

MODERN SLAVERY STATEMENT

Approvata con delibera del Consiglio di Amministrazione del 10 marzo 2020

Salvatore Ferragamo

UK MODERN SLAVERY ACT 2015 AND CALIFORNIA TRANSPARENCY IN SUPPLY CHAINS ACT OF 2010

SALVATORE FERRAGAMO GROUP STATEMENT

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (di seguito anche: la "Società") il 10 marzo 2020 e descrive le misure adottate dal Gruppo Salvatore Ferragamo (di seguito anche "Salvatore Ferragamo" o "Gruppo") per assicurare la prevenzione di ogni forma di "schiavitù moderna, lavoro forzato e traffico di esseri umani" al proprio interno e nella propria catena di fornitura, come richiesto dalla legge del Regno Unito Modern Slavery Act 2015 - Section 54 e dal California Transparency in Supply Chains Act of 2010 (SB 657).

La presente dichiarazione si riferisce all'anno fiscale chiuso al 31 dicembre 2019.

INTRODUZIONE

Creatività, innovazione ed eccellenza artigianale sono sin dalle origini i valori fondamentali del Gruppo e trovano concreta applicazione nell'ideazione e nella produzione di ogni creazione, pensata e studiata per far sì che l'esperienza di acquisto dei prodotti del Brand Ferragamo sia per il cliente emozionante e coinvolgente. Il legame profondo con il territorio, la tradizione italiana, e l'eredità del fondatore Salvatore Ferragamo, rimangono i pilastri delle attività del Gruppo, che con grande consapevolezza e forte impegno protegge i luoghi dove opera e le persone che lavorano per l'Azienda.

IL GRUPPO SALVATORE FERRAGAMO

Il Gruppo Salvatore Ferragamo, da sempre sinonimo di altissima qualità e Made in Italy, è uno dei principali player del settore lusso e le sue origini possono essere fatte risalire al 1927. Il Gruppo è attivo principalmente nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi, per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi in Italia e all'estero, con l'obiettivo di sfruttare le eccellenze locali. Attenzione all'unicità e all'esclusività, ottenute coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Il Gruppo Salvatore Ferragamo include la Salvatore Ferragamo S.p.A., in qualità di Capogruppo, e le società controllate, sono raggruppate in cinque aree geografiche: Europa, Nord America, Centro e Sud America, Asia Pacifico e Giappone.

Considerando l'intera struttura distributiva, la presenza del Gruppo Ferragamo si estende in circa 90 Paesi nel mondo. Al 31 dicembre 2019 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 654 negozi, poteva contare su 393 punti vendita diretti (DOS) e 261 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

L'organico del Gruppo al 31 dicembre 2019 è di oltre 4.200 dipendenti, dei quali circa il 92% a tempo determinato. Il Gruppo non fa particolare ricorso a lavoratori stagionali.

Dal 2011, Salvatore Ferragamo S.p.A. è quotata a Borsa Italiana.

LA CATENA DI FORNITURA

Made in Italy, stile ed eleganza: queste sono le qualità che da sempre caratterizzano i prodotti del Gruppo Salvatore Ferragamo. Nel rispetto di questi valori, il Gruppo si è sempre impegnato a contribuire allo sviluppo del territorio, promuovendo le eccellenze manifatturiere italiane e selezionando accuratamente servizi e prodotti distribuiti quasi esclusivamente da fornitori italiani.

La filosofia del Fondatore, fortemente legato alle sue origini, persiste ancora oggi nella strategia del Gruppo, che si affida infatti ad un'ampia rete di lavoratori attentamente selezionati e qualificati, dotati di grande competenza artigiana e fidelizzati spesso da anni di collaborazione continuativa.

Al fine di garantire la qualità del prodotto e di rendere allo stesso tempo più efficienti e flessibili le fasi di produzione e distribuzione, il Gruppo Salvatore Ferragamo segue con attenzione le fasi di maggior rilievo della catena di fornitura, richiedendo ai propri collaboratori di affidarsi a un solo livello di sub-fornitura, così da garantire maggiore controllo qualitativo lungo la filiera. Allo stesso modo, il Gruppo cura direttamente le fasi di sviluppo e industrializzazione del prodotto, effettuando il controllo di qualità e sicurezza, sia a monte che a valle del processo produttivo, sull'intera produzione.

