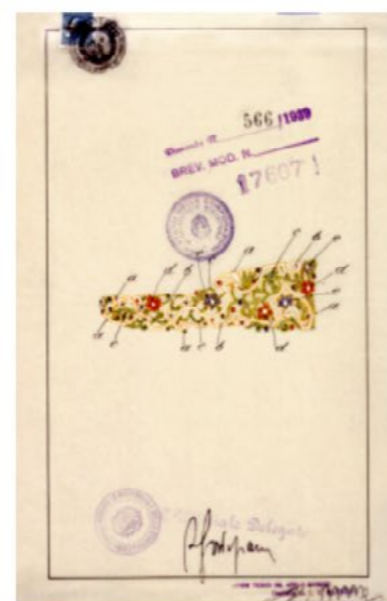
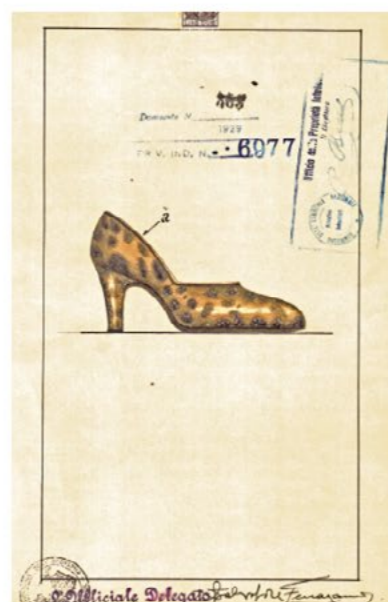
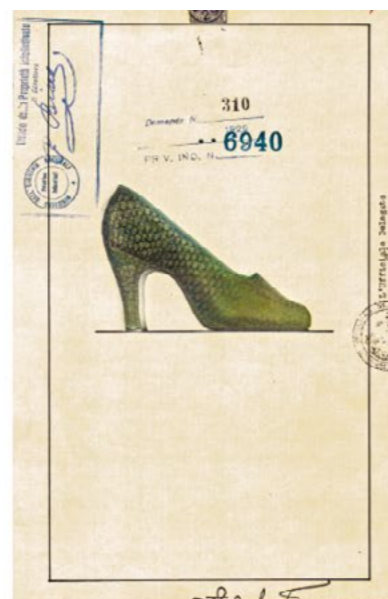


FERRAGAMO

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

APPROVATO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SALVATORE FERRAGAMO S.P.A.

IN DATA 27 GENNAIO 2026



LETTERA DEL PRESIDENTE

È con grande soddisfazione che vi presentiamo il Codice Condotta Fornitori del Gruppo Salvatore Ferragamo.

Da sempre ci impegniamo per garantire i valori di creatività, innovazione ed eccellenza artigianale, eredità del nostro Fondatore, attraverso un profondo legame con il territorio e la tradizione italiana e l'impegno a favore delle persone e dei luoghi dove operiamo.

Alla base del nostro successo vi sono i rapporti con i fornitori, incentrati su trasparenza, fiducia reciproca e condivisione degli stessi valori.

È per noi fondamentale, infatti, che l'integrità del business, il rispetto dei diritti umani e la salvaguardia ambientale siano elementi prioritari nella definizione degli obiettivi lungo tutta la catena di fornitura. Riteniamo infatti che l'integrazione di questi principi nelle strategie aziendali aumenti il valore ed il vantaggio competitivo di tutti gli attori coinvolti.

Ci auguriamo che questo Codice possa essere un riferimento nella definizione di rapporti positivi e strategie comuni con i nostri fornitori, con la consapevolezza che una gestione responsabile e sostenibile del business sia una direzione necessaria ad ogni livello della filiera.

Leonardo Ferragamo

INDICE

1.	INTRODUZIONE	6
2.	DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE	6
3.	PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO	7
	Etica ed integrità del Business	8
	Lavoro e diritti umani	11
	Rispetto degli ecosistemi	15
	Responsabilità di prodotto	17
4.	MODALITÀ DI IMPLEMENTAZIONE	18
5.	ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO DELLA CONFORMITÀ	18
6.	GESTIONE DEI CASI DI NON CONFORMITÀ	19
7.	SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI E CONTATTI DI RIFERIMENTO	19
8.	MODULO DI ACCETTAZIONE	20

1. INTRODUZIONE

Il Gruppo Salvatore Ferragamo (di seguito anche il “Gruppo” o “Ferragamo”) ha tra i suoi valori primari quello dell'etica aziendale e della promozione dei valori di lealtà, correttezza e rispetto, sia all'interno della propria realtà che nei confronti dei partner con cui si relaziona e intrattiene rapporti commerciali. In linea con le disposizioni del Codice Etico del Gruppo, ed in un contesto di integrazione della responsabilità sociale nel proprio operare quotidiano, il Gruppo ritiene la collaborazione con la catena di fornitura fondamentale per il raggiungimento dei più elevati standard etici e di sviluppo sostenibile del business.

