

윤리 강령

2016년 12월 15일 Salvatore Ferragamo S.p.A. 이사회 승인을 받은
문서에 대한 비공식 번역

Salvatore Ferragamo



회장님 인사말씀

살바토레 페라가모 S.p.A. 윤리강령의 두 번째 판본을 발간하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

우리의 윤리강령에 나타난 가치와 영감은 이사회와 경영진 모두가 강하게 공유하고 있는 것으로 전 살바토레 페라가모 그룹의 사업에 대한 지침입니다.

우리는 우리와 함께 또 우리를 위해 일하는 모든 분들과 우리의 협력체들, 우리의 제품을 구매하고 진가를 알아보는 모든 분들을 위하여 본보기가 되고자 합니다. 우리는 제품 뿐만이 아니라 또한, 그리고 특히, 행동에서도 훌륭한 모델을 보여줄 수 있기를 바랍니다. 살바토레 페라가모 그룹에서 윤리는 우리 기업의 목표를 정하는 데 있어 근본적인 요소일 뿐 만 아니라, 미래를 위한 계획을 세우는 데에, 다가올 시간들과 새로운 세대를 위한 가치 생산의 추구에 대한 헌신을 위하여 필수적인 도구입니다.

이 윤리강령은 우리의 모든 이해당사자들이 그들의 책임을 규정하고 그들의 목표를 달성할 때의 기준이 되어야 합니다.

Ferruccio Ferragamo



목차

서론

대상 및 적용 범위

원칙 및 가치

행동 강령

시행, 통제 및 모니터링

서론

본 윤리강령은 살바토레 페라가모 S.p.A (이하 “살바토레 페라가모” 혹은 “회사”)와 그 자회사들 (함께 이하 “그룹”)의 조직과 활동을 특징짓는 법적, 규제적, 계약상의 규칙과 함께 윤리적 원리와 일반적인 지침을 제시합니다.

기업윤리는 살바토레 페라가모의 비즈니스 역학 및 수요에서 최우선적인 요소로서 그룹 전체에 신뢰, 공정함 및 존중의 메시지를 그룹 전체에 전하고자 하는 것입니다.

또한 윤리강령은 그룹의 조직적, 통제적 모형의 기반이자 불법 및 범죄행위 방지를 위한 도구를 나타내는 것입니다.

이러한 이유에서, 본 회사는 이전 버전에서 개정한 본 윤리강령을 채택키로 하였으며, 이는 다음의 세 장으로 구분됩니다:

- 원칙 및 가치: 회사가 따르고 화사를 위해 혹은 회사와 함께 일하는 모든 이들이 어떤 상황에서든지 준수하여야만 하는 윤리적 원리와 가치의 서술;
- 행동 강령: 회사의 비즈니스를 특징짓도록 만드는 행동 표준, 특히 회사의 이름으로 혹은 회사를 위해 일하는 이가 불법적이거나 비윤리적인 행위를 저지르는 위험을 방지하기 위한 행위적 지침과 정책들의 설명;
- 시행, 통제 및 모니터링: 윤리강령 배부에 관한 규칙과 원칙의 갱신 및 시행에 관한 규칙, 본문에 명시된 행동 강령의 규칙에 대한 서술. 위반 사항에 대한 관리 및 본 윤리 강령의 적합한 시행 및 준용을 감독하는 당사자 명시.

대상 및 적용범위

본 윤리강령은 회사의 기업 이사회, 임직원, 법적 대리인 및 계약 관계 및 이유에 상관 없이 그룹 회사의 이름으로 그룹 회사를 위해 활동하는 모든 계약 고용인에게 적용됩니다.

회사의 정책을 고려함에 있어 회사는 본 윤리강령을 거래관계에 있는 특정 제 3 자 (협력사, 고객, 공급사, 전문가, 컨설턴트 및 기타 외부 당사자)가 준수하도록 요구합니다.

또한 본 윤리강령은 입법령 제 231/2001 에 따라 법인 형사 책임을 관리하는 이탈리아 입법에 의거 회사가 채택한 조직 모델의 핵심 구성 요소 및 부분입니다.



원칙 및 가치

- 배경
- 우리의 가치
- 핵심적 윤리 원칙 및 방침

원칙 및 가치

배경

1927년 설립된 살바토레 페라가모는 명품 산업의 주요 업체 중 7 하나입니다.

