

# MENTIONS LÉGALES

## 1. MENTIONS LÉGALES

1. Salvatore Ferragamo S.p.A. et les sociétés qu'elle contrôle et/ou dont elle détient une part du capital social (ci-après Salvatore Ferragamo) vous remercient d'avoir choisi de visiter leur site web (ci-après: Site). L'accès et l'utilisation du Site sont régis par des clauses et des conditions relatives à la propriété intellectuelle et au copyright (ci-après Conditions)

qui doivent impérativement être respectées. Si telle n'était pas votre intention, nous vous prions de quitter le Site.

2. Les informations, la documentation photographique, les produits et, en règle générale, l'ensemble du contenu du Site (ci-après: Matériel) sont la propriété exclusive de Salvatore Ferragamo et de ses revendeurs et ne pourront être utilisés qu'à titre personnel et non commercial ou professionnel. Quoi qu'il en soit, toute copie, y compris partielle, de tout Matériel devra être assortie de l'information relative à la propriété exclusive de Salvatore Ferragamo et de toute autre information relative à la propriété figurant dans le Matériel en question.

3. Les marques "Salvatore Ferragamo", "Ferragamo", "Museo Salvatore Ferragamo" les logos "Salvatore Ferragamo" et "Museo Salvatore Ferragamo" ainsi que toute marque graphique et/ou figurative présente sur le Site sous toute forme que ce soit et quelle qu'en soit l'utilisation, enregistrée ou pas, sont et restent l'exclusive propriété de Salvatore Ferragamo. Leur utilisation, quel qu'en soit le motif ou l'objectif, y compris à des fins personnelles et non commerciales ou professionnelles, ainsi que la reproduction, la distribution, la publication, la transmission, la modification totale ou partielle, ainsi que la vente, en sont donc expressément interdites.

4. L'enregistrement, la mémorisation, la copie, la reproduction, la publication, l'exposition, la transmission, la distribution, le transfert, la traduction, la transposition, la modification ou la vente, y compris partielle, du Matériel (indépendamment du fait qu'il s'agisse d'images, de photos, de textes et, en général, d'éléments, de matériel et de toute expression créative disponibles sur le Site) sont strictement interdits, sous toute forme et par tout moyen que ce soit (électronique, mécanique, télématique, par photocopie, gravures, microfilms, enregistrement sous tout support magnétique, y compris CD Rom, ou autre) sauf accord préalable écrit de Salvatore Ferragamo. Le Matériel est l'exclusive propriété de Salvatore Ferragamo, qui en est le légitime propriétaire et en a la légitime utilisation, et qui ne fournit aucune garantie, à tout titre que ce soit, quant à l'utilisation par un Tiers du Matériel, qui s'entend illégitime en soit.

5. Dans le cadre des limites légales, Salvatore Ferragamo ne saurait être tenue pour responsable des inexactitudes techniques ou d'autres erreurs typographiques contenues dans le Matériel.

6. Des modifications, des changements ou des mises à jour pourront être apportés au Matériel sans préavis. Salvatore Ferragamo se réserve également le droit inattaquable d'apporter des changements et/ou des améliorations, sans préavis, et à tout moment, aux photos, produits, textes, applications informatiques contenus dans le Site. En dépit des précautions adoptées, lesdites applications et programmes informatiques sont susceptibles de présenter des dysfonctionnements et de contenir des virus ou d'autres éléments dommageables. Dans le cadre des limites légales, Salvatore Ferragamo ne pourra en rien en être jugée responsable.

7. L'utilisateur assume la responsabilité totale, exclusive et sans condition des éventuelles pertes, coûts et dommages, directs et/ou indirects, de toute nature et de toute entité, susceptibles de dériver de l'utilisation du Site.

8. Dans le cadre des limites légales, Salvatore Ferragamo ne pourra être jugée responsable des sites web auxquels l'utilisateur pourra accéder par l'intermédiaire du Site Ferragamo. Elle ne pourra donc en aucune

façon être jugée responsable, toujours dans le cadre des limites légales, du contenu desdits sites, et ce à tout titre, motif ou cause, de tout dommage direct, indirect ou consécutif lié à l'utilisation du présent site web ou des autres sites reliés à ce dernier par un lien hypertextuel.