A tal fine, il Gruppo ha deciso di adottare il Codice di Condotta Fornitori (di seguito anche il “Codice”) contenente i principi etici e le regole di comportamento che si aggiungono alle disposizioni legali, regolamentari e procedurali che devono caratterizzare le relazioni commerciali tra il Gruppo ed i suoi partner.

Il Codice si compone delle seguenti sezioni: Destinatari e ambito d'applicazione; Principi e regole di comportamento; Modalità di implementazione; Attività di monitoraggio delle conformità; Gestione dei casi di non conformità; Segnalazione di violazioni e contatti di riferimento; Modulo di accettazione.

2. DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE

- I destinatari del presente Codice sono i fornitori del Gruppo Salvatore Ferragamo (di seguito anche i “destinatari”).
- I destinatari hanno la responsabilità di assicurare la propria conformità al Codice, così come diffonderlo e richiederne il rispetto ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo.
- A tal proposito, i fornitori sono tenuti a comunicare preventivamente a Ferragamo la lista dei propri sub-fornitori per sottoporli ad autorizzazione preventiva da parte di quest'ultima. È espressamente vietato il ricorso da parte dei fornitori a sub-fornitori non preventivamente approvati.
- A conferma della propria adesione, i destinatari sono tenuti a firmare il Modulo di Accettazione presente nella sezione otto (8) del documento o, alternativamente, a sottoscrivere specifica clausola contrattuale.

3. PRINCIPI E REGOLE DI COMPORTAMENTO

ETICA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS

- 3.1 Integrità, trasparenza e rispetto delle leggi
- 3.2 Anticorruzione
- 3.3 Conflitto di interessi
- 3.4 Proprietà industriale e intellettuale, tutela della concorrenza
- 3.5 Confidenzialità delle informazioni
- 3.6 Antiriciclaggio
- 3.7 Sostegno al territorio e al Made In Italy
- 3.8 Restrizioni commerciali e sanzioni internazionali

LAVORO E DIRITTI UMANI

- 3.9 Diritti umani
- 3.10 Lavoro Minorile
- 3.11 Lavoro forzato e obbligatorio
- 3.12 Non discriminazione
- 3.13 Libertà di associazione e di contrattazione collettiva
- 3.14 Salute e sicurezza dei lavoratori
- 3.15 Orario di lavoro
- 3.16 Retribuzione
- 3.17 Pratiche disciplinari e atti molesti e persecutori
- 3.18 Condizioni di lavoro regolari
- 3.19 Privacy e protezione dei dati personali

RISPETTO DEGLI ECOSISTEMI

- 3.20 Salvaguardia dell'ambiente
- 3.21 Rispetto degli animali
- 3.22 Gestione dei consumi energetici e delle emissioni
- 3.23 Gestione dei rifiuti
- 3.24 Prelievi e scarichi idrici

RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

- 3.25 Sviluppo sostenibile dei prodotti
- 3.26 Sicurezza chimica dei prodotti
- 3.27 Tracciabilità dei materiali e dei prodotti

ETICA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS

3.1 INTEGRITÀ, TRASPARENZA E RISPETTO DELLE LEGGI

Il Gruppo promuove e rispetta i principi di legalità, lealtà e correttezza.

I destinatari sono tenuti a rispettare tali principi e a operare con massima trasparenza nel rispetto delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili nel contesto in cui operano, nonché degli impegni assunti con il Gruppo.

Nel caso in cui le disposizioni del Codice divergessero da quelle di altre leggi, regolamenti applicabili e impegni assunti con il Gruppo, i destinatari sono tenuti a garantire la propria conformità agli standard più stringenti nel rispetto della legislazione vigente e segnalare al Gruppo tale evenienza utilizzando i contatti di riferimento indicati nella sezione sette (7) del documento.

Il Gruppo incoraggia i destinatari ad adottare politiche e implementare procedure volte a garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili al fine di tutelare l'integrità dell'organizzazione e dell'operato aziendale..

