

FERRAGAMO

SUSTAINABILITY POLICY

Approvata dal Consiglio di Amministrazione della Salvatore Ferragamo S.p.A.
il 14 novembre, 2024

INDICE DEI CONTENUTI

1.	Commitment	4
2.	Ambito di applicazione e destinatari	4
3.	Principi Guida	4
3.1	Persone e Principi	4
3.2	Proteggere l'ambiente	5
3.3	Cultura e Partecipazione	6
4.	Attuazione	6
5.	Riferimenti	6

1. COMMITMENT

"La creatività, l'innovazione e l'eccellenza artigianale sono i valori fondanti del Gruppo Salvatore Ferragamo fin dalle sue origini e sono elementi tangibili nella progettazione e nella realizzazione di ogni sua creazione". Il profondo legame del Gruppo con il territorio, la sua cultura e la sua comunità ha fatto maturare in Salvatore Ferragamo una sempre maggiore consapevolezza della necessità di un impegno sincero e significativo per la tutela dei luoghi in cui opera e delle persone che vi lavorano, un impegno che va oltre il semplice rispetto delle disposizioni di leggi, norme e regolamenti nazionali e internazionali".

La presente Politica stabilisce un quadro di principi guida sulla responsabilità sociale e ambientale del Gruppo Salvatore Ferragamo (d'ora in poi anche "Gruppo") da adottare nelle sue operazioni quotidiane e che si riflette nel Piano di Sostenibilità del Gruppo disponibile sul sito web Ferragamo Sustainability.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

L'obiettivo di questa Politica di Sostenibilità è stabilire una cultura aziendale orientata all'equità e alla professionalità, promuovendo l'onestà, l'integrità e la trasparenza e incentivando lo sviluppo sostenibile attraverso il dialogo sull'etica aziendale e la responsabilizzazione dei nostri stakeholder. I destinatari della Politica sono gli organi sociali, i dipendenti e qualsiasi persona che operi in nome e per conto di qualsiasi società del Gruppo Salvatore Ferragamo.

La Politica si riferisce alle attività e alla catena del valore del Gruppo Salvatore Ferragamo, includendo i principali stakeholder del Gruppo, i Dipendenti, i Fornitori, i Produttori su commessa, gli Azionisti, gli Investitori e i Distributori come *stakeholder* interni, e i Clienti finali, le Associazioni di categoria, i Media e gli Influencer, le ONG, le Comunità locali, gli Enti normativi e governativi, la Pubblica Amministrazione, le Scuole e le Università come *stakeholder* esterni.

3. PRINCIPI GUIDA

Il Gruppo Salvatore Ferragamo è profondamente impegnato nel rispetto dei diritti umani, in linea con le normative internazionali e nazionali, come i **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani** e la **Dichiarazione dell'ILO sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro**. Il Gruppo rifiuta attivamente ogni forma di lavoro minorile, di lavoro forzato e di discriminazione basata su caratteristiche quali l'età, il sesso, la razza, la nazionalità, la religione, l'orientamento sessuale o l'appartenenza politica.

3.1 PERSONE E PRINCIPI

L'approccio del Gruppo allo sviluppo del capitale umano sottolinea il valore di ogni individuo all'interno dell'organizzazione. Il Gruppo investe nella crescita professionale continua attraverso la formazione, i programmi di mentorship e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato. Questo impegno, che rappresenta un percorso in continuo perfezionamento, si estende anche alla catena di fornitura, affinché i partner e i fornitori rispettino questi principi.

La salute e la sicurezza sul posto di lavoro sono una priorità assoluta. Il Gruppo mira a garantire il rispetto dei più elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro, controllando regolarmente gli ambienti di lavoro e fornendo formazione per ridurre i rischi. Per ulteriori informazioni si rimanda alla sezione [Value Chain del sito Ferragamo Sustainability](#). Inoltre, il Gruppo promuove l'**equilibrio tra lavoro e vita privata**, attuando accordi di lavoro flessibili e programmi di benessere volti a migliorare la salute fisica e mentale.

Anche le iniziative per la **diversità e l'inclusione** sono al centro della missione del Gruppo, a sostegno di una forza lavoro che riflette diversi background, prospettive e talenti. Questi principi non sono applicati solo internamente, ma vengono incoraggiati anche nel network dei fornitori, promuovendo pratiche di lavoro eque e l'uguaglianza lungo tutta la catena del valore.

3.2 PROTEGGERE L'AMBIENTE

Il Gruppo Salvatore Ferragamo si dedica alla tutela dell'ambiente attraverso un approccio proattivo ai cambiamenti climatici, alla conservazione della biodiversità e alla gestione delle risorse. Il Gruppo riconosce che la riduzione del proprio impatto ambientale è fondamentale per la sostenibilità a lungo termine dell'azienda e per le generazioni future.

Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici

Il Gruppo lavora attivamente per ridurre la propria impronta di carbonio attraverso programmi di efficienza energetica, l'integrazione di fonti di energia rinnovabili e la continua valutazione e minimizzazione delle **emissioni di gas a effetto serra (GHG)**. In linea con l'**Accordo di Parigi**, il Gruppo ha fissato obiettivi ambiziosi per la riduzione delle emissioni, allineandosi con gli **Science Based Targets** per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. Il Gruppo attua inoltre strategie di mitigazione affrontando i rischi legati al clima, come l'impatto di eventi meteorologici estremi. Nell'ambito del suo impegno per la sostenibilità, il Gruppo si dedica a raggiungere il livello di **emissioni nette zero** entro il 2050, promuovendo l'innovazione continua e rafforzando la collaborazione con gli stakeholder per accelerare la transizione. Per ulteriori dettagli, si veda la sezione [Net Zero Emissions del sito Ferragamo Sustainability](#).