회사는 Made in Italy 의 신발류, 가죽 제품, 의류, 실크 제품 및 기타 악세서리류를 직접 제작, 생산, 판매합니다. 회사의 제품은 이탈리아 및 다른 나라에서 제 3 자와의 라이선스를 통해 제작된 안경류와 시계를 포함합니다.

퀄리티, 현대적 우아함, 그리고 혁신은 모든 “살바토레 페라가모” 제품을 구분짓는 특징으로써, 전통적 장인정신과 함께 가치와 정통성을 브랜드에 부여합니다. 창업자는 그를 세계적인 성공으로 이끈 커다란 열정으로부터 영감을 얻어 미국 캄파니아의 작은 마을에 도착한 이민자로 출발해 “스타들의 신발제작자”가 되었습니다. 그의 가족은 살바토레 페라가모가 말년에 시작한 프로젝트를 확장하고 달성하는 중대한 임무를 물려받았습니다. 바로 그의 회사를 패션하우스로 변화시키는 것입니다.

독특하고 높은 퀄리티의 여성용 신발류는 1960년대까지 회사의 중심 제품이었습니다. 이 시점에 살바토레 페라가모는 그의 제품에 드러난 독창적 창의력, 혁신, 그리고 장인 정신이 중요한 전략적 가치임을 인식하고 시그니처 브랜드 역량을 유지하면서 제품 범위를 확장하기 시작했습니다.

각 제품 라인의 창의적인 개발은 고도로 전문화된 디자이너, 소재 연구자, 스타일리스트들로 구성된 팀이 맡아 회사 내에서 진행됩니다. 신중하게 선별된 외부 공방들에서 사용되는 원재료와 생산된 제품들은 수없는 엄격한 품질관리를 거쳐 살바토레 페라가모 브랜드를 항상 특별하게 만든 그 우수성을 보장합니다.

우리의 가치

장인적인 창조력, 혁신, 우수성은 언제나 회사의 중심 가치였으며, 매 창조품을 고려하고 제작할 때 적용되어 페라가모 제품을 구매하는 경험을 고객이 흥미롭고 들뜨는 일로 기억할 수 있는 디자인을 이끌어냅니다.

지역공동체와의 강한 유대, 이탈리아의 전통, 설립자인 살바토레 페라가모의 발자취는 여전히 사업의 대들보이며, 그룹은 그룹이 운영되는 지역들과 그룹의 가족들을 지키기 위해 노력합니다.

핵심적 윤리 원칙 및 방침

모든 윤리강령의 적용 대상자들이 업무에서 따라야 하는 살바토레 페라가모의 핵심적 원칙들은 다음과 같습니다.

1. “Made in Italy”의 위상 보호

설립자는 이탈리아에서의 생산을 유지하는 것이 회사와 제품을 정의하는 데에 중요한 과정임을 이룩한 선구자였습니다. 이탈리아의 예술성과 디자인 문화에 깊이 관여하며, 회사는 이 유산을 제품의 품질과 세련미, 창조성과 디자인의 발달, 전통적 장인정신을 통해 전합니다.

2. 인적 자원への 집중

회사는 인적 자원이 핵심적 가치를 지님을 인식하며, 임직원과 계약 고용인들의 가능성과 재능을 꽃피울 수 있는 직장을 조성합니다. 회사는 개성과 전문성을 존중한다는 원칙과 평등한 기회와 평등한 보상을 제공한다는 원칙에 의거하여 인적 자원을 관리합니다. 회사는 회사의 문화적 유산과 핵심 가치를 보전하고 다음 세대에도 물려주기 위해, 임직원들의 전문적 경험 향상과 정보의 공유를 추구합니다.

3. 공정과 성실

그 출발부터, 윤리는 언제나 회사의 주춧돌이었습니다 - 행동적 지침들을 따르는 것이 회사의 역사를 특징지우는 유산을 명예롭게 하는 유일한 길임을 우리는 잘 알고 있습니다.

이 가치들에 대한 이해와 존중은 사내 관계 및 대외 관계 양자 모두에서 필수적입니다. 한낱 사업적 이익의 추구는 절대 공정함과 진실함이라는 원칙과 상충하는 행위 또는 법이나 규정을 어기는 행위를 정당화할 수 없습니다.

업계의 예의나 상식적 기준을 벗어나는 선물 혹은 혜택 등 불법적 이익의 제공은 모든 종류의 상거래 및 협상에서 금지됩니다. 모든 활동 수행에 있어 회사는 공정과 공평의 규칙을 따르며 이에 대한 실질적 혹은 잠재적 이해 충돌을 지양합니다. 구체적으로 회사는 다음을 따릅니다.

