

# MENTIONES LÉGALES

## 1. CONDICIONES LEGALES Y PRIVACIDAD

1. La Salvatore Ferragamo S.p.A. y las sociedades por ella controladas o a ella vinculadas (a continuación: "Salvatore Ferragamo") le agradecen que haya elegido visitar este sitio Web (a continuación: "Sitio"). El acceso y el uso del Sitio están sujetos a los siguientes términos y condiciones, referidos a la propiedad y a los derechos de autor (a continuación: "Condiciones"), que se deben respetar siempre y de todas formas. Si su intención no es la de aceptar las Condiciones, le rogamos tenga la gentileza de abandonar el Sitio.

2. La información, el material fotográfico, los productos y, en general, todo el material contenido en el Sitio (a continuación: "Material") debe considerarse propiedad exclusiva de Salvatore Ferragamo o de sus predecesores de derecho, y podrá ser utilizado exclusivamente para fines personales y no comercial ni profesional. En todos los casos, toda copia (incluso parcial) de cada Material deberá incluir la información sobre la propiedad exclusiva de Salvatore Ferragamo así como cualquier otra noticia sobre la propiedad contenida en dicho Material.

3. Las marcas "Salvatore Ferragamo", "Ferragamo", "Museo Salvatore Ferragamo", el logotipo "Salvatore Ferragamo" y "Museo Salvatore Ferragamo" y todas las otras marcas gráficas o figurativas presentes en el Sitio, de cualquier forma y con relación a cualquier uso de las mismas, ya sean registradas o no, son y seguirán siendo propiedad exclusiva de Salvatore Ferragamo y está expresamente prohibido, por cualquier motivo o para cualquier finalidad, su uso (incluso para fines personales y no comerciales ni profesionales), así como la reproducción, la distribución, la publicación, la transmisión, la modificación total o parcial y la venta.

4. Está prohibida la grabación, memorización, multiplicación en copias, reproducción, posterior publicación, exposición, exhibición, transmisión, distribución, transferencia, traducción, transposición, modificación o venta, incluso parcial, del Material (más allá de que se trate de imágenes, fotografías, textos, vídeos, marcas y, en general, de los elementos y materiales y de cualquier expresión creativa puestos a disposición en este sitio) de cualquier forma y con cualquier medio (electrónico, mecánico, telemático, a través de fotocopias, impresiones, microfilms, grabaciones sobre cualquier soporte magnético, incluso CD Rom u otros) sin la autorización previa por escrito de Salvatore Ferragamo. Los Materiales son propiedad exclusiva, o de todas formas en legítima posesión y uso, de Salvatore Ferragamo, que no se asume ninguna responsabilidad ni ofrece ninguna garantía, a ningún título, sobre el empleo por parte del Usuario de cualquier Material que se pudiera considerar de alguna forma ilegítimo.

5. Salvatore Ferragamo, sin perjuicio de los límites legislativos inderogables, no asume ninguna responsabilidad cuando los Materiales contengan inexactitudes técnicas o errores tipográficos.

6. Los Materiales podrán estar sujetos a modificaciones o a actualizaciones sin aviso previo. Salvatore Ferragamo también se reserva el incuestionable derecho de aportar modificaciones o mejoras, sin aviso previo y en cualquier momento, a la imagen, a los productos, a los textos y a las aplicaciones software presentes en el Sitio. No obstante las precauciones tomadas, dichas aplicaciones y programas software podrían presentar problemas de funcionamiento y podrían contener virus u otros elementos perjudiciales. Salvatore Ferragamo, sin perjuicio de los límites legislativos inderogables, no asume ninguna responsabilidad a dicho respecto.

7. El usuario asume, a título exclusivo, la total e incondicional responsabilidad por las posibles pérdidas, costes y daños, directos o indirectos, de cualquier naturaleza y magnitud que puedan derivar del uso del Sitio.

8. Salvatore Ferragamo, sin perjuicio de los límites legislativos inderogables, no es de ninguna forma responsable de los sitios Web a los que se accede a través de este sitio Web Ferragamo. No podrá, pues,

considerarse de ningún modo responsable, sin perjuicio de los límites legislativos inderogables, por cualquier motivo, causa o a cualquier título, del contenido de dichos sitios vinculados ni podrá considerarse responsable de cualquier daño directo, indirecto, especial o consiguiente relacionado con el uso del presente sitio Web o de otros sitios Web a los que se accede mediante un hipervínculo.

9. Todas las imágenes, fotografías, textos, vídeos, marcas y, en general, todos los elementos y los materiales y cualquier expresión creativa enviados al Sitio o a Salvatore Ferragamo por el Usuario, a excepción solamente de los datos personales suministrados por el Usuario (nombre, apellidos y dirección de correo electrónico) como se indica más abajo, serán tratados como no confidenciales y serán irrevocable y gratuitamente atribuidos, a través de su envío o entrega, a Salvatore Ferragamo que tendrá el derecho incondicional (sin tener la obligación de hacerlo) de registrarlas, memorizarlas, multiplicarlas en copias, reproducirlas, posteriormente publicarlas, exponerlas, exhibirlas, transmitir las, distribuir las, transferirlas, traducirlas, transponer las, modificar las o vender las. Por lo tanto, el envío de dicha información, ideas y materiales se considerará un consentimiento a su libre utilización por parte de Salvatore Ferragamo, que notará ninguna obligación de pago de compensación ni al usuario ni a terceros, a menos que ello esté expresamente impuesto por la ley.

10. El usuario se considerará el único responsable de todas las imágenes, fotografías, textos, vídeos, marcas y, en general, de los elementos, de los materiales y de cualquier expresión creativa enviados al Sitio.

11. Por todo aquello que no esté reglamentado en los presentes términos y condiciones de uso de este sitio, se hace referencia exclusivamente a las leyes italianas. La posible invalidez o nulidad de una de las presentes condiciones no invalidará ni anulará las restantes que, por ende, seguirán teniendo pleno efecto.

12. Las posibles controversias relacionadas con la interpretación de los anteriores términos y condiciones de uso de este sitio, o el uso mismo del sitio, serán sometidas a la competencia exclusiva del Tribunal de Florencia.

## POLÍTICA DE PRIVACIDAD

### INFORMATIVA SOBRE PRIVACIDAD

Salvatore Ferragamo S.p.A. con sede en Via de' Tornabuoni n.º 2, 50123, Florencia (en adelante, «**Salvatore Ferragamo**») y todas las sociedades del Grupo Ferragamo que tratan datos personales en las circunstancias que se especifican a continuación (la «**Empresa pertinente**» y, conjuntamente con Salvatore Ferragamo, «**Ferragamo**») se comprometen a proteger la privacidad en línea de los usuarios de los sitios web y las páginas de redes sociales de la Sociedad. Por lo tanto, esta Política se ha preparado para facilitar la comprensión de las políticas de Ferragamo en relación con su privacidad, y la forma en que se maneja la información personal cuando se utilizan nuestros sitios web ([www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com), [group.ferragamo.com](http://group.ferragamo.com), [csr.ferragamo.com](http://csr.ferragamo.com), en lo sucesivo, colectivamente, «Sitio web») y al visitar e interactuar con nuestras páginas en las redes sociales (en [Instagram](#), [Spotify](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Pinterest](#), [Weibo](#), [LINE](#), etc. «**Páginas sociales**»). Esta nota informativa sirve para proporcionarle información para que pueda dar su consentimiento al tratamiento de sus Datos personales de forma explícita e informada, cuando proceda.

La información y los datos que usted pueda proporcionar o que puedan ser recogidos de otra manera como parte de su uso de los servicios de Ferragamo - por ejemplo, acceso a las áreas reservadas del Sitio web, navegación en las Páginas sociales, contacto con los servicios de atención al cliente del Grupo Salvatore Ferragamo a través del Sitio web o las Páginas sociales, etc. (en adelante, los «**Servicios**») - serán utilizados por Ferragamo de acuerdo con los principios internacionalmente reconocidos de protección de la privacidad. Esto significa, en particular, que todo tratamiento de Datos personales por parte de Ferragamo respetará los principios de legalidad, corrección, transparencia, limitación de la finalidad,

limitación del período de almacenamiento, minimización de los datos, exactitud, integridad y confidencialidad.