Il Gruppo si affida a una struttura di approvvigionamento dall'elevata preparazione tecnica e lavora con aziende storiche, con le quali ha instaurato un rapporto di collaborazione continuativa. In questa cornice resta evidente il forte attaccamento al territorio del Gruppo, che presenta un'alta percentuale di fornitori italiani: pari nel 2019 al 98% del fatturato.

Per quanto riguarda i lavoratori, il Gruppo Salvatore Ferragamo si avvale esclusivamente di aziende manifatturiere ad alta specializzazione e dagli elevati standard qualitativi, situate per la quasi totalità in Italia. La selezione e la fidelizzazione dei lavoratori esterni costituisce un elemento chiave per il Brand, principalmente allo scopo di mantenere l'elevato standard qualitativo dei prodotti e preservare al contempo il vasto patrimonio di know-how Ferragamo, costituitosi in anni di attività. La fidelizzazione delle strutture produttive esterne è stata storicamente garantita dalla continuità della collaborazione, dall'elevato livello di interscambio di informazioni e di competenze tra il Gruppo Salvatore Ferragamo e i lavoratori e da una forte specializzazione di prodotto e di lavorazione.

POLICIES

Salvatore Ferragamo, nell'ambito delle dinamiche e delle esigenze di carattere imprenditoriale ed economico, ha tra i suoi valori primari quello dell'etica aziendale, per mezzo della quale trasmettere un messaggio di lealtà, correttezza e rispetto che valga per tutto il Gruppo e che rappresenti un punto di riferimento nella realtà sociale in cui opera. La Capogruppo sviluppa una comunicazione continua con le sue controllate anche attraverso la condivisione dei principi etici su cui si basa la propria attività.

In un contesto di integrazione della responsabilità sociale nel proprio operare quotidiano, il Gruppo ritiene la collaborazione con la catena di fornitura fondamentale per il raggiungimento dei più elevati standard etici e di sviluppo sostenibile del business.

Il Gruppo è impegnato nel garantire i diritti umani nei confronti di tutti i lavoratori, sia interni sia appartenenti alla catena di approvvigionamento, ed ha implementato diverse policy e procedure per assicurarne il rispetto.

- Il Codice Etico contiene i principi etici e le regole generali che, analogamente a quelle legali, regolamentari e contrattuali, caratterizzano l'organizzazione e l'attività di Salvatore Ferragamo S.p.A. e delle società da essa controllate. Il Codice Etico si applica agli organi sociali, ai dipendenti, ai procuratori e ai collaboratori che, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, operano in nome e per conto delle Società del Gruppo. Nei casi previsti dal sistema procedurale aziendale la Società richiede il rispetto del Codice anche ai soggetti terzi (partner, clienti, fornitori, professionisti, consulenti ed altre tipologie di soggetti esterni) con i quali instaura rapporti o relazioni d'affari. Eventuali violazioni rendono applicabili provvedimenti da parte della Società, modulati in relazione alla gravità e nei limiti del quadro normativo in vigore. In particolare, l'inosservanza da parte dei soggetti esterni può determinare la risoluzione del contratto, incarico o in generale del rapporto in essere con la Società, nonché - laddove ve ne siano i presupposti - il risarcimento dei danni. Il Codice Etico è disponibile nella sezione [Governance del web-site del Gruppo](#).
- La Policy di Sostenibilità, redatta in linea con i principi e le regole contenute nel Codice Etico del Gruppo e nel quadro di riferimento dettato dalle Nazioni Unite relativo ai *Sustainable Development Goals*, contiene i Principi Guida relativi agli ambiti di impegno sociale e ambientale di Salvatore Ferragamo, da impiegare nella gestione quotidiana delle attività. Essa ha l'obiettivo di stabilire una cultura aziendale orientata all'equità e alla professionalità, promuovere l'onestà, l'integrità e la trasparenza, incentivare uno sviluppo sostenibile, favorire il dialogo relativo all'etica aziendale ed aumentare la responsabilità degli stakeholders. Si applica agli organi sociali, ai dipendenti e ai collaboratori che operano in nome e per conto delle società del Gruppo Salvatore Ferragamo. La Policy di Sostenibilità è disponibile nel [CSR-site del Gruppo](#).