- 사업의 영리 활동 및 감독상 의무에서 오는 요구들과 일관되도록 이해 관계 당사자들의 확인과 이해 충돌의 방지라는 두 목적을 위해 기능의 분리를 추구합니다.

- 강령의 적용 대상자들이 공정성과 투명성에 가치를 두고 행동하며 부당한 편파 행위 및 담합 행위, 혹은 본인 혹은 타인을 위한 불법적인 사익 추구를 야기하는 결정들을 지양해야 합니다.

4. 합법성

사업상의 행위에 있어 회사는 사업장이 있는 현지 국가의 조례 및 법령과 규정을 준수하기 위해 최선을 다하며, 윤리강령의 적용 대상자들이 이러한 의무를 따를 것과 도덕적으로나 전문적인 관점에서 요구되는 청렴함을 희생하지 않으면서 행동할 것을 요구합니다.

5. 사회적 가치

창업 이후부터 회사는 활동 지역의 경제적 발전과 공공의 이익을 위한 사업에 투자하고 지역사회의 목소리에 귀 기울이는 등 사회적 책임에 대한 자연스러운 관심을 보여왔습니다. 회사는 또한 이탈리아의, 특히 플로랑스의 문화적 예술적 유산을 선양하는 데 적극적으로 참여하고 있습니다.

6. 차별 금지

회사는 존엄성과 평등에 관한 원칙을 인지하고 따르며 임직원 혹은 제 3 자에 대해 연령, 인종, 국적, 정치경제적 성향, 종교, 성적 지향, 성적 정체성, 신체적 및 정신적 장애 혹은 기타 업무와 연관되지 않은 요소들에서 비롯되는 차별을 하지 않습니다.

7. 환경 보호

회사는 환경과 생명에 대한 존중을 장려하며, 공공재가 일반 대중 및 미래 세대의 이익을 위해 지속 가능한 발전의 관점에서 보호되어야 함을 이해합니다.

8. 기밀 유지

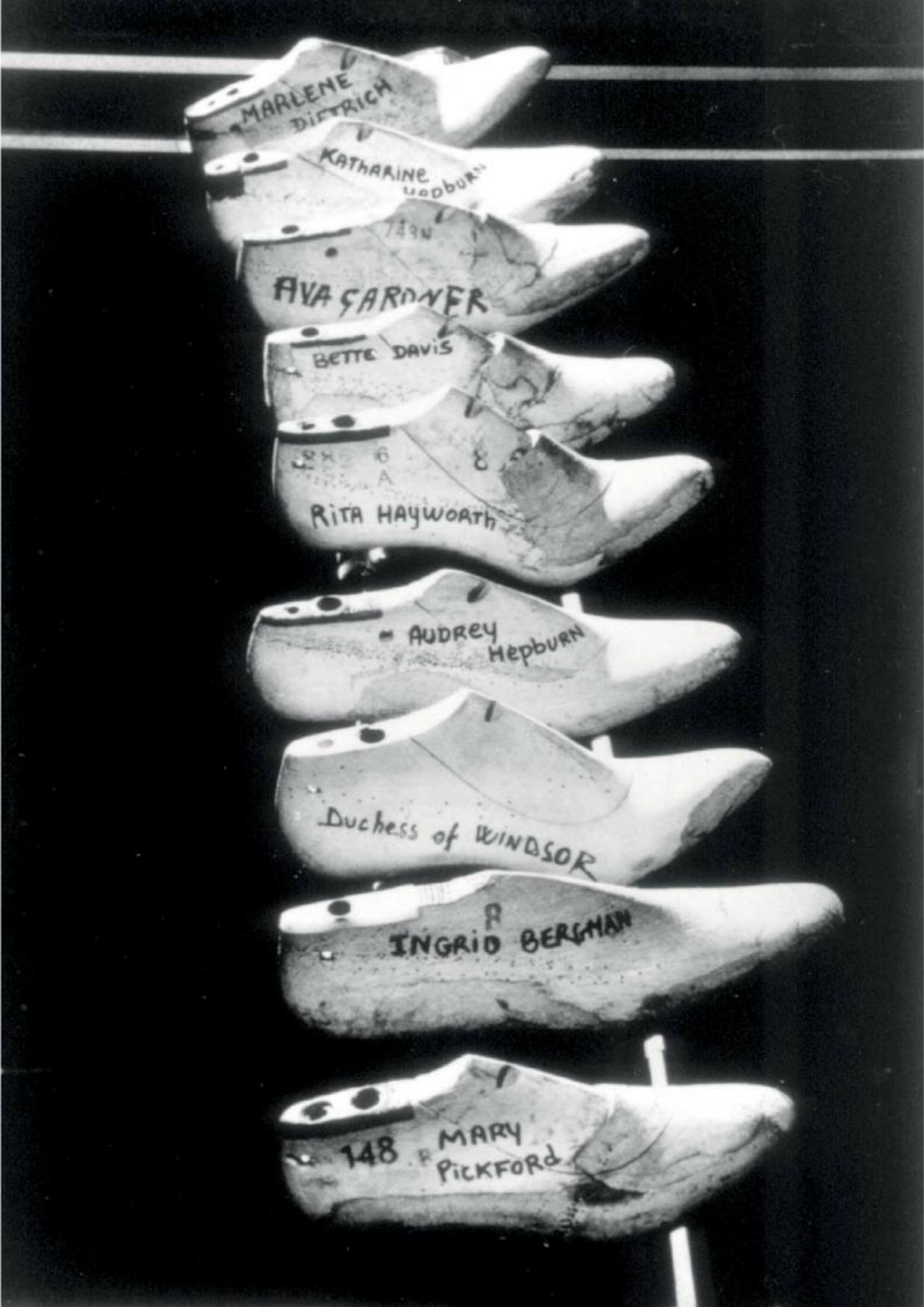
회사는 모든 사업 활동을 진행하면서 얻게 되는 정보의 기밀 유지를 꾀합니다. 모든 회사의 임직원 및 계약 고용인, 컨설턴트는 업무 중 취득한 정보를 해당 업무와 관련되지 않은 용도로 사용하는 것이 금지되어 있습니다.