## ÍNDICE

1. Delegado de protección de datos
2. Datos personales tratados
  - a. Datos de navegación
  - b. Categorías particulares de Datos personales
  - c. Datos proporcionados voluntariamente por la Parte interesada
  - d. Datos de compra
  - e. Datos de localización
  - f. Cookies
3. Finalidad del tratamiento
4. Base jurídica, propiedad de los datos y carácter obligatorio/discrecional del tratamiento
5. Destinatarios de los Datos personales
  - a. Comunicación de datos de compra para prevenir posibles abusos/fraudes
6. Transferencias de los Datos personales
7. Conservación de los Datos personales
8. Derechos del interesado
9. Modificaciones
10. Información adicional sobre el tratamiento local, cuando proceda, y la política de privacidad

### 1. DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS

1.1. Se puede contactar con el Delegado de protección de datos del Grupo Ferragamo en la dirección de correo electrónico [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com).

### 2. DATOS PERSONALES TRATADOS

2.1. Al utilizar el Sitio web o las Páginas sociales, le informamos que Ferragamo puede recopilar y tratar información sobre usted de forma individual que permita identificarle (ya sea directamente o junto con otra información), o sobre otros individuos («**Datos personales**»), como su nombre, número de identificación, identificación en línea o uno o más elementos característicos de su identidad física, fisiológica, mental, económica, cultural o social.

2.2. Los Datos personales que Ferragamo podrá tratar a través del Sitio web y/o las Páginas sociales incluyen:

#### A. Datos de navegación

2.A.1. El funcionamiento del Sitio web, así como de cualquier otro sitio web en Internet, requiere el uso de sistemas informáticos y procedimientos de software, que recogen información sobre los usuarios del Sitio web como parte de su funcionamiento normal. Aunque Ferragamo no recoge dicha información para conectar con usuarios específicos, su procesamiento sí le permite identificarlos, ya sea directamente a través de la información o mediante el uso de la información adicional recogida; por lo tanto, esa información entra en la definición de Datos personales.

2.A.2. La información anterior incluye diversos parámetros relacionados con el sistema operativo y el entorno informático que se utiliza, como la dirección IP, la ubicación (país), los nombres de dominio del ordenador, la dirección de notación URI (Uniform Resource Identifier), las direcciones de los recursos solicitados dentro del Sitio web, la hora en que se hace la solicitud, el método utilizado para remitir las solicitudes al servidor, el tamaño del archivo obtenido en respuesta a una

solicitud, el código numérico que identifica el estado de la respuesta enviada por el servidor (satisfactorio, error, etc.), etc.

2.A.3. Estos datos se utilizan exclusivamente con el fin de recopilar información estadística y anónima sobre el uso del Sitio web, para garantizar su correcto funcionamiento y para identificar cualquier fallo y/o mal uso del mismo. Los datos se eliminan inmediatamente al final del tratamiento, a menos que se utilicen para identificar a las personas responsables de un delito informático que cause daños al Sitio web o a terceros, en cuyo caso la información relativa a los contactos en la web se conserva durante un período máximo de 7 (siete) días.

## **B. Categorías particulares de Datos personales**

2.B.1. En caso de registro de un perfil de usuario en el Sitio web, o en las secciones «Recursos Humanos», «Contactos», «Apoyo a la Tesis» o «Prácticas» del Sitio web de Salvatore Ferragamo, se permite proporcionar Datos personales pertenecientes a una o más de las categorías especiales de Datos personales -como, por ejemplo, datos que revelen el origen racial o étnico, las opiniones políticas, las creencias religiosas o filosóficas, la afiliación sindical- y el tratamiento de datos genéticos y biométricos con el fin de permitir la identificación única de una persona física, datos relativos a la salud o datos relativos a la vida sexual o la orientación sexual de una persona física.

2.B.2. Aunque esto no debe impedir que, por ejemplo, nos envíe su currículum a través del sitio web en relación con una solicitud de empleo, Ferragamo le pide que no divulgue esas categorías de Datos personales a menos que sea estrictamente necesario. De hecho, Ferragamo le recuerda que en el caso de que revele tales categorías de Datos personales sin el consentimiento explícito para su tratamiento, Ferragamo no podrá ser considerado responsable en ningún caso.

2.B.3. En cualquier caso, Ferragamo desea subrayar la importancia del consentimiento explícito con respecto a esos Datos Personales en caso de que decida comunicarlos de todos modos.

2.B.4. Les recordamos que, en lo que respecta a la selección de un candidato para un puesto concreto, Ferragamo puede decidir analizar los perfiles publicados en los servicios de redes sociales profesionales (por ejemplo, LinkedIn).

## **C. Datos proporcionados voluntariamente por la Parte interesada**

2.C.1. Al utilizar ciertos servicios ofrecidos por el Sitio web (como el formulario «Contáctenos», al registrar una cuenta en el Sitio web, o al solicitar la participación en unas prácticas o recibir apoyo para la tesis a través de las secciones pertinentes del Sitio web, al responder a una **Encuesta**), se le permite proporcionar datos personales relacionados con terceros.

2.C.2. En cualquier caso en el que decida compartir Datos personales relativos a terceros a través del Sitio Web, se le considerará el responsable independiente del tratamiento con respecto a dichos Datos personales de terceros, asumiendo por tanto todas las obligaciones y responsabilidades que de ello se deriven. Esto significa que debe asegurarse de que ha obtenido el consentimiento de terceros para el uso de sus Datos personales antes de que dichos datos sean facilitados a Ferragamo, o verificar de otro modo la existencia de otras bases legales que le den permiso para tratar dicha información.

2.C.3. A tal fin, usted se compromete a exonerar a Ferragamo de cualquier reclamación, demanda o solicitud de indemnización por daños y perjuicios que pueda derivarse del tratamiento de dichos Datos personales, iniciada por terceras partes cuya información se haya procesado a través del Sitio web por iniciativa suya.

## D. Datos de compra

2.D.1. Podrá acceder a la plataforma e-commerce de Ferragamo como usuario registrado y como invitado. Al comprar productos de Ferragamo a través de la plataforma de e-commerce del Sitio web, los Datos personales que proporcione como parte del proceso de compra, y en el caso de ser un usuario registrado, los Datos personales que proporcione para registrarse en el Sitio web (denominados colectivamente «**Datos de compra**») serán recogidos y tratados por Ferragamo para gestionar la **Venta** y evitar cualquier **Abuso/Fraude** en los pagos, tal y como se especifica en el apartado 3 de esta Política.

2.D.2. Si ha dado su consentimiento a los efectos de la **Elaboración de perfiles**, como se describe en la Sección 3 a continuación, los Datos de compra son analizados por Ferragamo para proporcionarle material publicitario que se ajuste a sus preferencias.

## E. Datos de localización

2.E.1. Con el fin de prestarle unos servicios más útiles y precisos, Ferragamo podrá pedirle que facilite su dirección, código postal o simplemente el país en el que se encuentra para localizar la tienda Ferragamo más cercana a usted, por ejemplo, a efectos de **Reserva, Recogida y Envío a tienda**, tal y como se define más detalladamente en el párrafo 3 siguiente.

2.E.2. Alternativamente, y sujeto a su consentimiento específico, su navegador de Internet («**Navegador**») puede compartir con el Sitio web una aproximación de su ubicación geográfica a través de la información proporcionada por los puntos de acceso inalámbrico más cercanos a usted y la dirección IP de su dispositivo.

2.E.3. En ambos casos, el uso de los Datos personales es opcional pero extremadamente útil para que Ferragamo le proporcione servicios que le resulten cada vez más adecuados a usted. En caso de que no se sienta cómodo/a compartiendo su ubicación geográfica aproximada a través de su Navegador, puede revocar este consentimiento en cualquier momento cambiando la configuración de su Navegador (o la configuración de su sistema operativo). Para más información, por favor vea la información específica proporcionada por su Navegador.

2.E.4. Al activar un **Smart Tag** dentro de un producto de Ferragamo a través de su dispositivo, utilizando la tecnología Near Field Communication (NFC), para acceder a más información sobre el producto, Ferragamo tendrá acceso a la localización IP genérica, pero no podrá localizarlo con precisión. La misma localización genérica se produce según el propósito de «**Antifalsificación**».

## F. Cookies

### **1. Definiciones, características y aplicación de la legislación pertinente**

1.1 Las cookies son pequeños archivos de texto que se pueden enviar desde los sitios web que se visitan, y que se almacenan en su ordenador o dispositivo móvil, y luego se vuelven a enviar a los mismos sitios web en una visita posterior. Gracias a estas cookies, los sitios web «recuerdan» sus acciones y preferencias (por ejemplo, el inicio de sesión, el idioma elegido, el tamaño de la fuente, otros ajustes de visualización, etc.), para no tener que volver a configurarlas cada vez que se visite el sitio web de nuevo o se navegue entre las distintas páginas del mismo sitio web.