- Salvatore Ferragamo S.p.A. è firmataria del United Nations Global Compact, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, che fornisce un linguaggio universale per la responsabilità sociale e supporta le organizzazioni nel lavorare in modo responsabile e nel prendere decisioni strategiche per promuovere obiettivi sociali condivisi a livello internazionale. L'adesione al Global Compact include un impegno al rispetto di quanto stabilito dalle convenzioni dell'International Labor Organization (ILO) per il contrasto del lavoro forzato e minorile. Informazioni sull'adesione del Gruppo sono disponibili nel sito-web del [U.N. Global Compact](#).
- Il Codice Condotta Fornitori contiene i principi etici e le regole di comportamento che devono caratterizzare le relazioni commerciali tra il Gruppo ed i suoi partner. Il Codice racchiude regole e principi di comportamento inerenti l'etica e l'integrità nel business, il lavoro e i diritti umani, il rispetto degli ecosistemi, tra cui il rispetto degli animali e la salvaguardia dell'ambiente, e la responsabilità di prodotto. Ai fornitori diretti del Gruppo Salvatore Ferragamo è richiesto di assicurare la propria conformità al Codice, così come di diffonderlo e richiederne il rispetto ai propri dipendenti, fornitori, collaboratori esterni e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo. In caso di non conformità con le disposizioni del Codice, i destinatari sono tenuti a implementare le azioni necessarie all'adeguamento delle proprie attività e operazioni. Il Codice Condotta Fornitori è disponibile nella sezione [Governance del web-site del Gruppo](#).
- Salvatore Ferragamo ha ottenuto la certificazione SA8000, standard internazionale attinente alla responsabilità sociale d'impresa, che include specifici requisiti sul rifiuto di impiego di lavoro infantile e di lavoro forzato o obbligatorio. The Policy SA8000 adottata è disponibile nella sezione [Governance del web-site del Gruppo](#).
- Salvatore Ferragamo ha adottato un Modello Organizzativo, gestionale e di controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 finalizzato alla prevenzione della responsabilità amministrativa della Società per reati penali compiuti da propri dirigenti, dipendenti e rappresentanti. Una parte speciale del Modello adottato prescrive al management della Società di ottenere dai fornitori e lavoratori in ambito produttivo una certificazione sul rispetto da parte loro e degli eventuali sud-lavoranti delle norme sul lavoro, incluse quelle relative all'età minima, le condizioni e gli accordi collettivi di lavoro. La parte generale del Modello Organizzativo adottato è disponibile nella sezione [Governance del web-site del Gruppo](#).

RISK ASSESSMENT E DUE DILIGENCE

Il Gruppo Salvatore Ferragamo è impegnato nell'identificazione dei rischi di business e nel mettere in atto adeguati strumenti di gestione degli stessi, attraverso un modello in linea con gli standard riconosciuti in ambito di **Enterprise Risk Management** (ERM). In merito alla sfera sociale e al rispetto dei diritti umani, il Gruppo monitora i rischi legati alla violazione delle norme sul lavoro, inclusi quelli relativi al modello di approvvigionamento e di filiera produttiva non adeguati.

Il Gruppo ritiene che il rischio di schiavitù moderna all'interno della sua organizzazione sia quasi inesistente e che sia generalmente basso nella sua catena di fornitura produttiva. La posizione geografica e la natura dei fornitori accuratamente selezionati e qualificati, fidelizzati spesso da anni di collaborazione continua, riducono i potenziali rischi di lavoro forzato e tratta di esseri umani.

Al fine di garantire la qualità dei prodotti del Brand ed elevati standard etici e di sviluppo sostenibile lungo tutta la catena di approvvigionamento, il Gruppo Salvatore Ferragamo si avvale di un **processo di selezione dei fornitori** e dei lavoranti, atto a valutare se i potenziali nuovi partner dispongano dei requisiti tecnici, qualitativi ed economico-finanziari e le certificazioni etico-sociali previste per avviare una collaborazione, inclusa l'accettazione del Codice di Condotta Fornitori.