9. Tout texte, image, photo, vidéo, marque et, en règle générale élément, documentation et expression créative envoyé au Site ou à Salvatore Ferragamo par l'Utilisateur, à la seule exception des données personnelles fournies par l'Utilisateur (nom, prénom et adresse e-mail) telles qu'indiquées ci-après, seront considérés comme non confidentiels et attribués, de façon irrévocable et gratuite, suite à leur envoi ou expédition, à Salvatore Ferragamo qui, par suite, jouira de la possibilité inconditionnelle (sans pour autant y être obligée) de les enregistrer, les mémoriser, en faire des copies, les reproduire, les publier, les exposer, les transmettre, les distribuer, les transférer, les traduire, les transposer, les modifier ou les vendre. Par suite, en transmettant lesdites informations, idées et documentations, l'Utilisateur en accepte de façon implicite la libre utilisation de la part de Salvatore Ferragamo, sans que cette dernière ne soit tenue au versement d'une quelconque rémunération au profit de l'Utilisateur ou de tiers, sauf dans les cas expressément prévus par la législation.

10. L'Utilisateur sera considéré seul et unique responsable de tout texte, image, photo, vidéo, marque et, en règle générale, élément, documentation et autre expression créative envoyé sur le Site.

11. La Législation italienne s'applique pour tout ce qui n'est pas régi par les présentes clauses et conditions d'utilisation du Site. L'éventuelle invalidité et/ou nullité d'une des présentes clauses et conditions ne saurait impliquer l'invalidité ou la nullité des autres clauses et conditions, qui continueront donc d'être applicables.

12. Les éventuelles controverses liées à l'interprétation des clauses et conditions susmentionnées d'utilisation de ce Site et/ou à l'utilisation en soi dudit Site sont placées sous la compétence du Tribunal de Florence.

## POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

### DÉCLARATION RELATIVE À LA PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

Salvatore Ferragamo S.p.A., dont le siège social est situé Via de' Tornabuoni n° 2, 50123, Florence, Italie, (ci-après, « **Salvatore Ferragamo** ») et chaque société du groupe Ferragamo qui traite des données à caractère personnel dans les situations spécifiées ci-dessous (la « **Société concernée** » et, conjointement avec Salvatore Ferragamo, « **Ferragamo** ») s'engagent à protéger la vie privée en ligne des utilisateurs des sites Web et des pages des réseaux sociaux de la Société. Par conséquent, la présente déclaration a été rédigée afin de faciliter la compréhension des politiques de Ferragamo concernant le respect de votre vie privée et la manière dont les informations à caractère personnel sont traitées lors de l'utilisation de nos sites Web ([www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com), [group.ferragamo.com](http://group.ferragamo.com), [csr.ferragamo.com](http://csr.ferragamo.com), ci-après dénommés collectivement « **Site Web** »), ainsi que lors des visites et pendant l'interaction avec nos pages sur les réseaux sociaux ([Instagram](#), [Spotify](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Pinterest](#), [Weibo](#), [LINE](#), etc., ci-après les « **Pages des réseaux sociaux** »). La présente déclaration a pour objet de vous fournir des informations afin que vous puissiez consentir au traitement de vos données à caractère personnel de manière explicite et éclairée, le cas échéant.

Les informations et données que vous pouvez fournir ou qui peuvent être collectées dans le cadre de votre utilisation des services de Ferragamo, par exemple, l'accès aux zones réservées du Site Web, la navigation dans les Pages des réseaux sociaux, la prise de contact avec les services d'assistance à la clientèle du groupe Salvatore Ferragamo par le biais du Site Web ou des Pages des réseaux sociaux, etc. (ci-après les « **Services** »), seront utilisées par Ferragamo conformément aux principes de protection des données à caractère personnel reconnus au niveau international. Cela signifie, en particulier, que tout traitement de données à caractère personnel par Ferragamo respectera les principes de légalité, d'exactitude, de

transparence, de limitation des finalités, de limitation de la période de conservation, de minimisation des données, de précision, d'intégrité et de confidentialité.