9. 경쟁의 보호

사업 활동에 있어 회사는 합법성, 공정성, 신뢰성 및 약속과 합의의 준수를 방침으로 삼으며, 책임감을 가지고 행동할 것과 모든 행위와 결정에서 믿음과 신뢰를 추구하는 것을 지향합니다. 회사는 시장 경제에서의 자유롭고 공정한 경쟁이 사업의 성장과 발전 및 지속적인 개선에 있어 중요한 요인임을 인지하며, 제품의 퀄리티와 브랜드의 타당성이 이러한 환경에서 성장할 수 있다고 믿습니다.

10. 투명성과 명확성

회사의 뉴스, 정보 및 자료에 대한 제 3 자와의 커뮤니케이션 및 보급(대중매체를 통한 전달을 포함하여)에 대해 회사는 정보에 대한 권리를 존중하며 그 독점적 사용권은 기업의 지정 부서에 있습니다. 거짓이거나 편향된 뉴스 혹은 의견은 어떤 상황에서도 허용되지 않습니다. 모든 커뮤니케이션은 법률 및 규칙 혹은 전문적 행위와 관련한 관행에 의거하여야 하며 명확성, 투명성, 정확성의 원칙을 준수하여야 합니다.



행동 강령

- 임직원과의 관계
- 공급자와의 관계
- 고객과의 관계
- 회사 간 관계
- 제휴회사와의 관계
- 주주와의 관계
- 공공 단체와의 관계
- 감독 당국과의 관계
- 법률 집행 및 사법 처리 기관에 진술하는 당사자와의 관계
- 지적 재산권 보호
- 회계, 재무보고 및 현금 흐름의 관리
- 개인 정보
- 사은품, 기부, 보조금 및 후원
- 건강과 환경
- 자금 세탁 금지
- 외부 정보 및 커뮤니케이션

행동 강령

임직원과의 관계

회사는 가능성과 재능을 개발할 수 있는 근무 환경을 지지하며 이러한 근무 환경은 임직원과 계약직원에 대한 진실성, 정직함, 상호 존경, 건강의 보호 등에 의해 특징지어질 수 있습니다.

각 매니저 및 관리자는 다음을 준수해야 합니다.

