quanto previsto dalla *Group Whistleblowing Policy* in materia di sanzioni disciplinari e altri provvedimenti.

Disposizioni finali

Il Consiglio di Amministrazione della Società cura l'aggiornamento e l'eventuale revisione del Codice Etico, e valuta le eventuali proposte di modifica/integrazione provenienti dall'Organismo di Vigilanza della Società e dal Comitato Etico.

Ove richiesto dalle normative locali, le società appartenenti al Gruppo adottano anch'esse il Codice Etico con propria delibera consiliare, adeguandolo, ove necessario, alle peculiarità di ciascuna realtà aziendale in coerenza alla propria autonomia gestionale ed organizzativa e in considerazione delle leggi applicabili.

Il presente Codice Etico è consultabile sul sito internet del Gruppo.