3.2 ANTICORRUZIONE

Il Gruppo è impegnato nella lotta alla corruzione attiva e passiva, sia in ambito pubblico che privato.

I destinatari sono tenuti ad astenersi da ogni atto diretto o indiretto di offerta o promessa in denaro, o altra utilità, incluse regalie o benefici che eccedano le normali pratiche di cortesia e che possano essere interpretate come finalizzate ad esercitare indebita influenza o ottenere trattamenti di favore o vantaggi impropri.

Il Gruppo incoraggia i destinatari a implementare iniziative volte a regolare lo scambio di regali, omaggi e intrattenimenti così come a implementare modelli e procedure adeguate a mitigare i rischi di corruzione all'interno della propria organizzazione.

3.3 CONFLITTO DI INTERESSI

Il Gruppo opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interessi seguendo regole di equità e imparzialità.

I destinatari sono tenuti ad evitare di incorrere in situazioni di conflitto d'interessi, reale o potenziale, e a segnalare qualsiasi circostanza che crei, o sembri creare, favoritismi illegittimi, pratiche collusive o scelte determinanti vantaggi illegittimi. Tale categoria comprende l'interesse, o il legame di qualunque tipologia, da parte di dipendenti del Gruppo, o relativi familiari, con le attività o le operazioni del destinatario.

3.4 PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE, TUTELA DELLA CONCORRENZA

I destinatari sono tenuti ad agire nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale del Gruppo, nonché in conformità alle prescrizioni contenute in leggi, regolamenti e convenzioni poste a tutela di tali diritti.

Le informazioni, le specificazioni tecniche, i disegni, i progetti e gli schizzi che saranno impiegati nella fabbricazione dei prodotti costituiscono know-how e segreti industriali di proprietà esclusiva del Gruppo e, per tale ragione, i destinatari sono chiamati a:

- a) usarli esclusivamente per la fabbricazione dei prodotti;
- b) non divulgarli a terzi estranei alla lavorazione dei prodotti;
- c) adottare tutte le misure necessarie per mantenerli segreti ed evitare che i propri dipendenti o collaboratori divulgino i medesimi in qualsiasi modo, assumendosi ogni responsabilità al riguardo;
- d) cessarne immediatamente l'utilizzazione alla scadenza dell'incarico o nel momento in cui esso, per qualsiasi motivo, venisse risolto.

I destinatari sono altresì tenuti ad astenersi dal compiere pratiche commerciali scorrette in violazione delle leggi applicabili in materia di concorrenza leale e antitrust.

3.5 CONFIDENZIALITÀ DELLE INFORMAZIONI

Il Gruppo promuove la confidenzialità delle informazioni nella gestione delle operazioni e attività d'impresa.

I destinatari sono tenuti a salvaguardare e fare un uso appropriato delle informazioni trasmesse dal Gruppo e a non utilizzare tali informazioni al di fuori dell'espletamento degli incarichi affidati.

In particolare, i destinatari sono tenuti a richiedere l'autorizzazione del Gruppo prima di condividere con terzi qualsiasi informazione confidenziale relativa a quest'ultimo.

Il Gruppo invita i destinatari a richiedere chiarimenti nei casi di incerta interpretazione circa la natura confidenziale delle informazioni, secondo le modalità previste nella sezione sette (7) del documento.

3.6 ANTIRICICLAGGIO

Il Gruppo adotta tutte le misure necessarie a prevenire fenomeni di riciclaggio, autoriciclaggio e finanziamento di attività criminose.

I destinatari sono tenuti ad evitare di intraprendere o mantenere rapporti commerciali o finanziari nei casi in cui vi sia il ragionevole dubbio che le controparti possano mettere in atto condotte configuranti reato di riciclaggio.

Il Gruppo incoraggia i destinatari ad adottare misure per regolare la gestione dei flussi finanziari, vietando ogni irregolarità che, secondo la normale diligenza professionale, diano adito a sospetti sulla provenienza del denaro ricevuto.

3.7 SOSTEGNO AL TERRITORIO E AL MADE IN ITALY

Il Gruppo promuove la responsabilità sociale e lo sviluppo economico e civile dei territori in cui opera, tenendo conto delle esigenze delle comunità. In tale contesto, la tutela del Made in Italy costituisce un principio fondamentale del Gruppo, con particolare riferimento alla salvaguardia della cultura artigianale e creativa italiana.

I destinatari sono tenuti a contrastare la falsificazione e garantire la legittima apposizione dell'indicazione di origine sui prodotti, impegnandosi a contribuire alla prosperità economica e sociale delle comunità locali.