- 객관성과 균형 감각을 가지고 업무활동을 진행하며 임직원과 계약직원에 대해 양양감과 책임감을 가집니다.
- 임직원 및 계약직원 개개인의 개성에 유의하며 그들의 가능성과 기술을 발달시킬 수 있도록 도우며, 개인이 함양하고 있는 진취성, 협동성, 혁신의 가치를 보도록 합니다.
- 소외, 편견, 멸시, 또는 차별의 발생 방지를 보장할 수 있도록 최선의 노력을 다합니다.
- 임직원과 계약직원 간의 관계에서 신뢰, 공정, 상호 존중 및 예의 등의 가치를 증진합니다.
- 임직원 및 계약직원이 윤리강령 및 법률을 위반하도록 요구받는 상황을 방지합니다.
- 현행 적용 법률에 따라 임직원들이 안전하고 건강한 환경에서 업무가 이루어질 수 있도록 합니다.
- 유효한 거주 허가를 소지한 외국인 노동자의 적응 및 훈련을 지원하며, 합법적 서류가 없거나 불법적인 이민자의 노동을 방지합니다.

회사의 모든 직원 및 계약직원은 다음을 준수해야 합니다.

- 신의 성실, 효율, 공정과 정직의 원칙에 따라 업무를 수행하며 가능한 방법 및 시간의 한도 내에서 최선을 다해 업무를 수행하고, 역할에 따른 책임을 수행하며, 회사의 이익과 충돌하거나 잠재적으로 충돌할 위험이 있는 행위를 피합니다.
- 동료들과의 관계에서 교양있는 공동 생활에서 지켜져야 할 가치와 상호 존중의 가치에 따르며 어떤 형태의 차별도 삼가합니다.
- 기업 자산을 신중히 보호하며 환경주의적 관점을 포함하여 일상에서 자연 보호에 힘씁니다.

공급자와의 관계

제품 및 서비스의 조달을 위한 공급자 및 외부 계약자(컨설턴트, 에이전트 및 공방들을 포함)는 품질, 무결성, 신뢰, 경제적 가치 등의 검증 및 평가를 거쳐 선별합니다. 소싱 프로세스는 선별 과정에서의 투명성 및 효율성을 보장할 수 있도록 경쟁의 원칙에 따라 합법적으로 진행합니다. 공급자에 대한 모든 보수 및 지불액은 시장 조건에 부합하여야 하며 어떤 경우라도 정당성을 입증할 수 있어야 합니다.

상기 업무를 할당받은 모든 윤리강령 적용자들은 다음을 준수해야 합니다.

- 객관적이고 정당한 기준을 사용합니다.
- 모든 형식의 사적 이익을 받지 않습니다.
- 정식 문서를 통해 관계 당사자가 회사의 요구 및 이미지에 합당한 수단과 자원을 가지고 있음을 확인합니다.
- 내부 정책 및 조달 목적에 적합함을 보일 수 있는 문서를 취합하여 공급자 선택의 과정을 추적할 수 있도록 합니다.
- 본 윤리강령의 원칙 및 가치 등과 충돌할 가능성이 있는 모든 행위를 즉시 보고합니다.

회사는 범죄 조직과의 제휴 혹은 연루의 혐의가 있을 시 어떤 계약이라도 그 약정 혹은 유지를 종결합니다.

공급자와의 계약에서, 회사는 본 윤리강령에 명시된 원칙을 함께 공유하고 준수할 것을 요구합니다. 본 윤리강령의 위반은 공급자 계약의 해지를 초래할 수 있습니다.

고객과의 관계

회사는 경쟁 및 시장 보호 규정을 준수하며 공정하고 정직하며 전문적인 행동을 통해 고품질의 제품 및 서비스를 제공함으로써 고객을 만족시키고자 노력합니다.

고객과의 관계에서 윤리강령의 적용대상자는 자신의 권한 범위 및 업무에 있어 고객을 임의로 차별하지 않으며, 암묵적으로 요구되는 전제 조건 및 의무를 따르며, 정확하고 완전한 사실을 제공하며, 홍보 판촉 및 기타 유형의 커뮤니케이션에서 정직하고, 오해의 소지가 있거나 불공정한 행위를 하지 않습니다.

회사 간 관계

모든 회사 간 관계는 현행 법규와 본 윤리강령에 명시된 원칙에 따라 관리됩니다.

그룹 내 자회사 간 관계 및 각 자회사에 대한 재무재표를 포함한 정보는 투명성, 공정성, 효율성 및 거래 및 관련 현금 흐름 추적가능 등의 기준을 충족할 수 있어야 합니다.

제휴회사와의 관계

회사는 제휴회사에 대해 특별한 주의를 기울이며, 이는 객관성, 투명성, 진실성의 원칙 및 이사회가 채택한 내부 정책을 철저히 준수하며 이루어져야 하는 회사 간 거래를 포함합니다.