1.2 Por consiguiente, las cookies se utilizan para la identificación electrónica, el seguimiento de las sesiones y el almacenamiento de información relativa a las actividades de los usuarios cuando acceden a un sitio web. Las cookies también pueden contener un código de identificación único que permite rastrear su navegación por Internet con fines estadísticos o promocionales. Algunas operaciones dentro de un sitio web pueden ser imposibles sin el uso de cookies que, en ciertos casos, son técnicamente necesarias para su funcionamiento.

1.3 Al acceder a un sitio web, el usuario recibe al mismo tiempo cookies de sitios web o servidores web de terceros con respecto al sitio web visitado (las llamadas «cookies de terceros»).

1.4 Existen varios tipos de cookies, según sus características y funciones, y pueden permanecer en su ordenador o dispositivo móvil durante diferentes períodos de tiempo: «**cookies de sesión**», que se eliminan automáticamente al cerrar el navegador, y «**cookies persistentes**», que permanecen en su dispositivo hasta que caducan.

1.5 De acuerdo con la legislación vigente sobre protección de datos, no siempre se requiere su consentimiento expreso para el uso de cookies. En particular, las «**cookies técnicas**», es decir, las cookies utilizadas exclusivamente para transmitir mensajes a través de una Red de Comunicaciones Electrónicas, o las que sean necesarias para prestar un servicio expresamente solicitado por el usuario, no requieren su consentimiento. En otras palabras, las cookies que son esenciales para el funcionamiento del Sitio web o necesarias para realizar las actividades que usted ha solicitado pueden ser utilizadas sin su consentimiento. Entre las cookies que pueden utilizarse sin consentimiento están las siguientes:

- Las **cookies analíticas**, siempre que sean utilizadas directamente por el gestor del sitio web para recopilar datos de forma agregada sobre el número de usuarios y la manera en que estos visitan la web;
- las **cookies técnicas**, que permiten al usuario navegar según una serie de criterios seleccionados (por ejemplo, el idioma, los productos seleccionados para su compra) con el fin de mejorar el servicio prestado al usuario. En esta categoría se incluyen las **cookies de sesión o de navegación**, que se utilizan para identificar y autenticar a los usuarios de un sitio determinado.

En cambio, las «**cookies de elaboración de perfiles**», es decir, las cookies que se utilizan para crear perfiles de usuario y que se emplean para enviar mensajes de acuerdo con las preferencias reveladas por los usuarios al navegar por Internet, requieren el consentimiento expreso del usuario.

## **2. Tipos de Cookies utilizadas en el Sitio web**

2.1 El Sitio web utiliza los siguientes tipos de cookies:

- Las **cookies técnicas**, que incluyen las **cookies de sesión y las cookies de navegación**, que son estrictamente necesarias para el funcionamiento del Sitio web y/o que permiten utilizar el contenido y los servicios del Sitio web; y las cookies de funcionalidad, que se utilizan para activar determinadas funciones del Sitio web y para configurarlo de acuerdo con sus elecciones (por ejemplo, el idioma seleccionado) con el fin de mejorar su experiencia;
- **Cookies analíticas**, que permiten a Salvatore Ferragamo entender la forma en que los usuarios utilizan la página web y monitorizar el tráfico que entra y sale. La información recogida por estas cookies se procesa de forma agregada y anónima, sin que se recoja ninguna información relativa a la identidad del usuario individual; por lo tanto, el uso de estas cookies no requiere el uso de sus Datos Personales.
- **Las cookies de elaboración de perfiles**, que se utilizan para observar sus preferencias, reveladas durante el uso del Sitio web, y luego enviarle material promocional de acuerdo con esas preferencias. Estas cookies, tanto de terceros como de Salvatore Ferragamo, se seleccionan y controlan cuidadosamente, y se utilizan para garantizar que los mensajes promocionales que recibe a través del Sitio web y otros sitios utilizados por Salvatore Ferragamo para transmitir sus mensajes publicitarios se ajustan a sus preferencias. Nuestra política publicitaria está diseñada para ofrecer mensajes relevantes basados en visitas previas al Sitio web, las páginas más visitadas y otros datos de los usuarios. Estas

cookies, cuando se utilizan junto con otra información sobre usted, como por ejemplo la forma en que usted elige utilizar nuestros productos y/o servicios, nos permiten reconocer cuándo se accede a un área restringida y enviar mensajes promocionales personalizados, de acuerdo con las preferencias del usuario.

- **Cookies sociales y de elaboración de perfiles**, que permiten a los usuarios interactuar con las redes sociales (como Facebook o Twitter). Estas cookies permiten compartir el contenido del Sitio web a través de los medios sociales.

2.2 Salvatore Ferragamo también utiliza **cookies de terceros**, es decir, cookies enviadas por sitios web/servidores web distintos del Sitio web, que se utilizan para los fines específicos de las terceras partes titulares de los sitios/servidores web (incluida la finalidad de elaboración de perfil del usuario). Estos terceros suelen ser considerados controladores independientes de datos en lo que respecta a sus propias cookies; por lo tanto, le aconsejamos que consulte las políticas y avisos de privacidad pertinentes u otro material publicado por estos terceros para obtener más información. Salvatore Ferragamo no puede controlar o verificar el uso de cookies por parte de terceros, ni determinar las características o propósitos específicos de dichas cookies.

2.3 En la siguiente sección se proporcionan enlaces a información de **cookies de terceros**:

- La política de privacidad de Akamai está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad tanto de DoubleClick (Google) como de Google está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de LinkedIn está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad y el procedimiento para rechazar las cookies de Criteo está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Facebook está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Twitter está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Pinterest está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Yahoo! Japan está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Dialogfeed está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de MyThing está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de ContentSquare está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Microsoft está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Tradedoubler está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Medallia está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Powerfront está disponible en el siguiente [enlace](#)
- La política de privacidad de Rakuten está disponible en el siguiente [enlace](#)
- Rakuten Do Not Sell My Info: [enlace](#)
- La política de privacidad de Stileo está disponible en el siguiente [enlace](#)

### 3. Etiquetas de píxeles

3.1. Las etiquetas de píxeles (también llamadas "clear gifs" o "web beacons") suelen ser imágenes gráficas transparentes que se pueden introducir en un sitio web o en un correo electrónico.

3.2 En el Sitio web, Salvatore Ferragamo utiliza etiquetas de píxeles de Criteo y Double Click, que detectan: la dirección IP del ordenador a través de la página web que se ha abierto; la URL de la página; la hora en que se visitó la página; el tipo de navegador utilizado. Las etiquetas de píxeles también detectan los valores de las cookies introducidos previamente para detectar las preferencias del usuario y enviar mensajes promocionales personalizados.

3.3 Para más información y para saber cómo rechazar la instalación de las etiquetas de píxeles de Criteo, véase la política de privacidad de Criteo (<https://www.criteo.com/privacy/>).

3.4 Además, Salvatore Ferragamo utiliza etiquetas de píxeles en los correos electrónicos que se envían a los usuarios con fines analíticos y, en particular, para detectar cuántos usuarios leen los correos electrónicos enviados.

### 4. Cookies de primera parte en el Sitio web

Nombre técnico	Titular del tratamiento	Tipo de cookie, función y propósito	Duración
JSESSIONID	Salvatore Ferragamo	Cookies técnicas para gestión de la sesión	Sesión
LtpaToken LtpaToken2	Salvatore Ferragamo	Cookies técnicas para la autenticación y la gestión sesión	30 minutos
FRG_Social FRG_Analytics FRG_Profiling	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que archiva el consentimiento del uso de cookies	343 días
FRG_HIDEBANNER	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que permite ocultar el banner de notificación	7 días
CompararItems_*	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que cataloga las identificaciones de los productos comprados	Sesión
priceMode	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que almacena el modo de visualización del precio en la tienda on-line	Sesión
searchTermHistory	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que almacena el historial de los términos de búsqueda utilizados	Sesión
WC_ACTIVEPOINTER	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que contiene el valor de identificación de la sesión en la tienda on-line	Sesión
WC_GENERIC_ACTIVIT YDATA	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que existe exclusivamente en el caso de sesiones con usuarios genéricos	Sesión
WC_USERACTIVITY_*	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que permite la transmisión de datos entre el navegador y el servidor a través de conexiones SSL y no SSL	Sesión
WC_SESSION_ESTABLI SHED	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica creada cuando el usuario accede a la tienda on-line	Sesión
WC_PERSISTENCE	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que almacena la funcionalidad de marketing y funciones vinculadas a la personalización de la identificación	Sesión