Acqua, rifiuti e gestione dell'ecosistema

Il Gruppo Salvatore integra l'uso efficiente dell'acqua, la riduzione dei rifiuti e la conservazione della biodiversità nelle sue operazioni e nella sua catena di fornitura. Il Gruppo monitora attivamente il consumo di acqua, promuovendo un approvvigionamento responsabile e prevenendo, per quanto possibile, forme di inquinamento attraverso misure che mirano a ridurre l'impatto ambientale dello scarico delle acque reflue. Questi sforzi sono allineati con i principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di eliminare i rifiuti ed estendere il ciclo di vita dei prodotti.

Allo stesso tempo, il Gruppo riconosce il ruolo vitale della biodiversità nel mantenimento degli ecosistemi e nel sostegno del benessere umano. Si impegna a salvaguardare gli ecosistemi terrestri e marini, con particolare attenzione alla protezione delle aree ricche di biodiversità. L'uso di materie prime certificate e tracciabili garantisce che queste risorse provengano da catene di approvvigionamento responsabili dal punto di vista ambientale. Per ulteriori dettagli, si veda la sezione [Value Chain del sito Ferragamo Sustainability](#).

Tracciabilità dei materiali e approvvigionamento sostenibile

Il Gruppo attribuisce grande importanza alla trasparenza e alla tracciabilità dei materiali naturali lungo la propria catena di approvvigionamento, mirando a garantire ai propri clienti i più alti standard di produzione. Tra le iniziative volte a garantire modalità di approvvigionamento ispirate ai valori della sostenibilità vi rientra anche la riduzione dell'uso di sostanze chimiche nocive. Il Gruppo adotta linee guida¹ rigorose con l'obiettivo di limitare l'impatto ambientale dei suoi processi produttivi. Passando a materiali alternativi, come i prodotti riciclati e biodegradabili, il Gruppo cerca di ridurre la propria dipendenza dalle risorse non rinnovabili. Nel caso in cui si verificano situazioni di emergenza, il Gruppo si impegna a rispondere in modo tempestivo ed efficiente, intervenendo rapidamente per affrontare la situazione con cura e attenzione.

¹Maggiori informazioni relativamente alle linee guida materiali sono disponibili all'interno del [Responsible Sourcing Commitment del Gruppo](#).

3.3 CULTURA E PARTECIPAZIONE

Il Gruppo Salvatore Ferragamo valorizza il suo ruolo di ambasciatore culturale, in particolare nel promuovere l'**artigianato italiano** e nel sostenere le industrie creative a livello globale. Oltre agli impegni economici e ambientali, il Gruppo si concentra sulla promozione di una cultura della sostenibilità sia internamente che esternamente, incoraggiando attivamente i propri stakeholder a impegnarsi in pratiche responsabili ed etiche. Per ulteriori dettagli, si rimanda alla sezione [Global Communities](#) sul sito [Ferragamo Sustainability](#).

Made in Italy e artigianato tradizionale

Il Gruppo si impegna a preservare la ricca tradizione artigianale italiana, promuovendo un lavoro artigianale di alta qualità che rifletta il suo patrimonio. Lavora a stretto contatto con gli artigiani locali per valorizzare le loro capacità e salvaguardare le loro tradizioni, assicurando la trasmissione di queste competenze alle generazioni future. Così facendo, Ferragamo sostiene non solo il tessuto culturale ma anche quello socio-economico delle comunità locali.

Impegno nella comunità e responsabilità sociale

Il Gruppo si impegna a migliorare il benessere delle comunità in cui opera. La sua **politica di beneficenza** si concentra sul sostegno di iniziative volte a migliorare la vita di donne, bambini e popolazioni vulnerabili. Il Gruppo si impegna in progetti che favoriscono l'inclusione sociale, sostengono le economie locali e migliorano la qualità di vita complessiva di queste comunità. Inoltre, le partnership con ONG, governi locali e altre organizzazioni contribuiscono a creare un impatto sociale positivo e a promuovere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Nell'ambito del suo impegno per le arti, il Gruppo sponsorizza un'ampia gamma di iniziative culturali, tra cui **eventi di arte, cinema, musica e moda**. Queste iniziative non solo promuovono le industrie creative italiane, ma riflettono anche la più ampia missione del Gruppo di contribuire all'arricchimento culturale della società.

Coinvolgimento e trasparenza delle parti interessate

La comunicazione aperta con gli stakeholder è fondamentale per l'approccio del Gruppo alla sostenibilità. Il Gruppo incoraggia la **partecipazione attiva** degli stakeholder interni ed esterni, promuovendo un dialogo inclusivo sulle pratiche commerciali etiche e sostenibili. Attraverso relazioni trasparenti e aggiornamenti regolari sugli obiettivi di sostenibilità, il Gruppo assicura che tutti gli stakeholder siano informati e allineati con i suoi obiettivi di sostenibilità.

4. ATTUAZIONE

L'attuazione della presente Politica è obbligatoria per tutto il Gruppo Salvatore Ferragamo.

La funzione Sostenibilità è responsabile della supervisione della politica e del coordinamento dei progetti di sostenibilità.

Il Presidente e il Comitato Controllo e Rischi assicurano l'attuazione trasversale di questa Politica, con l'obiettivo di integrare pienamente la sostenibilità nelle strategie aziendali del Gruppo.

Il Gruppo si impegna a mantenere una comunicazione trasparente con gli *stakeholder*, ad aumentare il coinvolgimento nella sostenibilità e a garantire un'applicazione uniforme della Politica.

5. RIFERIMENTI

La presente Politica è stata redatta in conformità con i principi e le regole delineate nel Codice Etico del Gruppo e con il quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite, che sono stati adottati dal Gruppo nel suo Piano di Sostenibilità.