주주와의 관계

주주에 대한 평등한 대우를 인정하며, 회사는 주주의 가능한 한 폭넓은 참여를 장려 및 촉구할 것을 약속합니다.

대외 커뮤니케이션은 최대한 투명하고 명료하게 이루어져야 하며 특히 정보의 제공은 회사의 웹사이트를 통한 공개를 포함하는 등 최대한 광범위하게 이루어져야 합니다. 회사는 금융 커뮤니티와 지속적으로 상의할 것을 권장합니다. 이 때 현행 기업보고 규정에 따라 적시에 정확하고 확실한 정보가 제공되어야 합니다.

주주와의 관계는 지정된 기업 주무처를 통해서만 독점적으로 이루어질 수 있습니다.

정치 및 무역 기구 및 기타 협회와의 관계

사업지역 사회의 사회경제적 성장에 기여하기 위해, 회사는 무역 조합, 정치 기구 및 기타 협회와 상호작용합니다.

해당 업무를 위임받은 대리인은 법을 준수하며 모든 종류의 부정 부패에 유의하여야 합니다.

공공 단체와의 관계

공공 행정을 대표하는 당사자, 공무원, 혹은 공익 사업자와 회사의 관계는 공정성, 성실성, 최대한의 투명성, 해당 법규 및 규정의 준수 등의 원칙을 지키며 이루어져야 합니다. 이러한 관계는 해당 업무를 위임받은 지정된 대리인을 통해 독점적으로 관리되며, 해당 대리인은 공식적인 대리인으로서 위임받은 권한 범위 내에서, 역할과 책임의 범위 내에서 업무를 수행하여야 합니다.

공공 행정, 공무원, 및 공익 사업자와의 관계에서, 윤리강령의 적용 대상자는 모든 종류의 관련 공공 단체 및 그 가족들, 혹은 어떠한 방식으로든 연관된 단체 및 개인에게 직접적이거나 제 3 자를 통한 금전, 선물 혹은 이익을 제공할 수 없습니다. 활동에 직간접적인 영향을 주기 위하여 부정 부패 혹은 간섭 및 여타 영향력의 행사와 관련되는 관계를 시작하거나 탐색하는 행위 모두 금지되어 있습니다.

스폰서십, 계약, 컨설팅, 혹은 광고 등 다른 형태의 접촉을 취하더라도 상기의 금지된 결과를 불러일으킬 경우 그 책임을 피할 수 없습니다.

감독 당국과의 관계

회사는 감독 당국으로부터 내려온 규칙을 철저히 준수하며, 감독 기관의 역할에 대한 고려를 통해 해당 기관과 최대한의 협력을 추구하며, 신속한 의무 이행을 위해 노력합니다. 구체적으로 모든 본 윤리강령의 적용 대상자는 다음을 준수해야 합니다.

- 현행 법률 및 규정을 준수합니다
- 감독 당국과 효율성, 협업, 예의 등을 준수하며 조사 중 필요한 요구 사항을 모두 충족하도록 하며 관련 조사 절차에 대해 최대한으로 협력합니다.
- 감독 당국이 의사 결정에 필요한 모든 정보를 얻을 수 있도록 정확하고 완전하며 진실된 정보를 제공합니다.
- 감독 당국의 업무를 요청된 자료 또는 정보의 직/간접적 누락 등으로 방해하지 않습니다.

법률 집행 및 사법 처리 기관에 진술하는 당사자와의 관계

회사는 법률 집행 기관 및 사법 기관과 정직하고 투명하며 협력적인 관계를 추구합니다. 형사 소송과 관련될 수 있는 진술을 법률 집행인 또는 사법 기관에 제공하는 당사자(임직원, 계약직원, 혹은 제 3 자)에 대한 모든 유형의 간섭 행위는 금지되어 있습니다.

지적 재산권 보호

본 윤리강령 적용 대상자는 제 3 자에 대한 지적 대상권을 전적으로 존중해야 하며 해당 권리를 보호하는 법률, 규정 및 계약 사항을 준수하여야 합니다. 이를 위해 모든 대상자에 대해 다음의 행위가 금지되어 있습니다.