WC_NEWPERSISTENCE	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que almacena la funcionalidad de marketing y funciones vinculadas a la personalización de la identificación	30 días
WC_MOBILEDEVICEID	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que detecta el dispositivo utilizado por el usuario	Sesión
WC_AUTHENTICATION_*	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que permite una autenticación segura	Sesión
WC_Timeoffset	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica utilizada para calcular el huso horario del TimeStamp	Sesión
frg_tip, frgprf_popup	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica	Sesión
checkout_data	Salvatore Ferragamo	Cookie técnica que almacena información relacionada con la fase final de la compra en el momento de checkout	5 días

##### 5. Cookies de terceros en el Sitio web

Nombre técnico	Titular del tratamiento	Tipo de cookie, función y propósito	Duración
AKA_A2	Akamai	Cookie técnica para la función de Adaptive Acceleration, que habilita DNS Prefetch y HTTP2 Push	1 hora
AKSB	Akamai	Cookie técnica que contiene el timestamp (epoch time) y la URL recogida por RUM	Sesión
MUID	Microsoft Bing	Cookie de elaboración de perfiles	13 meses
drt	DoubleClick by Google	Cookie de elaboración de perfiles	1 día
ld	DoubleClick by Google	Cookie de elaboración de perfiles	2 años
test_cookie	DoubleClick by Google	Cookie de elaboración de perfiles	15 minutos
_ga	Google Universal Analytics	Cookie analítica	2 años
_gat	Google Universal Analytics	Cookie analítica	10 minutos
utma	Google Analytics	Cookie analítica	2 años
utmb	Google Analytics	Cookie analítica	30 minutos
utmc	Google Analytics	Cookie analítica	Sesión
utmz	Google Analytics	Cookie analítica	6 meses
utmt	Google Analytics	Cookie analítica	10 minutos
optout, ki_r, ki_t	Criteo	Cookies técnicas	5 años
acdc, eid, evt, udc, zdi	Criteo	Cookie de elaboración de perfiles utilizada para permitir la publicidad proporcionada por terceros	6 meses
uic, uid, homepageab	Criteo	Cookie de elaboración de perfiles utilizada para permitir la publicidad proporcionada por terceros	1 año
udi	Criteo	Cookie de elaboración de perfiles utilizada para permitir la publicidad proporcionada por terceros	1 día

r.ack	Criteo	Cookie de elaboración de perfiles utilizada para permitir la publicidad proporcionada por terceros	1 hora
OPT OUT	Criteo	Cookie de elaboración de perfiles utilizada para permitir la publicidad proporcionada por terceros	5 años
_lipt, leo_profile	Linkedin	Cookie social y de elaboración de perfiles	1 mes
Lidc, bcookie	Linkedin	Cookie social y de elaboración de perfiles	30 minutos
qca	Linkedin	Cookie social y de elaboración de perfiles	6 meses
Lang, sdsc	Linkedin	Cookie social y de elaboración de perfiles	Sesión
_ga, dart, lu	Facebook	Cookie social y de elaboración de perfiles	2 años
fr	Facebook	Cookie social y de elaboración de perfiles	3 meses
local	Facebook	Cookie social y de elaboración de perfiles	7 días
reg_fb_ext, reg_fb_gate, reg_fb_ref, act, wd, csm, s, xs, c_user	Facebook	Cookie social y de elaboración de perfiles	Sesión
_ga, guest_id	Twitter	Cookie social y de elaboración de perfiles	2 años
_gat	Twitter	Cookie social y de elaboración de perfiles	1 día
nodocdom	Twitter	Cookie social y de elaboración de perfiles	Sesión
remember_checked_on	Twitter	Cookie social y de elaboración de perfiles	10 años
_pinterest_cm, csrftoken	Pinterest	Cookie social y de elaboración de perfiles	1 año
pinterest_referrer	Pinterest	Cookie social y de elaboración de perfiles	3 horas
yahoo_retargeting	Yahoo! JAPAN	Cookie de elaboración de perfiles	90 días
DSID	DoubleClick by Google (Floodlight)	Cookie de elaboración de perfiles	13 días
IDE	DoubleClick by Google (Floodlight)	Cookie de elaboración de perfiles	1 año
id	DoubleClick by Google (Floodlight)	Cookie de elaboración de perfiles	1 año
ma	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	7 meses
utmz	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	30 días
apnxs_uid	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	12 días
atl_mc	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	13 días
ckid	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	8 años
cksession	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	Sesión
fbxid	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	10 días
googid	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	8 años
mt_8278-2482734-uk	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	2 meses

mtrs	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	8 años
mttgt2	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	2 meses
Oid	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	12 días
wp15169	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	7 meses
xid	MyThing	Cookie de elaboración de perfiles	12 días
_session_id	DialogFeed	Cookie técnica	Sesión
_cs_id	ContentSquare	Cookie analítica. Esta cookie contiene el ID de usuario de ContentSquare.	13 meses
_cs_s	ContentSquare	Cookie analítica. Este número contiene el número de páginas visualizadas en la sesión actual para la ContentSquare Solution.	30 minutos
_cs_vars	ContentSquare	Cookie analítica. Esta cookie es utilizada por ContentSquare para registrar variables personalizadas.	Sesión
_cs_ex	ContentSquare	Cookie analítica. Esta cookie es utilizada por ContentSquare para excluir algunos visitantes de la recogida.	30 días
_cs_c	ContentSquare	Cookie analítica. Esta cookie es utilizada por ContentSquare para guardar el consentimiento del usuario a ser rastreado.	13 meses
_cs_optout	ContentSquare	Cookie analítica. Esta cookie es utilizada por ContentSquare para excluir a algunos visitantes de la recogida. o exclude some visitors from the collection.	13 meses
TradedoublerGUID	Tradedoubler	Cookie de elaboración de perfiles	365 días
_fbp	Facebook	Cookie social y de elaboración de perfiles	90 días
PI	Tradedoubler	Cookie de elaboración de perfiles	1 año
_cfduid	Cookiebot	Cookie técnica	29 días
UI	Tradedoubler	Cookie de elaboración de perfiles	365 días
GUID	Tradedoubler	Cookie de elaboración de perfiles	365 días
_gid	Google Analytics	Cookie analítica	1 día
BT	Tradedoubler	Cookie de elaboración de perfiles	365 días
backendDataInSessionFlag	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, marcador que indica si recuperamos datos de objetivos basados en el usuario en la sesión actual	1 año
kampyleUserSessionsCount	Medallia	La cookie de elaboración de perfiles rastrea el número de sesiones de usuario que ha habido en el navegador.	1 año
DECLINED_DATE	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, timestamp que indica cuándo una intercepción fue rechazada por última vez/la encuesta fue cerrada por última vez	1 año
SUBMITTED_DATE	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, timestamp que indica cuándo se presentó la última encuesta.	1 año
kampyleUserSession	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, timestamp que indica cuándo inició sesión el usuario	1 año

kampyleSessionPageCounter	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, rastrea el número de páginas en las que el usuario ha estado en la sesión	1 año
kampyleInvitePresented	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, marcador que indica si en la sesión se presentó una interceptación	1 año
kampylePageLoadedTimestamp	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, timestamp que indica cuándo se cargó la página. Utilizado para señalar el tiempo en la página	1 año
kampyleUserPercentile	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, número entre 0-1 utilizado para el porcentaje de usuarios destinatarios	1 año
LAST_INVITATION_VIEW	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, timestamp para cuándo se presentó la última interceptación	1 año
kampyle_userid	Medallia	Cookie de elaboración de perfiles, UUID para identificar a un usuario	1 año
inside-{CLUSTER}	Powerfront	Cookie de elaboración de perfiles, identifica la cookie de elaboración de perfiles, identifica al visitante único del servidor de chat INSIDE identificado por CLUSTER	1000 días
inside:{CLUSTER}:IN-SITE	Powerfront	Cookie de elaboración de perfiles, identifica el sitio web de chat INSIDE por SITIO e identificadores de CLUSTER	1000 días
inside-psid	Powerfront	Cookie de elaboración de perfiles, usada solo por el módulo de encuesta INSIDE pre-chat - identifica al visitante	10 días
inside-sexp	Powerfront	Cookie de elaboración de perfiles, usada solo por el módulo de encuesta INSIDE pre-chat - identifica la sesión nueva o existente	10 días
inside-c1	Powerfront	Cookie de elaboración de perfiles, identifica el soporte de las cookies de primera parte del navegador para el chat INTERNO	0 días
inside-c3	Powerfront	Cookie de elaboración de perfiles, identifica el soporte de las cookies de terceros del navegador para el chat INTERNO	1 año
__cfduid	Powerfront	Cookie de elaboración de perfiles, utilizada por la red de distribución de contenidos Cloudflare para identificar el tráfico web de confianza	18 días
rmuid	Rakuten	Cookie de elaboración de perfiles, Rakuten Marketing master identifier, GUID único de 36 caracteres. Ejemplo: D2CF049D-9645-4EA1-B9C6-B8FD329FB0CA	365 días
opt-out	Rakuten	Cookie de elaboración de perfiles, opt-out de rastreo.	5 días
VisitorDataCookie	Stileo	Cookie de elaboración de perfiles, esta cookie permite a nuestro pixel verificar	30 días

		que la transacción fue hecha por un usuario Stileo	
--	--	--	--

## **6. Configuración de las cookies**

### **Cookies técnicas y analíticas**

**ADVERTENCIA:** Si el usuario bloquea o elimina las cookies técnicas utilizadas por el Sitio web, puede resultar imposible navegar en el navegador, algunos servicios o funciones del Sitio web pueden dejar de estar disponibles o pueden producirse otros fallos de funcionamiento, en cuyo caso el usuario deberá modificar o introducir manualmente determinada información o preferencias cada vez que visite el Sitio web.