## TABLE DES MATIÈRES

1. Délégué à la protection des données
2. Données à caractère personnel traitées
  - a. Données de navigation
  - b. Catégories particulières de données à caractère personnel
  - c. Données fournies volontairement par la partie concernée
  - d. Données d'achat
  - e. Données de localisation
  - f. Cookies
3. Finalité du traitement
4. Bases juridiques, propriété des données et caractère obligatoire / discrétionnaire du traitement
5. Destinataires des Données à caractère personnel
  - a. Communication des données d'achat pour prévenir les éventuels abus/fraudes
6. Transferts des Données à caractère personnel
7. Conservation des Données à caractère personnel
8. Droits de la Personne concernée
9. Modifications
10. Informations complémentaires concernant le traitement local, le cas échéant, et réglementation en vigueur sur la protection des données à caractère personnel

### 1. DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES

1.1. Le délégué à la protection des données du groupe Ferragamo peut être contacté à l'adresse électronique [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com).

### 2. DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL TRAITÉES

2.1. Lorsque vous utilisez le Site Web ou les Pages des réseaux sociaux, nous vous informons que Ferragamo peut collecter et traiter des informations vous concernant individuellement qui permettent de vous identifier (soit directement, soit conjointement à d'autres informations), ou concernant d'autres personnes (« **Données à caractère personnel** »), telles que votre nom, votre numéro d'identification, votre identifiant en ligne, ou un ou plusieurs éléments caractéristiques de votre identité physique, physiologique, mentale, économique, culturelle ou sociale.

2.2. Les Données à caractère personnel que Ferragamo peut traiter par le biais du Site Web et/ou des Pages des réseaux sociaux comprennent :

#### A. Données de navigation

2.A.1. Le fonctionnement du Site Web, ainsi que de tout autre site Web sur Internet, nécessite l'utilisation de systèmes informatiques et de procédures logicielles qui collectent des informations sur les utilisateurs du Site Web dans le cadre de leur fonctionnement normal. Bien que Ferragamo ne recueille pas ces informations pour établir des liens avec des utilisateurs spécifiques, il est possible d'identifier ces utilisateurs, soit directement par le biais des informations, soit par l'utilisation d'informations supplémentaires collectées, de sorte que ces informations entrent dans la définition des Données à caractère personnel.

2.A.2. Les informations ci-dessus comprennent différents paramètres relatifs au système d'exploitation et à l'environnement informatique que vous utilisez, tels que l'adresse IP,

l'emplacement (l'état), les noms de domaine de votre ordinateur, l'adresse de notation URI (Uniform Resource Identifier), les adresses des ressources demandées sur le Site Web, l'heure à laquelle la demande est faite, la méthode utilisée pour transmettre les demandes au serveur, la taille du fichier obtenu en réponse à une demande, le code numérique identifiant le statut de la réponse envoyée par le serveur (succès, erreur, etc.), et ainsi de suite.

2.A.3. Ces données sont utilisées exclusivement dans le but de compiler des informations statistiques et anonymes sur l'utilisation du Site Web, afin d'en garantir le bon fonctionnement et d'identifier ses éventuels défauts et/ou abus le concernant. Les données sont supprimées dès la fin du traitement, sauf si elles sont utilisées pour identifier les personnes responsables d'une infraction informatique qui cause des dommages au Site Web ou à des tiers, auquel cas les informations relatives aux contacts Web sont conservées pendant une période maximale de 7 (sept) jours.