Il Gruppo incoraggia i destinatari a intrattenere con le comunità locali rapporti improntati ai principi di collaborazione, correttezza e trasparenza, contribuendo all'occupazione nei territori in cui opera.

3.8 RESTRIZIONI COMMERCIALI E SANZIONI INTERNAZIONALI

I destinatari sono tenuti a rispettare tutte le restrizioni commerciali unionali e internazionali tempo per tempo applicabili e le sanzioni economiche e commerciali nonché le leggi e i regolamenti applicabili riguardanti i controlli, le autorizzazioni e le misure restrittive su esportazioni e importazioni.



LAVORO E DIRITTI UMANI

3.9 DIRITTI UMANI

Tra i principi fondamentali del Gruppo vi è il rispetto dei diritti umani.

I destinatari sono tenuti a rispettare i diritti umani, a inclusione dei diritti dei lavoratori, nell'ambito delle proprie attività e operazioni, riconoscendo senza alcuna distinzione la libertà e l'eguaglianza in dignità e diritti degli esseri umani, come sancito dall'International Bill of Rights e dalle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Il Gruppo incoraggia i destinatari ad adottare e promuovere meccanismi e strumenti interni che garantiscano ai loro dipendenti la possibilità di riportare violazioni reali o sospette dei diritti umani.

Nell'implementazione di tali strumenti, sono previsti dei meccanismi di tutela per i lavoratori che segnalano una presunta o accertata violazione in buona fede.

3.10 LAVORO MINORILE

Il Gruppo promuove il rispetto dei diritti dei minori e il loro corretto e armonioso sviluppo fisico, mentale ed emozionale.

I destinatari sono tenuti a condannare e astenersi da qualsiasi forma di lavoro minorile, in linea con quanto stabilito dalla normativa vigente, dalle Convenzioni dell'ILO in materia¹ e dalla Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia.

In particolare, nessun minore potrà lavorare per nome e/o per conto dei destinatari se non avrà concluso il periodo di istruzione obbligatoria e non avrà compiuto i 16 anni di età, fatte salve le relative eccezioni previste ai sensi delle leggi e regolamenti vigenti.

I minori di 18 anni di età non dovranno lavorare in orario notturno ed essere esposti ad attività pericolose e dovrà essere assicurato il rispetto del loro sviluppo fisico, mentale ed emozionale.

3.11 LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO

Il Gruppo promuove il principio per cui il lavoro deve essere scelto in modo libero.

I destinatari sono tenuti a condannare e astenersi da ogni forma e tipo di lavoro forzato e obbligatorio e di sfruttamento, in linea con quanto stabilito dalla normativa vigente e dalle convenzioni dell'ILO in materia².

In particolare, i destinatari sono tenuti ad astenersi da ogni forma di schiavitù moderna come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ricorrere a lavoro effettuato in modo non volontario; trattenere copia originale dei documenti dei lavoratori; richiedere un pagamento a titolo di deposito come condizione dell'impiego; operare restrizioni della libertà di movimento dei dipendenti.

¹ Tra queste: Convenzione sull'età minima (C138); Convenzione relativa alla proibizione delle forme peggiori di lavoro minorile (C182); Raccomandazione relativa all'età minima per l'assunzione all'impiego (R146).

² Convenzione sul Lavoro Forzato e Obbligatorio (C029); Convenzione sull'abolizione del lavoro forzato (C105).

3.12 NON DISCRIMINAZIONE

Il Gruppo riconosce i principi di dignità e uguaglianza condannando ogni forma di discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, le invalidità fisiche e psichiche e qualsiasi altra caratteristica personale non attinente alla sfera lavorativa.

I destinatari sono tenuti ad astenersi da qualsiasi forma di discriminazione verso i propri dipendenti e collaboratori, ispirandosi ai principi di dignità e uguaglianza e in linea con quanto stabilito dalle Convenzioni dell'ILO in materia³.

Il Gruppo incoraggia i destinatari a implementare azioni volte ad assicurare la non-discriminazione sul luogo di lavoro, con particolare riferimento alla gestione e formazione delle risorse umane.

3.13 LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Il Gruppo promuove la libertà di associazione e contrattazione collettiva⁴, diritto propedeutico alla partecipazione dei lavoratori e alla protezione dei loro diritti.

I destinatari sono tenuti a garantire il diritto dei lavoratori di associarsi in sindacati e di contrattare collettivamente, senza distinzione o discriminazione e senza temere ripercussioni, ai sensi delle leggi e normative applicabili.