### **Cookies técnicas**

*No se requiere el consentimiento previo del usuario para su uso pero pueden, en cualquier caso, ser desactivadas como se indica a continuación en la sección de Opciones de Navegación.*

### **Cookies analíticas**

*Las cookies analíticas, por su carácter anónimo, son consideradas cookies técnicas; no requieren el consentimiento del usuario pero pueden ser desactivadas en cualquier momento.*

### **Cookie de elaboración de perfiles**

### **Cookie social y de elaboración de perfiles**

### **Opciones de navegación**

El usuario también podrá bloquear o eliminar todas o parte de las cookies utilizadas en el Sitio web cambiando las opciones de su navegador. Las preferencias de las cookies se restablecerán al acceder al Sitio web a través de un navegador diferente. Para obtener más información sobre cómo configurar las preferencias de las cookies a través del navegador, consulte las siguientes instrucciones:

- [Internet Explorer](#)
- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Safari](#)
- [Opera](#)
- [Microsoft Edge](#)

Sin perjuicio de lo anterior, se informa a los usuarios de la posibilidad de utilizar la información de YourOnlineChoices (UE), Network Advertising Initiative (EE.UU.) y Digital Advertising Alliance (EE.UU.), DAAC (Canadá), DDAI (Japón) u otros servicios similares. Con estos servicios se pueden gestionar las preferencias de seguimiento de la mayoría de las herramientas publicitarias. Por consiguiente, el Titular aconseja a los usuarios que utilicen estos recursos además de la información proporcionada en el presente documento.

## **3. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO**

3.F.1. Ferragamo pretende utilizar sus Datos personales, recogidos a través del Sitio web y/o las Páginas sociales, para los siguientes fines:

- verificar su identidad y ofrecerle asistencia en caso de pérdida de los datos de inicio de sesión o de la contraseña de cualquiera de sus cuentas personales; consultar su historial de compras y permitirle guardar sus productos favoritos («**Gestión de clientes**»);
- enviarle las newsletter que ha activado como Servicio, con contenido exclusivamente informativo y no publicitario, como, a título de ejemplo, adelantos de nuevas colecciones («**Newsletter**»);
- navegar e interactuar con las Páginas sociales de Ferragamo (por ejemplo, Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) («**Gestión social**»);
- vender nuestros productos y prestar asistencia antes, durante y después de una compra, en particular: (i) prestar asistencia general preventa y posventa a través del servicio de atención al cliente de Ferragamo («**Atención al cliente**»); (ii) a petición suya, permitirle explorar las tiendas Ferragamo a través de videocall («**Venta a distancia**»); (iii) a petición suya, finalizar los pedidos de compra y ponerlos a disposición para su recogida en la tienda Ferragamo que haya elegido entre las disponibles en el momento del pedido («**Reserva, Recogida y Envío a tienda**»); (iv) dirigir y gestionar las solicitudes de personalización, devolución y/o reparación de los productos («**Personalización, devolución y/o reparación**»); (v) garantizar el cumplimiento de las obligaciones de Ferragamo en materia de responsabilidad del productor por los daños derivados de productos defectuosos, en caso aplicable («**Responsabilidad del productor**», en relación con los fines establecidos en este párrafo denominado «**Venta**»);
- examinar los CV y las cartas de presentación enviadas por los candidatos y ponerse en contacto con ellos, en el caso de solicitudes de empleo o prácticas, si dichos candidatos han enviado o presentado sus solicitudes a través del sitio web («**Selección de personal**»);
- permitir a Ferragamo ofrecerle servicios de venta personalizados en las tiendas de Ferragamo de todo el mundo, enviarle comunicaciones comerciales y recabar su opinión sobre los productos e iniciativas de Salvatore Ferragamo a través del canal que haya seleccionado para contactar con usted («**Marketing**»);
- permitir que Ferragamo le envíe comunicaciones promocionales por correo electrónico sobre productos o servicios de Ferragamo («**Soft Opt-In**»);
- enviarle correos electrónicos y comunicaciones comerciales sobre los productos y servicios ofrecidos por Ferragamo, similares a los ya seleccionados en el contexto de una compra a través del Sitio web, incluso cuando dicha compra no haya concluido («**Recuperación de la cesta**»);
- entender sus preferencias de compra para que podamos enviarle nuevas comunicaciones y ofrecerle servicios acordes con sus intereses. Sus Datos personales se tratan respetando las garantías y las medidas dictadas por el Garante para la protección de los datos personales en la disposición por la cual se acepta la solicitud de verificación previa presentada por Salvatore Ferragamo S.p.A. el 30 de mayo de 2013. Para ello es necesario su consentimiento («**Elaboración de perfiles**»);
- seguir las preferencias reveladas por el usuario al utilizar el Sitio web, para enviar mensajes promocionales acordes con esas preferencias, mediante el uso de cookies de elaboración de perfiles como se define mejor en la [Política de cookies](#). Estas cookies, cuando se utilizan junto con otra información sobre usted, como por ejemplo la modalidades preelegidas de uso de nuestros productos y/o servicios, nos permiten saber cuándo se accede a un área restringida y enviar mensajes promocionales personalizados de acuerdo con sus preferencias. Las cookies sociales y de elaboración de perfiles, definidas con mayor precisión en la [Política de cookies](#), permiten a los usuarios interactuar con las redes sociales (como Facebook o Twitter) y compartir el contenido de la página web a través de las redes sociales («**Retargeting**»);
- enviarle *encuestas de satisfacción del cliente* y procesar las respuestas y los comentarios que usted haya proporcionado voluntariamente para evaluar su nivel de satisfacción con la utilización de los servicios de Ferragamo y/o la realización de compras, ponerse en contacto con usted para solventar cualquier insatisfacción y, más en general, también sobre la base de un análisis estadístico global, para mejorar los servicios de Ferragamo («**Encuesta**»);
- acceder y disfrutar del contenido a través de su dispositivo mediante la interacción con el tag ubicado dentro de los productos de Ferragamo, utilizando la tecnología *Near Field*

*Communication* (NFC); como parte de esta actividad, Ferragamo procesa únicamente la información general relacionada con el dispositivo que está utilizando (tipo de dispositivo, idioma, localización general a través de IP), sin procesar ningún tipo de identificación relacionada con su dispositivo («**Smart Tag**»);

- combatir y prevenir la falsificación de los productos de Ferragamo analizando los datos sobre cuándo y dónde un tag almacenado en un producto de Ferragamo es leído por un dispositivo, utilizando la tecnología Near Field Communication (NFC), para comprobar si hay irregularidades y clones; el dispositivo lee el tag de identificación y luego consulta la base de datos interna de Ferragamo; Ferragamo detecta entonces el tipo de dispositivo, el idioma, la localización IP general para determinar si los productos han sido falsificados (por ejemplo, cuando el mismo tag ha sido leído por dos dispositivos diferentes situados lejos uno del otro). Esta actividad de procesamiento no implica un seguimiento continuo de su posición, ni de si un producto específico ha sido falsificado, y permite a Ferragamo recopilar información general relativa a la falsificación («**Antifalsificación**»);
- a fin de cumplir con los requisitos reglamentarios que imponen la obligación a Ferragamo, según el caso concreto, de recopilar y/o posteriormente tratar ciertos tipos de Datos personales («**Cumplimiento**»)
- para prevenir y detectar abusos del Sitio web o actividades fraudulentas realizadas a través del mismo, con especial atención a los pagos realizados a través de la plataforma de e-commerce, y permitir que Ferragamo defienda sus derechos («**Abuso/Fraude**»). Para los fines mencionados, los Datos personales relativos a su compra se comparten con Riskified y Cybersource. Para más información sobre esto, por favor consulte el párrafo 5.a de esta Política de privacidad.