## **B. Catégories particulières de Données à caractère personnel**

2.B.1. En cas d'enregistrement d'un profil d'utilisateur sur le site Web, ou dans les sections « Ressources humaines », « Contacts », « Soutien de thèse » ou « Stages » du site Web Salvatore Ferragamo, il est autorisé de fournir des Données à caractère personnel relevant d'une ou plusieurs des catégories spéciales de Données à caractère personnel (par ex. les données révélant l'origine raciale ou ethnique, les opinions politiques, les croyances religieuses ou philosophiques, l'appartenance à un syndicat) et de traiter les données génétiques et biométriques dans le but de permettre l'identification unique d'une personne physique, les données concernant la santé ou les données concernant la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle d'une personne physique..

2.B.2. Bien que cela ne doive pas vous empêcher, par exemple, de nous envoyer votre CV par le biais du Site Web pour répondre à une offre d'emploi, Ferragamo vous demande de ne pas divulguer ces catégories de Données à caractère personnel, sauf si vous pensez que cela est strictement nécessaire. En effet, Ferragamo vous rappelle que si vous divulguez de telles catégories de Données à caractère personnel en l'absence d'un consentement explicite à leur traitement, Ferragamo ne peut en aucun cas en être tenu pour responsable.

2.B.3. En tout état de cause, Ferragamo tient à souligner l'importance d'un consentement explicite en ce qui concerne ces données à caractère personnel au cas où vous décideriez de les communiquer.

2.B.4. Nous vous rappelons qu'en ce qui concerne la sélection d'un candidat pour un poste spécifique, Ferragamo peut décider d'analyser les profils publiés sur des services de réseaux sociaux à caractère professionnel (par exemple LinkedIn).

## **C. Données fournies volontairement par la partie concernée**

2.C.1. Lorsque vous utilisez certains services proposés par le Site Web (par exemple le formulaire « Nous contacter » lorsque vous enregistrez un compte sur le Site Web, que vous postulez pour participer à un stage ou pour recevoir un soutien de thèse par le biais des sections pertinentes du Site Web ou que vous répondez à une **enquête**), vous êtes autorisé à fournir des Données à caractère personnel concernant des tiers.

2.C.2. Dans tous les cas où vous décidez de communiquer des Données à caractère personnel relatives à des tiers par le biais du Site Web, vous êtes considéré comme le responsable indépendant du traitement de ces Données à caractère personnel de tiers, et assumez toutes les obligations et responsabilités qui en découlent. Cela signifie que vous devez vous assurer que vous avez obtenu le consentement des tiers à une telle utilisation de leurs Données à caractère personnel avant de les communiquer à Ferragamo, ou vérifier l'existence d'autres bases juridiques vous donnant l'autorisation de traiter ces informations.

2.C.3. À cette fin, vous acceptez de libérer Ferragamo de toute réclamation, demande ou requête d'indemnisation pour les dommages qui pourraient découler du traitement de ces Données à caractère personnel, initié par des tiers dont les informations sont traitées par le biais du Site Web à votre initiative.

#### D. **Données d'achat**

2.D.1. Vous pouvez accéder à la plateforme de commerce électronique de Ferragamo en tant qu'utilisateur enregistré ou en tant qu'*invité*. Lorsque vous achetez des produits Ferragamo par le biais de la plateforme de commerce électronique du Site Web, les Données à caractère personnel que vous fournissez dans le cadre du processus d'achat et, si vous êtes un utilisateur enregistré, les Données à caractère personnel que vous fournissez aux fins de l'enregistrement sur le Site Web (collectivement appelées « **Données d'achat** ») seront collectées et traitées par Ferragamo afin de gérer la **Vente** et de prévenir tout **Abus/Fraude** dans les paiements, comme le stipule plus précisément la Section 3 de la présente Déclaration.

2.D.2. Si vous avez donné votre consentement aux fins du **Profilage**, comme cela est décrit dans la Section 3 ci-dessous, les Données d'achat sont analysées par Ferragamo afin de vous fournir du matériel promotionnel répondant à vos préférences.