- 산업 재산을 침해하거나 침해할 소지가 있는 행위, 국내외 산업 제품, 특허, 산업 디자인 또는 패턴의 특징적 구성요소에 대한 변경 또는 위조, 혹은 특징적 구성요소가 변경 혹은 위조되었거나 지적 재산권의 침해를 통해 생산된 공업제품의 수입, 마케팅, 유통.
- 회사 또는 제 3 자의 이권을 위해 저작권법에 의해 보호받는 지적 재산의 불법적 혹은 부당한 사용

회계, 재무보고 및 현금 흐름의 관리

회사는 회계 및 재무제표 작성에 대한 관련 법규 및 규제를 준수합니다.

본 윤리강령의 적용 대상자는 능력 및 업무와 관련하여 비즈니스의 운영이 공정하게 또한 적시에 회계에 반영될 수 있도록 최선을 다해 협조하여야 하며 모든 관련 문서를 미리 확보하여 감사원의 자료 수집 및 자문이 용이하도록 하여야 합니다.

회사는 상기 원칙과 함께 상장회사의 회계문서준비 및 금융정보공개 관련 의무 및 책임을 특정하는 관련 법률(이탈리아 법령 262/2005)을 준수하는 행정 및 회계 절차를 따릅니다.

모든 회사의 금융 거래 및 현금 유출입은 관련 권한이 부여된 당사자가 처리하며, 어떤 경우라도 정당성을 입증할 수 있어야 하고, 추적되며, 보고됩니다.

개인 정보

회사는 획득된 모든 개인 정보가 현행 법규에 따라 적절히 보호되며 회사와 거래하는 모든 당사자의 존엄성, 이미지, 및 프라이버시가 보호하기 위하여 개인정보의 무단 사용 및 남용을 방지하기 위해 노력합니다.

회사는 획득 자료의 유형 및 수집 목적에 대한 정보를 제공하며, 이는 이해관계자가 회사에 해당 정보를 요청할 경우 제공됩니다.

개인 정보는 선택적이고 명시적이며 타당한 목적에 의해 필요한 경우에만 수집되고 보관되며 정보의 보관은 그 취득 용도에 필요한 기간으로 한정합니다.

사은품, 기부, 보조금 및 후원

회사는 그 사업지역의 사회에서 삶의 질 향상 및 지역사회의 인식과 연대 확산을 목표로 하는 활동에 전념하는 재단, 기관 및 단체에 후원 혹은 보조금을 제공하는 것을 포함하여 사회적 책임 이니셔티브를 지원합니다.

공식적으로 확인되지 않은 단체를 포함한 재단 또는 협회 등에 대한 후원 및 기부에서는 정당한 권한을 위임받아 명확히 상대 당사자 및 제공 이유를 확인하여야 합니다. 경제적 가치는 적절한 문서에 기초한 추적성을 담보하기 위해 허가받은 중계인에 의해 전달됩니다.

건강과 환경

업무 공간에서의 건강과 안전은 회사의 최우선 과제로, 회사는 그 임직원 및 계약직원의 안전하고 건강한 근무 환경을 보장할 수 있도록 현행 법규를 준수합니다. 회사는 업무 공간에서의 직업적 건강과 안전에 대한 뚜렷한 인식을 지향하며, 정기적으로 시행되는 통합 환경 안전 관리 시스템을 채택하였습니다.

업무 공간에서의 사고 위험을 방지하기 위해 업무 공간에서의 안전에 관한 실무자 교육이 시행되고 있습니다.

회사는 환경 보호에 대한 원칙을 준수하며 책임 있는 자원의 사용, 에너지 소비 절감 및 대기오염물질 배출 조정 등 사업적 요구에 대한 가장 적합한 솔루션을 탐색함으로써 이를 위해 적극적으로 노력합니다.

자금 세탁 금지

회사는 자금 세탁, 자기 세탁(self-laundering), 혹은 범죄 행위에 대한 자금 지원을 금지하는 법률을 엄격히 준수합니다.

이를 위해 윤리강령 적용대상자는 다음을 준수하여야 합니다.

- 자금 세탁의 방지 및 퇴치를 돕기 위해 모든 잠재적으로 비정상적인 상황을 발견한 경우 즉시 보고합니다.

- 거래 상대에 대한 가용 정보를 신중히 검토하며 거래 상대방이 자금 세탁과 관련한 범죄에 연루되어 있다는 합리적 의심이 있는 경우 거래 및 금융거래의 개시 및 지속을 피합니다.

- 현금 지불 및 거래는 현행 법률이 지정하는 허용 범위 및 한도액 내에서만 실시합니다.