#### 4. BASE JURÍDICA, PROPIEDAD DE LOS DATOS Y CARÁCTER OBLIGATORIO/DISCRECIONAL DEL TRATAMIENTO

4.1. Las bases legales para el tratamiento de sus Datos personales por parte de Salvatore Ferragamo, para los fines identificados en la Sección 3, son las siguientes:

- **Gestión de clientes:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo como responsable independiente del tratamiento de datos personales para los Servicios. Este tratamiento es necesario para ofrecerle los Servicios, y por lo tanto es necesario para la ejecución del contrato firmado con usted. No está obligado a proporcionar sus Datos personales a Salvatore Ferragamo para este propósito. Sin embargo, en caso de negativa a proporcionarlos, Salvatore Ferragamo no podrá prestarle los servicios pertinentes.
- **Newsletter:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo como responsable independiente del tratamiento, y es necesario para proporcionarle la newsletter con Servicios informativos. No está obligado a proporcionar sus Datos personales a Salvatore Ferragamo para este propósito. El servicio de newsletter es completamente opcional, y se ofrece a petición específica del usuario cuando este proporciona su correo electrónico en el campo correspondiente; el usuario podrá revocar su solicitud en cualquier momento, siguiendo las instrucciones que figuran en la Sección 8 de la presente política de privacidad, y la única consecuencia será que no recibirá la newsletter en el futuro.
- **Gestión social:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo, en algunos casos como corresponsable del tratamiento con la Empresa pertinente y/o el proveedor de la red social para el tratamiento realizado a través de cookies, como Facebook ([aquí](#) puede ver el acuerdo de corresponsables del tratamiento entre Ferragamo y Facebook), y es necesario para permitirle utilizar los Servicios de consulta de Ferragamo, y, en su caso, la interacción con las Páginas sociales de Ferragamo. No está obligado a proporcionar sus Datos personales a Ferragamo para estos fines. Sin embargo, en caso de negativa a proporcionarlos, Salvatore Ferragamo no podrá prestarle los servicios pertinentes.

A efectos de Gestión social, la empresa pertinente podría ser Ferragamo Hong Kong Ltd., Ferragamo Korea Ltd. o Ferragamo Japan K.K. para las Páginas sociales de Hong Kong, China, Taiwán, Macao, Corea o Japón, respectivamente.

- Venta:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo como responsable independiente del tratamiento de datos personales para los servicios prestados dentro de la Unión Europea, y Salvatore Ferragamo conjuntamente con la empresa pertinente como corresponsables del tratamiento para los Servicios prestados fuera de la Unión Europea. Este tratamiento es necesario para la facturación de sus compras y la entrega de los productos, y por tanto necesario para la ejecución del contrato de compraventa entre usted y Ferragamo, y para cumplir las obligaciones legales aplicables a Ferragamo derivadas de las disposiciones sobre los derechos del consumidor. No está obligado a proporcionar sus Datos personales a los corresponsables para este fin. Sin embargo, en caso de no proporcionarlos, los corresponsables no podrán prestarle los servicios solicitados.

A efectos de Venta, las empresas relevantes pueden ser Ferragamo Australia Pty Ltd, Ferragamo Canada Inc., Ferragamo Korea Ltd, Ferragamo Japan K.K., Ferragamo Mexico S. de R.L. de C.V., Ferragamo USA Inc., o Ferragamo Fashion Trading (Shanghai) Co. Ltd. para las ventas a Australia, Canadá, Corea, Japón, México, EE.UU. y China, respectivamente.
- Selección de personal:** el tratamiento para este fin es realizado por Salvatore Ferragamo y/o la Empresa pertinente a la que ha solicitado trabajo/prácticas (una de las filiales del Grupo Ferragamo, que se enumeran [aquí](#)). Este tratamiento es necesario para permitir que Ferragamo tenga en cuenta su candidatura para poder ofrecerle un puesto de trabajo. Por lo tanto, es un tratamiento necesario para proceder, a petición suya, a los cumplimientos (potencialmente) precontractuales. No está obligado a proporcionar sus Datos personales a Ferragamo para estos fines. Sin embargo, en el caso de no proporcionarlos, Salvatore Ferragamo no podrá tomar en consideración sus solicitudes de trabajo/prácticas.
- Marketing:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo en calidad de responsable independiente del tratamiento en caso de que usted proporcione sus Datos personales en tiendas ubicadas en Italia o utilizando el sitio web italiano, o por Salvatore Ferragamo y la Empresa pertinente como corresponsables del tratamiento si usted proporciona sus Datos personales en tiendas fuera de Italia o utilizando un sitio web no italiano. Este tratamiento se basa en su consentimiento. No es obligatorio dar su consentimiento a Ferragamo para utilizar sus Datos personales para los fines mencionados, y no habrá consecuencias negativas si decide no dar dicho consentimiento (salvo la no recepción de comunicaciones de marketing de Ferragamo). El consentimiento otorgado puede ser revocado en cualquier momento (véase la Sección 8 para más información).

A efectos de Marketing, la Empresa pertinente será la empresa (incluida en la lista de filiales del Grupo Ferragamo, disponible [aquí](#)) a la que usted ya ha proporcionado libremente sus Datos personales. Tenga en cuenta que sus Datos personales también pueden ser compartidos con otras empresas del Grupo Ferragamo como encargados del tratamiento, de acuerdo con las directrices e instrucciones proporcionadas por Salvatore Ferragamo.
- Soft Opt-In:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo en calidad de responsable independiente del tratamiento de datos personales si usted proporciona su dirección de correo electrónico en el contexto de una **venta** en el **Sitio web**. Este tratamiento se basa en el interés legítimo de Ferragamo de enviar comunicaciones promocionales, y no requiere su consentimiento. Siempre podrá oponerse al tratamiento (es decir, realizar el opt-out) y en este caso no habrá consecuencias negativas para usted (salvo la no recepción de más comunicaciones Soft Opt-In de Ferragamo). Podrá oponerse a este propósito en cualquier momento haciendo clic en el enlace de opt-out en la parte inferior de cada correo electrónico.
- Recuperación de la cesta:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo en calidad de responsable independiente del tratamiento de de datos personales y se basa en el interés legítimo de enviarle comunicaciones con fines de marketing por correo electrónico sobre productos y servicios ofrecidos por Ferragamo, similares a los adquiridos anteriormente a través del sitio web. Usted tiene derecho a interrumpir estas comunicaciones, sin consecuencias negativas (a excepción de la no recepción de más comunicaciones de Ferragamo), oponiéndose a dicho tratamiento a través del enlace proporcionado en la parte inferior de estas comunicaciones (consulte la Sección 8 para obtener más información).
- Elaboración de perfiles:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo como responsable independiente del tratamiento si usted proporciona sus Datos personales en tiendas ubicadas en Italia o utilizando el Sitio web italiano, o por Salvatore Ferragamo y la Empresa



pertinente como corresponsables del tratamiento si usted proporciona sus Datos personales en tiendas fuera de Italia o utilizando un sitio web no italiano. Este tratamiento se basa en su consentimiento. No es obligatorio dar su consentimiento a los corresponsables para que utilicen sus Datos personales para los fines mencionados, y no habrá ninguna consecuencia negativa si decide no dar dicho consentimiento (salvo no poderse beneficiar de la personalización de las ofertas en relación con su uso del Sitio web). El consentimiento otorgado puede ser revocado en cualquier momento (véase la [Sección 8](#) para más información).

A efectos de la Elaboración de perfiles, la Empresa pertinente será la empresa (incluida en la lista de filiales del Grupo Ferragamo, disponible [aquí](#)) a la que usted ya ha proporcionado libremente sus Datos personales. Tenga en cuenta que sus Datos personales también pueden ser compartidos con otras empresas del Grupo Ferragamo como encargados del tratamiento, de acuerdo con las directrices e instrucciones proporcionadas por Salvatore Ferragamo.