#### E. **Données de localisation**

2.E.1. Afin de vous fournir des services plus utiles et plus précis, Ferragamo peut vous demander de communiquer votre adresse, votre code postal ou simplement le pays dans lequel vous vous trouvez pour localiser la boutique Ferragamo la plus proche de chez vous, par exemple, pour les besoins de **réservation, de retrait et d'expédition au magasin**, comme défini plus en détail au paragraphe 3 ci-dessous.

2.E.2. Par ailleurs, et sous réserve de votre consentement spécifique, votre programme de navigation Internet (« **Navigateur** ») peut communiquer au Site Web votre position géographique approximative grâce aux informations fournies par les points d'accès sans fil les plus proches de vous et par l'adresse IP de votre dispositif.

2.E.3. Dans les deux cas, l'utilisation des Données à caractère personnel est facultative mais extrêmement utile pour Ferragamo afin de vous fournir des services de plus en plus pertinents. Si vous estimez que la communication de votre position géographique approximative par l'intermédiaire de votre Navigateur est invasive, vous pouvez révoquer ce consentement à tout moment en modifiant les paramètres de votre Navigateur (ou les paramètres de votre système d'exploitation). Pour plus d'informations, veuillez consulter la déclaration spécifique fournie par votre Navigateur.

2.E.4. Lorsque vous activez à l'aide de la technologie NFC (Near Field Communication) une **Étiquette électronique** incluse dans un produit Ferragamo par l'intermédiaire de votre dispositif pour accéder à plus d'informations sur le produit, Ferragamo a accès à l'emplacement IP générique, sans toutefois pouvoir vous localiser avec précision. La même localisation générique se produit selon la finalité « **Lutte contre la contrefaçon** ».

#### F. **Cookies**

##### **1. Définitions, caractéristiques et application de la réglementation en la matière**

1.1 Les cookies sont de petits fichiers texte qui peuvent être envoyés par les sites Internet que vous visitez, et conservés sur votre ordinateur ou votre appareil mobile, puis renvoyés aux mêmes sites Internet lors d'une visite suivante. Grâce aux cookies, les sites Internet "se souviennent" de vos actions et préférences (par ex. identification, langue choisie, taille de la police, autres

paramètres d'affichage, etc.), de sorte que vous ne deviez pas les reconfigurer à chaque nouvelle visite du site Internet ou pendant la navigation parmi les différentes pages du même site.

1.2 Les cookies sont donc utilisés pour l'identification électronique, le suivi des sessions et l'archivage d'informations relatives aux activités des utilisateurs lors de l'accès à un site Internet. Les cookies peuvent également contenir un code d'identification unique qui permet de tracer la navigation des utilisateurs sur Internet à des fins statistiques ou promotionnelles. Certaines opérations au sein d'un site Internet peuvent être impossibles sans l'utilisation de cookies qui, dans certains cas, sont techniquement nécessaires au fonctionnement d'un site Internet.

1.3 Lorsqu'il accède à un site Internet, l'utilisateur reçoit en même temps des cookies de sites ou de serveurs Internet autres que celui qu'il est en train de visiter (appelés « cookies tiers »).

1.4 Il existe différents types de cookies, selon leurs caractéristiques et leurs fonctions, qui peuvent être stockés sur l'ordinateur ou le dispositif mobile pendant des périodes différentes : les « **cookies de session** », qui sont automatiquement supprimés lorsque l'utilisateur ferme son navigateur, et les « **cookies persistants** », qui restent sur le dispositif de l'utilisateur jusqu'à la date prévue pour leur expiration.

1.5 Conformément à la législation actuelle sur la protection des données, votre consentement explicite n'est pas toujours nécessaire pour l'utilisation de cookies. En particulier, les « **cookies techniques** » - c'est-à-dire les cookies utilisés exclusivement pour transmettre des messages au moyen d'un réseau de communication électronique, ou autrement nécessaires pour fournir un service expressément demandé par l'utilisateur - ne nécessitent pas votre consentement. En d'autres termes, les cookies qui sont essentiels au fonctionnement du site Internet ou nécessaires pour réaliser les activités que vous avez demandées, peuvent être utilisés sans votre consentement.