- 지폐, 동전 및 기타 지불수단의 위조 및 변조를 방지 및 퇴치하기 위하여 관할 기관에 적절한 협조를 제공합니다.

자금 관리에 있어 합리적 사업적 관행에 따라 자금 출처의 합법성 및 타당성에 대한 의혹을 제기할 수 있는 부정행위는 용납되지 않습니다.

외부 정보 및 커뮤니케이션

윤리강령 적용 대상자들은 공공에 노출되는 경우 회사가 발행한 금융 상품의 가치에 상당한 영향을 줄 수 있을 것으로 예상되는 회사 혹은 그룹에 관한 정보를 공개하지 않을 것을 약속하여야 합니다.

업무 수행 중 획득한 모든 정보는 살바토레 페라가모의 독점 재산으로 간주되며 기밀로 유지되어야 합니다.

모든 외부와의 커뮤니케이션은 규제 및 사내 정책에 따라 이루어져야 합니다.

회사는 본 윤리강령에 명시된 원칙을 준수하여 뉴스 매체, 언론 및 광고 대행사와 거래합니다.

시행, 통제 및 모니터링

- 윤리강령 적용에 관한 감독
- 윤리강령 위반에 대한 보고
- 징계조치
- 최종 조항

시행, 통제 및 모니터링

윤리강령 적용에 대한 감독

윤리위원회는 윤리강령의 집행 및 배포에 대한 책임이 있습니다. 모든 사업 분야에서 윤리강령의 준수를 보장하기 위해 각 사업 분야의 관리자에게도 동일한 책임이 주어집니다.

윤리강령 위반에 대한 보고

모든 윤리강령의 적용 대상자는 본 윤리강령을 준수하며 명시된 원칙 및 규칙을 준수하지 않는 모든 행위에 대해 보고하여야 합니다.

임직원들은 지점에 대한 보고 혹은 본 윤리강령의 해석에 관한 설명을 각 조직 관리자, 윤리위원회 이메일 ethics.committee@ferragamo.com, 혹은 활용할 수 있는 특별 창구를 통해 보낼 수 있습니다.

본 윤리강령은 이탈리아 입법령 제 231/2001 에 따라 회사가 채택한 조직 모델의 핵심적 구성요소입니다. 범죄 혐의 및 위반에 대한 모든 보고, 특히 이탈리아 입법령 제 231/2001 에 근거한 위반에 대한 보고는 특별히 임명된 감독위원회 이메일로 보내져야 합니다. 보고는 익명일 수 있으며, 회사의 감독위원회에 대한 알림으로 보내져야 합니다.

(감독위원회 이메일: organismodivigilanza@ferragamo.com)

회사는 본 윤리강령의 위반에 대해 그 커뮤니케이션 창구와 상관 없이 각 보고를 현행 법률에 따라 정보제공자의 익명성 보호를 위해 극비로 처리하여 정보제공자가 모든 형태의 보복으로부터 안전함을 보장합니다.

징계 조치

본 윤리강령의 준수는 임직원, 계약직원 및 모든 적용 대상자에 대한 계약상의 의무 중 핵심적인 부분입니다.

징계 조치는 위반의 심각성 및 규제 체제의 한도에 따라 다르게 적용되며, 회사에 의해 위반이 발생한 모든 지점에 적용될 수 있습니다.

임직원이 윤리강령을 위반한 경우 해고 포함하는 징계 조치 및 처벌을 야기할 수 있으며, 회사의 이사 및 법정회계감사관이 위반한 경우 해고 혹은 해임을 야기할 수 있습니다.

외부 당사자의 위반에 대해서는 계약, 협의, 혹은 회사와의 일반적 관계에 대한 파기 및 종결이 야기될 수 있으며 손실이 있는 경우 배상 책임을 물을 수 있습니다.

최종 조항

회사의 이사회는 본 윤리강령 및 이에 대한 현 수정안 또는 추가사항을 승인합니다.

본 이사회는 본 윤리강령에 대한 개정 및 수정을 확인하며 감독위원회와 윤리위원회에서 제안한 모든 수정 및 추가사항을 평가합니다.

그룹 회사는 본 윤리강령을 각 이사회 결의를 통해 채택하며, 이는 운영 및 조직 자율성에 입각하여 각 회사의 특정 상황에 필수적인 것으로서 채택해야 합니다.

본 윤리강령은 회사 웹사이트를 통해 자문받을 수 있습니다.

Salvatore Ferragamo