3.14 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Il Gruppo annovera tra i suoi valori primari il principio della tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

I destinatari sono tenuti a rispettare la legislazione vigente in materia di salute e sicurezza garantendo ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro sicuro, igienico e salutare, in considerazione del settore in cui operano e dei rischi connessi alle attività e operazioni effettuate.

3.15 ORARIO DI LAVORO

I destinatari sono tenuti a garantire il pieno rispetto della normativa e dei contratti collettivi di lavoro in materia di orario di lavoro e lavoro straordinario, a inclusione di pause, giorni di riposo, ferie e congedi di vario titolo.

In particolare, i destinatari sono tenuti a garantire ai propri dipendenti un orario di lavoro e di lavoro straordinario massimo in linea con quanto stabilito dalle Convenzioni dell'ILO in materia⁵.

3.16 RETRIBUZIONE

I destinatari sono tenuti a retribuire i propri dipendenti e collaboratori in conformità alle disposizioni di legge e normative applicabili, nonché ai contratti collettivi adottati.

La paga fornita ai dipendenti deve essere idonea a garantire il soddisfacimento dei bisogni primari e di standard di vita rispettosi della dignità dell'individuo.

³ Convenzione sulla discriminazione (impiego e professione) (C111).

⁴ Convenzione sul diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva (C098) dell'ILO; Convenzione sulla contrattazione collettiva (C154) dell'ILO.

⁵ Convenzione sulla durata del lavoro (industria) (C001); Convenzione sulla durata del lavoro (commercio e uffici) (C030); Convenzione sulle 40 ore settimanali (C047); Raccomandazione sulla riduzione dell'orario di lavoro (R116).

3.17 PRATICHE DISCIPLINARI E ATTI MOLESTI E PERSECUTORI

I destinatari sono tenuti a trattare con correttezza, rispetto e dignità tutti i dipendenti e astenersi dal sottoporli ad abuso o minaccia di abuso fisico, misure disciplinari fisiche, tormento a carattere sessuale o d'altro tipo, abuso verbale o altra forma di intimidazione, in conformità alla normativa applicabile.

In linea con le leggi e le normative applicabili, sono altresì proibite le sanzioni pecuniarie utilizzate illecitamente in luogo di sanzioni disciplinari.

3.18 CONDIZIONI DI LAVORO REGOLARI

I destinatari sono tenuti a fornire ai propri dipendenti e collaboratori un contratto di lavoro in forma scritta, chiaramente comprensibile e legalmente vincolante.

È richiesto ai destinatari di registrare e proteggere le informazioni relative ai contratti stipulati con i propri dipendenti, ad inclusione della tipologia contrattuale, orario di lavoro e remunerazione e di garantire l'accesso dei dipendenti alle informazioni registrate sul proprio conto.

I destinatari sono inoltre tenuti a rispettare le forme di assunzione disciplinate dalla normativa applicabile, evitando il ricorso a ogni modalità irregolare, incluso l'impiego di lavoratori privi di regolare permesso di soggiorno e di assicurare ai propri dipendenti e collaboratori un trattamento previdenziale, assistenziale e assicurativo, in conformità alle disposizioni di legge e normative applicabili, nonché ai contratti collettivi adottati.

3.19 PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I destinatari devono adottare tutte le misure necessarie a garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti tempo per tempo applicabili in materia di privacy e protezione dei dati personali.

RISPETTO DEGLI ECOSISTEMI

3.20 SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Il Gruppo promuove il rispetto dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile.

I destinatari sono tenuti al rispetto della legislazione vigente in materia di protezione ambientale e prevenzione dei reati ambientali e ad impegnarsi ad adottare il principio precauzionale in relazione alla gestione delle proprie attività e operazioni.

I destinatari sono tenuti, inoltre, a impegnarsi attivamente per mitigare gli impatti negativi sull'ambiente e sugli ecosistemi legati alle proprie attività e operazioni.

Il Gruppo incoraggia i destinatari ad adottare un sistema di gestione ambientale e implementare azioni specifiche per promuovere la responsabilità ambientale all'interno dell'organizzazione.

3.21 RISPETTO DEGLI ANIMALI

Il Gruppo promuove il rispetto degli animali.