Parmi les cookies qui peuvent être utilisés sans consentement, on peut citer les suivants :

- les **cookies analytiques** sont utilisés directement par le gestionnaire du site pour collecter des informations sous forme agrégée sur le nombre d'utilisateurs et la façon dont ceux-ci visitent le site ;
- les **cookies techniques**, qui permettent à l'utilisateur de naviguer en fonction d'un certain nombre de critères sélectionnés (par exemple, la langue, les produits sélectionnés pour l'achat) afin d'améliorer le service fourni à l'utilisateur. Cette catégorie comprend les **cookies de session ou de navigation**, qui sont utilisés pour identifier et authentifier les utilisateurs d'un site.

En revanche, les « **cookies de profilage** » (c'est-à-dire les cookies utilisés pour créer des profils d'utilisateurs, et utilisés pour envoyer des messages conformément aux préférences révélées par les utilisateurs lors de la navigation sur Internet) nécessitent le consentement exprès de la part de l'utilisateur.

## **2. Types de cookies utilisés sur le site Internet**

2.1 Le site Internet utilise les types de cookies suivants :

- Les **cookies techniques**, qui comprennent les **cookies de session** et les **cookies de navigation**, qui sont strictement nécessaires au fonctionnement du site Internet et/ou qui vous permettent d'utiliser le contenu et les services du site Internet ; et les cookies fonctionnels, qui sont utilisés pour activer certaines fonctions du site Internet et pour configurer le site Internet en fonction de vos choix (par exemple, la langue sélectionnée) afin d'améliorer votre expérience ;

- Les **cookies analytiques**, qui permettent à Salvatore Ferragamo de comprendre comment les utilisateurs utilisent le site Internet et de surveiller le trafic entrant et sortant du site Internet. Les informations collectées par ces cookies sont traitées sous forme agrégée et anonyme, sans aucune information relative à l'identité de l'utilisateur individuel ; par conséquent, l'utilisation de ces cookies ne nécessite pas l'utilisation de vos données personnelles.
- Les **cookies de profilage**, qui sont utilisés pour observer vos préférences, révélées lors de l'utilisation du site Internet, et vous envoyer ensuite du matériel promotionnel en fonction de ces préférences. Ces cookies, provenant de tiers et de Salvatore Ferragamo, sont soigneusement sélectionnés et contrôlés, et sont utilisés pour s'assurer que les messages promotionnels reçus par le biais du site Internet et d'autres sites utilisés par Salvatore Ferragamo pour transmettre ses messages publicitaires sont conformes aux préférences de l'utilisateur. Notre politique publicitaire a été conçue pour offrir des messages pertinents basés sur les visites précédentes du site Internet, sur les pages les plus fréquemment visitées et sur d'autres données relatives à l'utilisateur. Ces cookies, lorsqu'ils sont utilisés conjointement avec d'autres informations vous concernant, telles que la manière dont vous choisissez d'utiliser nos produits et/ou services, nous permettent de reconnaître lorsque vous accédez à un espace réservé, et d'envoyer des messages promotionnels personnalisés en fonction des préférences de l'utilisateur.
- Les **cookies sociaux et de profilage**, qui permettent aux utilisateurs d'interagir avec les réseaux sociaux (tels que Facebook ou Twitter). Ces cookies permettent de partager le contenu du site Internet par le biais des réseaux sociaux.

2.2 Salvatore Ferragamo utilise également des **cookies tiers**, c'est-à-dire des cookies envoyés par des sites/serveurs Internet autres que du site Internet, qui sont utilisés aux fins spécifiques des tiers titulaires des sites/serveurs Internet (y compris à des fins de profilage des utilisateurs). Ces tiers sont généralement considérés comme des responsables indépendants du traitement en ce qui concerne leurs propres cookies ; par conséquent, nous vous conseillons de vous référer aux déclarations et à la politique relatives à la confidentialité ou à tout autre matériel publié par ces tiers pour de plus amples informations à ce propos. Salvatore Ferragamo ne peut pas contrôler ou vérifier l'utilisation de cookies de tiers par ceux-ci ni s'assurer des caractéristiques spécifiques ou des objectifs de ces cookies.