- **Retargeting:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo como responsable independiente del tratamiento de datos personales. Este tratamiento se basa en el consentimiento que usted da cuando navega por el Sitio web, tal como se especifica en el banner de las cookies que aparece en el Sitio web. No es obligatorio dar su consentimiento a Salvatore Ferragamo para utilizar sus Datos personales para los fines mencionados, y no habrá consecuencias negativas si decide no proporcionarlo (salvo que no podrá beneficiarse de la personalización de las ofertas en relación con su uso del Sitio web). Todo consentimiento otorgado podrá ser revocado en el futuro, utilizando las opciones establecidas en la [Sección 6](#) de la [Política de cookies](#).
- **Encuestas:** las encuestas se envían únicamente en caso de haber dado su consentimiento explícito al **Marketing**, mientras que el tratamiento para fines estadísticos lo realiza Salvatore Ferragamo como responsable independiente del tratamiento de datos personales y se basa en su interés legítimo por mejorar los servicios de Ferragamo y/o las experiencias de compra en función de su nivel de satisfacción como cliente. No está obligado a proporcionar a Salvatore Ferragamo sus Datos personales para este fin, y no experimentará consecuencia alguna en caso de que decida no hacerlo.
- **Smart Tag:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo como responsable independiente del tratamiento de datos personales y es necesario para satisfacer su solicitud de acceder al contenido almacenado en el tag presente dentro de los productos de Ferragamo a través de su dispositivo. No es obligatorio que permita a Ferragamo utilizar sus Datos personales para este fin, y no tendrá consecuencias si decide no hacerlo (más allá de no poder beneficiarse del acceso a información adicional sobre el producto).
- **Antifalsificación:** el tratamiento para este fin lo lleva a cabo Salvatore Ferragamo como responsable independiente del tratamiento de datos personales y se basa en su interés legítimo de prevenir y combatir la falsificación de sus productos. No está obligado a proporcionar a Ferragamo sus Datos personales para este fin y no experimentará consecuencia alguna en caso de que decida no hacerlo.
- **Cumplimiento:** el tratamiento para este fin lo realiza Salvatore Ferragamo y/o la Empresa pertinente (incluida en la lista de filiales del Grupo Ferragamo, disponible [aquí](#)), en calidad de responsable independiente del tratamiento de datos personales, en función de sus respectivas esferas de competencia, y es necesario para cumplir sus obligaciones legales. Al proporcionar Datos personales a Ferragamo, estos deben ser tratados de acuerdo con las leyes aplicables, lo que puede comportar su almacenamiento y transmisión a las autoridades oficiales a fin de cumplir con los requisitos reglamentarios en materia fiscal, aduanera o de otro tipo.
- **Abusos/Fraude:** la información recopilada con este fin se utiliza exclusivamente para prevenir y detectar actividades fraudulentas o el uso indebido del Sitio web (con fines potencialmente delictivos), y para permitir que Salvatore Ferragamo y/o la Empresa pertinente, en calidad de responsable independiente del tratamiento, se defienda ante cualquier acción legal que pueda emprenderse en el futuro. A tal fin, Salvatore Ferragamo comparte los Datos de compra con Riskified para las transacciones de venta realizadas dentro de la Unión Europea, Australia y los Estados Unidos; y comparte los Datos de compra para las transacciones de venta realizadas en México y Japón, en calidad de corresponsable del tratamiento, con F. México S. de R.L. de C.V. y Ferragamo Japan K.K. con CyberSource Limited. Para más información sobre esto, por favor consulte el párrafo 5.a de esta Política de privacidad.

## 5. DESTINATARIOS DE LOS DATOS PERSONALES

5.1. Sus Datos personales pueden ser compartidos, para los fines establecidos en la Sección 3 anterior, con sujetos/entidades varios (en adelante denominados conjuntamente «**Destinatarios**»):

- a. entidades que actúan en calidad de encargados del tratamiento en nombre de Ferragamo y, en particular:
  - I. personas, empresas o firmas profesionales que ofrecen servicios profesionales y de consultoría a Ferragamo en relación con cuestiones contables, jurídicas, fiscales, administrativas, financieras y de recuperación de deudas en relación con los Servicios;
  - II. entidades jurídicas a las que se han asignado funciones relacionadas con la prestación de los Servicios (por ejemplo, los proveedores de servicios de hosting o proveedores de plataformas de correo electrónico); y
  - III. entidades autorizadas a realizar trabajos de mantenimiento técnico (incluido el mantenimiento del equipo de red y las redes de comunicaciones electrónicas);
- b. entidades públicas, organismos y autoridades que actúan en calidad de responsables independientes del tratamiento, a los que se podrán comunicar sus Datos personales de conformidad con las leyes aplicables o para cumplir las disposiciones vinculantes dictadas por dichas entidades, organismos y autoridades;
- c. bancos y proveedores de servicios de pago, que actúan en calidad de encargados del tratamiento, a los que se pueden comunicar sus Datos personales con el fin de procesar sus pagos para fines de venta;
- d. entidades jurídicas que prestan a Ferragamo servicios en materia de **abusos/fraude**, tal como define con mayor precisión la Sección 5.A a continuación.
- e. los sujetos autorizados por Ferragamo para tratar sus Datos personales necesarios para realizar actividades estrictamente relacionadas con la prestación de los Servicios, que hayan asumido obligaciones de confidencialidad o estén sujetos a obligaciones legales de confidencialidad apropiadas (por ejemplo, los empleados de Salvatore Ferragamo y/o de la Empresa pertinente).

Sus Datos personales pueden ser compartidos con el Grupo Salvatore Ferragamo para los propósitos especificados en la Sección 3 anterior, de acuerdo con los acuerdos de protección de datos celebrados entre todas las empresas del Grupo. Para más información, por favor contacte con [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com).

### A. Comunicación de datos de compra para prevenir posibles abusos/fraudes

5.A.1. Para fines de prevención de **abuso/fraude**, tal como se ha definido anteriormente con mayor precisión, Riskified Ltd, una empresa con domicilio social en 30 Kalisher St., Tel Aviv 6525724 Israel (en adelante «**Riskified**») o -solo para el sitio web de Japón - Cybersource Limited (en adelante «**Cybersource**») realizará comprobaciones de seguridad y prevención de abuso/fraude en los Datos de compra relacionados con las operaciones realizadas. Riskified y Cybersource son empresas especializadas en servicios, software y plataformas antifraude en el sector del comercio electrónico. Riskified y Cybersource tratarán sus Datos de compra en calidad de responsables independientes del tratamiento para verificar la seguridad de sus pagos.

5.A.2. Salvatore Ferragamo y la Empresa pertinente, a la que se hace referencia en el párrafo 4 anterior, revelan sus Datos de compra a Riskified y Cybersource, que tratan dichos datos de acuerdo con el interés legítimo de Ferragamo de evitar posibles acciones fraudulentas, con el fin de garantizar la legalidad de los pagos realizados mediante la plataforma de comercio electrónico del Sitio web. El tratamiento de los datos por parte de Riskified y Cybersource se lleva a cabo mediante métodos automáticos, y consiste en la agregación de sus Datos de compra con otros datos relativos a operaciones concluidas a través de plataformas de e-commerce, para verificar la regularidad de los pagos, de acuerdo con criterios predeterminados.

5.A.3. Para una descripción de los compromisos y medidas proporcionados por Riskified y Cybersource para garantizar la protección de sus Datos personales, consulte la política de privacidad de Riskified

(<https://www.riskified.com/privacy/>) y Cybersource (<https://www.cybersource.com/privacy/>) respectivamente. También puede ponerse en contacto con el Delegado de protección de datos de Ferragamo escribiendo a [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com) para obtener más información.

Le informamos de que la comunicación de sus Datos personales a Riskified conlleva la transferencia de los Datos de compra fuera del Espacio Económico Europeo. Sus Datos de compra serán transferidos a los EE.UU., donde se almacenarán en los servidores de Riskified. Esta transferencia está sujeta al compromiso de Riskified de ofrecer las adecuadas garantías con respecto a sus Datos de compra, aceptando la cláusula estandarizada «de responsable a responsable» adoptada por la Comisión Europea. Para obtener una copia de las cláusulas estandarizadas, escriba a [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com). Además Riskified guardará una copia de seguridad de sus Datos de compra en sus servidores ubicados en Israel. Esta transferencia se produce de acuerdo con la decisión de idoneidad de la Comisión Europea adoptada el 31 de enero de 2011, que ha reconocido que el ordenamiento jurídico del estado de Israel proporciona un nivel de protección adecuado para los derechos de protección de los datos personales, esencialmente equivalente al vigente en el ámbito de la Unión Europea.

5.A.4. Tenga en cuenta que podrá oponerse en cualquier momento a la comunicación de sus Datos de compra para fines de prevención de **abuso/fraude**, tal como se especifica con mayor precisión en el Párrafo 8.6 de esta Política de Privacidad.