I destinatari sono chiamati a rispettare la dignità degli animali in tutte le fasi della loro vita. In tal senso, è necessario fornire agli animali libertà di movimento e spazio sufficiente per una vita dignitosa; acqua, cibo e cure necessarie; condizioni sicure, dignitose e appropriate con riguardo a temperatura, umidità, ventilazione e ogni altra condizione necessaria per la specie sulla base dell'esperienza e della conoscenza scientifica.

Gli animali devono essere trattati con cura in modo da evitare ogni forma di stress. Nel caso in cui gli animali vengano abbattuti, questi non devono provare sofferenza, in linea con quanto previsto dalla Commissione Europea e dalla World Organisation for Animal Health (OIE).

I destinatari sono altresì chiamati a rispettare le leggi e le normative vigenti in materia di specie animali e vegetali in pericolo e a svolgere le loro attività in conformità alla Convenzione sul Commercio Internazionale delle Specie Minacciate di Estinzione (CITES).

3.22 GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI

I destinatari sono tenuti a misurare e tenere traccia dell'utilizzo di risorse energetiche, distinguendo, ove possibile, fra quelle prodotte da fonti rinnovabili e non rinnovabili.

I destinatari sono tenuti a impegnarsi attivamente per contenere i consumi energetici e migliorare l'efficienza delle loro operazioni, riducendo le relative emissioni in atmosfera di gas serra e contribuendo al raggiungimento degli obiettivi nazionali e internazionali di riduzione delle emissioni.

3.23 GESTIONE DEI RIFIUTI

I destinatari sono tenuti a rispettare le leggi e le normative vigenti in materia di gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, assicurandosi del loro corretto trattamento, conservazione, trasporto e smaltimento.

In particolare, i destinatari sono tenuti a richiedere ed essere in possesso delle informazioni relative al trattamento, trasporto e destinazione dei rifiuti generati in tutte le fasi del processo produttivo.

Il Gruppo incoraggia i destinatari ad adottare misure volte a incentivare la differenziazione, il riciclo e il riutilizzo dei materiali.

3.24 PRELIEVI E SCARICHI IDRICI

I destinatari sono tenuti a rispettare le disposizioni di legge in materia di prelievi e scarichi idrici.

I destinatari sono tenuti a utilizzare in maniera responsabile le risorse idriche, a impegnarsi attivamente per l'adozione di misure appropriate per minimizzarne i prelievi, a incentivare il riutilizzo delle acque e a migliorare la gestione degli scarichi.

RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

3.25 SVILUPPO SOSTENIBILE DEI PRODOTTI

Il Gruppo presta massima attenzione alla sicurezza ed alla tracciabilità dei materiali, componenti e prodotti utilizzati lungo l'intera catena del valore. Il perseguimento di obiettivi di responsabilità sociale di Ferragamo è infatti un percorso in costante perfezionamento.

I destinatari sono tenuti a rispettare le normative applicabili relative ai processi di approvvigionamento delle materie prime, produzione, lavorazione, commercializzazione e distribuzione, considerandone gli impatti ambientali e sociali.

Nel rispetto dei più alti standard di qualità, il Gruppo incoraggia i destinatari a utilizzare materiali riciclabili, rinnovabili, riutilizzabili e provenienti da fornitori locali.

3.26 SICUREZZA CHIMICA DEI PRODOTTI

I destinatari sono tenuti a rispettare le disposizioni internazionali, comunitarie, nazionali e locali in relazione all'utilizzo di sostanze pericolose o ristrette, oltre che il Regolamento CE 1907/2006 e s.m.i. (c.d. "Regolamento REACH") e della lista delle sostanze chimiche soggette a restrizioni adottata dal Gruppo (Restricted Substances List - RSL).

In particolar modo, i destinatari sono tenuti a proibire l'uso delle sostanze vietate dalle disposizioni applicabili e registrare le sostanze utilizzate in appositi registri, quando e come previsto dalle leggi; tali registri dovranno essere trasmessi su richiesta al Gruppo, congiuntamente alla relativa documentazione ed eventuali certificazioni ottenute in materia.

I destinatari sono tenuti ad astenersi dal commercializzare materiali e prodotti che possano ledere la salute e la sicurezza dei consumatori e di coloro che possano entrare in contatto con tali prodotti lungo la catena di produzione.

Il Gruppo si riserva il diritto di effettuare prove e test chimici sui materiali, prodotti in fase di lavorazione e prodotti finiti.

Il Gruppo incoraggia i destinatari a promuovere un'adeguata formazione sul tema per i propri dipendenti e in particolar modo per coloro che operino a contatto con tali sostanze.