In un'ottica di responsabilità sociale verso la filiera produttiva, il Gruppo Salvatore Ferragamo svolge un'attività di **audit etico-sociali** nei confronti dei fornitori diretti di materie prime, servizi di lavorazione e prodotti finiti e ulteriori soggetti, facenti parte della catena di fornitura per il Gruppo. Questi audit, basati su piani pluriennali ed effettuati da enti di verifica indipendenti specializzati, sono finalizzati a garantire la conformità con le disposizioni contenute nel Codice di Condotta Fornitori, inclusi il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Sulla base della valutazione dei rischi, gli audit vengono effettuati in modo annunciato o non annunciato, sebbene i primi sono prevalenti, tenuto conto che un atteggiamento collaborativo nei confronti dei partner facilita il raggiungimento progressivo dei più elevati standard etici.

Dal 2014, il Gruppo ha condotto oltre 300 audit e circa 120 follow-ups.

Eventuali **violazioni** rendono applicabili provvedimenti, modulati in relazione alla gravità e nei limiti del quadro normativo in vigore. In particolare, eventuali violazioni da parte dei soggetti esterni può determinare la risoluzione del contratto, incarico o in generale del rapporto in essere con il Gruppo, nonché - laddove ve ne siano i presupposti - il risarcimento dei danni.

Infine, il Gruppo dispone di un sistema di **whistleblowing** per una corretta gestione delle segnalazioni di violazioni di leggi, incluse quelle per la tutela dei diritti umani, nonché dei valori e principi previsti dal Codice Etico e di ogni altra policy o procedura aziendale.

PERFORMANCE INDICATORS (KPI)

Il Gruppo Salvatore Ferragamo monitora costantemente l'efficacia delle azioni e delle misure adottate per una condotta aziendale etica e responsabile, comprese le misure impiegate per mitigare i rischi di schiavitù. In particolare, il Gruppo ha definito KPI interni per monitorare il modo in cui l'azienda è esposta al rischio di schiavitù moderna, lavoro forzato e traffico di esseri umani (segnalazioni di whistleblowing) e per misurare le prestazioni delle azioni di prevenzione intraprese (risultati degli audit condotti sui fornitori e numero di attività formative svolte).

TRAINING

Salvatore Ferragamo si impegna a sensibilizzare e mantenere una chiara comunicazione e formazione all'interno della sua organizzazione in merito ai principi e alle politiche etiche per il rispetto dei diritti umani e delle norme del lavoro e la prevenzione della schiavitù moderna.

Nel corso del 2019 è stato lanciato un programma e-learning sul sistema di Whistleblowing e sul Codice Etico del Gruppo, disponibile in nove lingue per tutti i dipendenti attraverso la piattaforma intranet dedicata e offerto a tutti i nuovi dipendenti, come parte del loro induction training.

Corsi di formazione specifici sui diritti umani e la responsabilità sociale sono stati sviluppati nel contesto SA8000, coinvolgendo dirigenti e dipendenti, incluso il personale con responsabilità diretta nella gestione della catena di approvvigionamento.

Inoltre, sono state adottate iniziative per l'entrata in vigore del Codice Condotta Fornitori, fornendo informazioni e formazione ai destinatari, nonché supporto per raggiungere la piena conformità ai principi e le disposizioni in esso contenute, inclusa la prevenzione della schiavitù moderna lungo l'intera catena di approvvigionamento. In particolare, si sono tenuti workshop di formazione specifici ai principali fornitori di prodotti finiti e terzi lavoranti (che insieme producono oltre il 70% del valore dei prodotti Ferragamo). Infine, è stato fornito un questionario ai principali fornitori di materie prime, servizi di produzione e prodotti finiti del Gruppo, al fine di ottenere un'autovalutazione e l'identificazione di eventuali ambiti di non conformità, richiedendo l'implementazione dei suggerimenti e di ogni altra attività ritenuta appropriata, in modo da facilitare il graduale allineamento delle loro attività e operazioni ai principi e alle regole di condotta contenuti nel Codice.

IMPEGNO PER IL FUTURO

Per il Gruppo Salvatore Ferragamo, l'etica non solo è centrale nella definizione degli obiettivi aziendali, ma rappresenta una delle leve fondamentali per la pianificazione delle attività future, con l'impegno di perseguire la creazione di valore per gli anni a venire e a favore delle nuove generazioni.

È per noi fondamentale che l'integrità del business e il rispetto dei diritti umani siano elementi prioritari nella definizione degli obiettivi lungo tutta la catena di fornitura ed il Gruppo si impegna a lavorare in modo proattivo per incoraggiare il contrasto alla schiavitù moderna adeguando le proprie attività, operazioni e le procedure di approvvigionamento.