## 6. TRANSFERENCIAS DE LOS DATOS PERSONALES

6.1. Con excepción de las transferencias a que se hace referencia en los párrafos anteriores, algunos de sus Datos personales se comparten con destinatarios que pueden estar situados fuera del Espacio Económico Europeo. Ferragamo garantiza que sus Datos personales serán tratados por estos destinatarios en cumplimiento de las normas de protección de datos aplicables. Dichas transferencias pueden basarse en la decisión de adecuación o en las cláusulas contractuales estándar aprobadas por la Comisión Europea. Puede obtenerse más información en Ferragamo en la siguiente dirección: [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com).

## 7. CONSERVACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

7.1. Los Datos personales tratados para la **Gestión de clientes** se almacenan durante el período en el que se tenga una cuenta en el Sitio web o se cuente con una suscripción al programa de fidelidad de Ferragamo, o hasta el final del período proporcionado por el Garante de privacidad con respecto a los datos de las tarjetas de fidelidad. Dado que los Datos personales para este fin se tratan con el objetivo de prestar los Servicios, Ferragamo podrá conservar los datos durante el tiempo que sea necesario para velar por el interés de Ferragamo de defenderse de posibles responsabilidades en relación con la prestación de los Servicios.

7.2. Los Datos personales tratados para los fines de la **Newsletter** se mantendrán hasta que el usuario se dé de baja de la misma, utilizando el enlace que se encuentra en la parte inferior de cada correo electrónico enviado. Dado que los Datos personales para este fin se tratan con el fin de prestar los Servicios, los datos pueden conservarse durante el tiempo que sea necesario para velar por el interés de Ferragamo de defenderse de posibles responsabilidades en relación con la prestación de los Servicios.

7.3. Los Datos personales tratados con fines de **Gestión social** se conservarán durante el período necesario para interactuar con el usuario. Si la plataforma se gestiona conjuntamente con el proveedor de la plataforma, consulte la política de protección de Datos personales disponible en la política de redes sociales correspondiente.

7.4. Los Datos personales tratados con fines de **Venta** se conservarán durante el período que se considere estrictamente necesario para satisfacer tales fines (por ejemplo, la entrega del producto comprado). En cualquier caso, dado que estos Datos personales se tratan para prestar los Servicios, Ferragamo podrá conservarlos durante un período de tiempo más largo, si fuera necesario, para velar por el interés de

Ferragamo de defenderse de posibles responsabilidades relacionadas con la prestación de los Servicios, de conformidad con la ley de prescripción.

7.5. Los Datos personales tratados para la **Selección de personal** se almacenan de la siguiente manera. Si no se establece una relación laboral con Salvatore Ferragamo o con la Empresa pertinente, sus Datos personales se conservarán durante un máximo de treinta y seis (36) meses a partir de la recepción de su currículum vitae o de la finalización del proceso de selección. Antes de la expiración del período de treinta y seis (36) meses, el Responsable del tratamiento puede ponerse en contacto con usted para actualizar sus Datos personales y recibir comunicaciones relativas a los puestos vacantes. Si su respuesta es negativa o no se recibe en un plazo de quince (15) días, Ferragamo eliminará sus Datos personales dentro de ese período; si su respuesta es positiva, sus Datos se conservarán durante un período adicional de treinta y seis (36) meses.

7.6. Los Datos de compra recogidos por Salvatore Ferragamo y/o la Empresa pertinente para los fines de **Marketing y Elaboración de perfiles** podrán guardarse siete (7) años, de conformidad con la medida de admisión de la solicitud de verificación previa presentada por Salvatore Ferragamo y adoptada por el Garante para la protección de los datos personales el 30 de mayo de 2013.

7.7. Los Datos personales tratados para propósitos de **Soft Opt-In** serán guardados hasta que usted se oponga a tal propósito.

7.8. Los Datos personales tratados para **Retargeting** se conservarán hasta que se revoque su consentimiento

7.9. Los Datos personales tratados con fines de **Recuperación de la cesta** se almacenarán hasta que usted se oponga a dicho procesamiento mediante el enlace que se encuentra en la parte inferior de cada correo electrónico de Recuperación de la cesta.

7.10. Los Datos personales tratados con fines de **Cumplimiento** se conservarán durante el período requerido en relación con las obligaciones jurídicas específicas en virtud de la legislación aplicable.

7.11. Los Datos personales tratados para la **lucha antifalsificación** y la **Smart Tag** se conservarán durante dos años después de su recopilación. Los Datos personales tratados con el fin de prevenir el **abuso/fraude** se conservarán mientras se consideren estrictamente necesarios para cumplir los fines para los que fueron recogidos y mientras Ferragamo tenga el deber de conservarlos para su propia defensa en cualquier procedimiento judicial que pueda surgir, o de comunicarlos a la Autoridad Pública cuando se le solicite.

7.12. Los Datos personales tratados para los fines de la **Encuesta** se conservarán, en forma de análisis estadístico, durante siete (7) años, de conformidad con la decisión de aceptar la solicitud de verificación previa presentada por Salvatore Ferragamo, adoptada por la Autoridad de Control italiana el 30 de mayo de 2013.

7.13. Puede obtenerse más información sobre los períodos de conservación de los datos escribiendo a Ferragamo a la dirección: [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com). En cualquier caso, tendrá derecho a oponerse a que se sigan conservando sus Datos personales escribiendo a la misma dirección de correo electrónico.

## 8. DERECHOS DEL INTERESADO

8.1. En calidad de interesado, tiene derecho a solicitar a Ferragamo, en cualquier momento, el acceso a sus Datos personales, su rectificación o eliminación, así como a oponerse al tratamiento de los mismos. También tiene derecho a solicitar la limitación del tratamiento de sus Datos personales y a recibir los datos personales que haya facilitado a Ferragamo en un formato estructurado, de uso común y mecánicamente legible.

8.2. Tenga en cuenta que la mayoría de los Datos personales que proporcione a Ferragamo pueden modificarse en cualquier momento, incluidas sus preferencias en cuanto a las comunicaciones por correo electrónico, accediendo, si así lo considera apropiado, a su perfil de usuario creado en el Sitio web.

8.3. Para los fines de **Marketing y Elaboración de perfiles**, tendrá en todo caso derecho a revocar su consentimiento en el futuro, sin perjuicio de la legitimidad del tratamiento realizado con anterioridad a dicha revocación.

8.4. Para los fines de **Soft opt-in y Recuperación de la cesta**, tiene el derecho de objetar en cualquier momento haciendo clic en el enlace opt-out en la parte inferior de cada correo electrónico recibido.

8.5. Para los fines de **Retargeting**, tendrá en todo caso derecho a revocar su consentimiento en cualquier momento en el futuro utilizando las opciones previstas en la Sección 6 de la Política de cookies, sin perjuicio de la legitimidad del tratamiento realizado con anterioridad a dicha revocación.

8.6. Las solicitudes deben hacerse por escrito a Ferragamo a la dirección: [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com). En la misma dirección se puede contactar con el Delegado de protección de datos del Grupo Ferragamo.

8.7. Tenga en cuenta que podrá oponerse en cualquier momento a la divulgación de sus Datos de compra para fines de **Encuesta, Antifalsificación y Abuso/fraude**, por razones relacionadas con las particularidades de su situación. Ferragamo podrá seguir tratando sus Datos personales para tales fines por razones imperiosas y legítimas que prevalezcan sobre sus intereses, derechos y libertades o para determinar, ejercer o defender un derecho ante un tribunal.

8.8. En cualquier caso, tenga en cuenta que, en calidad de interesado, tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de supervisión competente para la protección de los Datos personales, si considera que el tratamiento de sus datos personales realizado a través del presente Sitio web infringe la ley.

## 9. MODIFICACIONES

9.1. Ferragamo se reserva el derecho de modificar el presente aviso de información de privacidad, en su totalidad o en parte, o simplemente de actualizar su contenido, por ejemplo cuando se introduzcan cambios en la legislación aplicable. Ferragamo le informará de tales cambios en el momento en que se introduzcan, y serán vinculantes tan pronto como se publiquen en el Sitio web. Ferragamo le invita, por tanto, a consultar regularmente esta Política de privacidad para conocer la versión más reciente y actualizada de la misma, de modo que esté constantemente informado sobre los métodos adoptados por Ferragamo para tratar y proteger sus Datos personales.

## 10. INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE EL TRATAMIENTO LOCAL, CUANDO PROCEDA, Y LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD

10.1. Esta Política de privacidad ha sido redactada de acuerdo con la legislación de la Unión Europea y de Italia en cuestiones de protección de datos, ya que el Grupo Ferragamo tiene su sede en Italia. Para más información sobre el tratamiento de los Datos personales por parte de Ferragamo, de conformidad con las leyes de protección de la privacidad vigentes en su país, póngase en contacto con [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com).