3.27 TRACCIABILITÀ DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI

I destinatari sono tenuti a garantire la tracciabilità del prodotto e a comunicare, ove richiesto, le informazioni relative ai luoghi di produzione e di lavorazione dei materiali, componenti e prodotti utilizzati, al fine di facilitare la valutazione del Gruppo relativa al rispetto delle disposizioni di legge e degli standard richiesti durante tutte le fasi della catena produttiva nonché ai possibili rischi ambientali e sociali connessi, nonché a richiedere ai propri sub-fornitori la condivisione delle stesse informazioni.

4. MODALITÀ DI IMPLEMETAZIONE

I destinatari hanno la responsabilità di assicurare la propria conformità ai principi e alle regole di comportamento definiti dal presente Codice. I destinatari sono altresì tenuti a completare e firmare il Modulo di Accettazione presente nella sezione otto (8) del documento e inviarlo al Gruppo o, alternativamente, a sottoscrivere specifica clausola contrattuale.

I destinatari hanno, inoltre, la responsabilità di diffondere e far rispettare le disposizioni del Codice ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo, verificandone la rispettiva conformità.

Il Gruppo è consapevole che il raggiungimento della piena conformità con quanto stabilito nel Codice può comportare un processo di miglioramento graduale, e sforzi di entità diversa in relazione alle attività e alle operazioni specifiche dei destinatari. Per tale ragione, i destinatari sono esortati a mettere in atto gli incoraggiamenti segnalati nel Codice, e qualsiasi ulteriore attività ritenuta opportuna, così da facilitare l'allineamento graduale delle proprie attività e operazioni con i principi e le regole di comportamento ivi definite.

Il Gruppo, inoltre, incoraggia l'adozione di strumenti volti a garantire la corretta ricezione di segnalazioni in merito ad eventuali non conformità.

I destinatari che identifichino ambiti di non conformità con il Codice sono tenuti a comunicarlo al Gruppo e, se ritenuto opportuno, richiederne il supporto al fine di adeguare le proprie attività e operazioni secondo modalità e tempistiche concordate.

È, inoltre, possibile interpellare il Gruppo per risolvere eventuali dubbi in relazione a quanto disposto nel Codice utilizzando i contatti di riferimento indicati nella sezione sette (7) del documento.

5. ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO DELLA CONFORMITÀ

Al fine di garantire la conformità con le disposizioni contenute nel Codice e con gli applicabili obblighi di legge, il Gruppo svolge direttamente, o attraverso terzi, le seguenti attività di monitoraggio nei confronti dei destinatari:

- richiedere la documentazione ritenuta necessaria;
- condurre audit sia documentali che "on site", anche a sorpresa, presso i siti produttivi ed uffici.

Al fine di assicurare la piena applicazione del Codice, le attività di cui sopra potranno essere condotte non solo nei confronti dei fornitori diretti ma anche nei confronti di tutti gli ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo.

I fornitori sono responsabili dell'osservanza del presente Codice di Condotta da parte dei rispettivi sub-fornitori. Di conseguenza, nel corso delle verifiche ispettive, Ferragamo si riserva la facoltà di verificare che i propri fornitori effettuino un adeguato monitoraggio dei sub-fornitori mediante la richiesta, tra le altre cose, della documentazione comprovante il possesso delle licenze necessarie per l'esercizio dell'attività, l'adeguatezza dei locali, il regolare versamento degli oneri previdenziali e tributari relativi ai dipendenti, nonché l'eventuale svolgimento di verifiche ispettive condotte autonomamente.

Il Gruppo si impegna a trattare con la massima confidenzialità le informazioni di cui dovesse venire a conoscenza, nel pieno rispetto della proprietà intellettuale e dei diritti commerciali dei destinatari.

Le casistiche di diniego o mancata collaborazione per la realizzazione delle attività di monitoraggio potranno essere oggetto di valutazione del Gruppo e considerate nell'ambito dei casi di non conformità, secondo le modalità segnalate all'interno della sezione sei (6) del documento.

6. GESTIONE DEI CASI DI NON CONFORMITÀ

In caso di non conformità con le disposizioni del Codice, i destinatari sono tenuti a implementare le azioni necessarie all'adeguamento delle proprie attività e operazioni.

Il Gruppo si riserva in qualunque momento il diritto di interrompere e/o terminare la relazione commerciale nei confronti del destinatario non conforme, oltre che a richiedere il risarcimento dei danni ove ve ne siano i presupposti, nel caso di:

- grave o reiterata violazione del Codice;
- mancata implementazione di un piano di miglioramento e/o mancato rispetto delle modalità e tempistiche eventualmente concordate;
- diniego o mancata collaborazione alla realizzazione delle attività di monitoraggio, segnalate nella sezione cinque (5) del documento.

7. SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI E CONTATTI DI RIFERIMENTO

Il Gruppo incoraggia l'uso consapevole dei canali di comunicazione aperti per la ricezione di eventuali richieste d'informazioni e l'invio di segnalazioni in buona fede inerenti presunte o accertate violazioni delle disposizioni del Codice.

Per qualsiasi richiesta di informazioni in relazione al Codice, inclusa la sua interpretazione e applicazione, è possibile contattare i referenti del Gruppo direttamente coinvolti nella gestione della relazione commerciale in essere, utilizzando i seguenti recapiti:

- posta elettronica: ethics.committee@ferragamo.com;
- posta ordinaria: Comitato Etico c/o Salvatore Ferragamo S.p.A.
Via Mercalli 201, 50019 Sesto Fiorentino, FI.

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto del Codice ed a segnalare eventuali comportamenti non conformi ai principi e alle regole in esso contenuti.

Segnalazioni di violazioni del Codice potranno essere rivolte al Comitato Etico responsabile della ricezione e gestione delle segnalazioni ai sensi delle leggi applicabili, utilizzando i canali di segnalazione previsti nella Group Whistleblowing Policy e accessibili al seguente link: salvatorreferragamo.integrityline.com.

Qualora le segnalazioni o informazioni ricevute dal Comitato Etico risultino correlate a violazioni inerenti i reati di cui alla normativa italiana sulla responsabilità amministrativa degli enti ai sensi del D. Lgs. 231/2001 o a violazioni del Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo adottato da Salvatore Ferragamo S.p.A., esse saranno comunicate dal Comitato Etico all'Organismo di Vigilanza di Salvatore Ferragamo S.p.A., il quale assumerà le decisioni in merito alla gestione delle stesse.

Qualunque sia il canale di comunicazione utilizzato da chi effettua la segnalazione, il Gruppo si impegna a trattare ogni segnalazione ricevuta con riservatezza e confidenzialità, nell'osservanza della Group Whistleblowing Policy e di ogni legge applicabile, e a mantenere la riservatezza sul segnalante.

Ferragamo tutela la riservatezza dell'identità del segnalante e delle altre persone coinvolte, nonché del contenuto della segnalazione e della relativa documentazione, in conformità alla normativa whistleblowing e alle leggi vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ciò anche al fine di evitare l'esposizione di tali soggetti a misure ritorsive o danni reputazionali che potrebbero essere adottate a seguito della segnalazione. Tale principio generale non preclude né limita gli eventuali obblighi di denuncia che dovessero emergere a seguito delle segnalazioni, nei confronti dell'Autorità Giudiziaria competente nei Paesi in cui opera il Gruppo, né quelli di segnalazione agli organi statutari di controllo eventualmente istituiti presso di esse.

8. MODULO DI ACCETTAZIONE

Firmando questo modulo il destinatario conferma di:

- aver ricevuto, analizzato e compreso le disposizioni del Codice;
- impegnarsi al rispetto del Codice e delle leggi e regolamenti rilevanti a livello locale, regionale e nazionale relativi all'ubicazione delle proprie operazioni;
- informare con tutti i mezzi necessari i propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo dei contenuti del presente Codice, e assicurare che anch'essi ne rispettino le disposizioni;
- impegnarsi a comunicare preventivamente a Ferragamo la lista dei propri sub-fornitori per sottoporli ad autorizzazione preventiva da parte di quest'ultima;
- impegnarsi ad accogliere ed attuare gradualmente gli incoraggiamenti segnalati nel Codice, in un'ottica di miglioramento continuo e sviluppo sostenibile delle attività di business;
- accettare le modalità di monitoraggio segnalate all'interno della sezione cinque (5) del documento;
- impegnarsi, in caso di non conformità, a implementare le azioni necessarie all'adeguamento delle proprie attività e operazioni, come segnalato nella sezione sei (6) del documento;
- impegnarsi a riportare al Gruppo ogni caso, presunto o accertato, di violazione del presente Codice utilizzando i contatti di riferimento indicati nella sezione sette (7) del documento.

Data (giorno/mese/anno): __ / __ / ____

Luogo: _____

Ragione o denominazione sociale (in maiuscolo): _____

Nome e carica del legale rappresentante (in maiuscolo): _____

Firma del legale rappresentante: _____