2.3 Dans la rubrique suivante, nous fournissons des liens aux politiques de confidentialité relatives aux **cookies tiers** :

- La politique de confidentialité d'Akamai est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de DoubleClick (de Google) et de Google est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de LinkedIn est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité et la procédure pour refuser les cookies de Criteo est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Facebook est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Twitter est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Pinterest est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Yahoo ! Japan est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Dialogfeed est disponible au [lien](#) suivant

- La politique de confidentialité de Mything est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de ContentSquare est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Microsoft est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Tradedoubler est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Medallia est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Powerfront est disponible au [lien](#) suivant
- La politique de confidentialité de Rakuten est disponible au [lien](#) suivant
- Rakuten Do Not Sell My Info: [lien](#)
- La politique de confidentialité de Stileo est disponible au [lien](#) suivant

### 3. Pixels espions

3.1. Les pixels espions (également appelés « clear gifs » ou « web beacon ») sont généralement des images graphiques transparentes qui peuvent être insérées dans un site Internet ou dans un e-mail

3.2 Sur son site Internet, Salvatore Ferragamo utilise les pixels espions de Criteo et DoubleClick, qui détectent : l'adresse IP de l'ordinateur par le biais duquel la page Internet a été ouverte ; l'URL de la page ; l'heure à laquelle la page a été visitée ; le type de navigateur utilisé. Les pixels espions détectent également les valeurs des cookies préalablement saisies pour détecter les préférences de l'utilisateur et envoyer des messages promotionnels personnalisés.

3.3 3.3 Pour plus d'informations et pour savoir comment refuser l'installation des pixels espions de Criteo, veuillez consulter la politique de confidentialité de Criteo (<https://www.criteo.com/privacy/>).

3.4 En outre, Salvatore Ferragamo utilise des pixels espions dans les e-mails envoyés aux utilisateurs à des fins d'analyse et notamment pour détecter combien d'utilisateurs les lisent.

### 4. Cookies première partie présents sur le site Internet

Nom technique	Responsable du traitement des données	Type de cookie, fonction et finalité	Durée
JSESSIONID	Salvatore Ferragamo	Cookie technique pour gestion session	Session
LtpaToken LtpaToken2	Salvatore Ferragamo	Cookies techniques pour l'authentification et la gestion de la session	30 minutes
FRG_Social FRG_Analytics FRG_Profiling	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui archive le consentement à l'utilisation des cookies	343 jours
FRG_HIDEBANNER	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui permet de masquer la bannière de notification	7 jours
CompareItems_*	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui répertorie les identifiants des produits achetés	Session
priceMode	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui conserve le mode d'affichage du prix dans la boutique en ligne	Session

searchTermHistory	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui conserve la chronologie des termes de recherche utilisés	Session
WC_ACTIVEPOINTER	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui contient la valeur de l'identifiant de la session dans la boutique en ligne	Session
WC_GENERIC_ACTIVITYDATA	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui existe exclusivement dans le cas de sessions avec des utilisateurs génériques	Session
WC_USERACTIVITY_*	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui permet la transmission de données entre le navigateur et le serveur par le biais de connexions SSL et non-SSL	Session
WC_SESSION_ESTABLISHED	Salvatore Ferragamo	Cookie technique créé au moment où l'utilisateur accède à la boutique en ligne	Session
WC_PERSISTENT	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui conserve les fonctions marketing et les fonctions liées à la personnalisation de l'identifiant	Session
WC_NEWPERSISTENCE	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui conserve les fonctions marketing et les fonctions liées à la personnalisation de l'identifiant	30 jours
WC_MOBILEDEVICEID	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui détecte le dispositif utilisé par l'utilisateur	Session
WC_AUTHENTICATION_*	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui permet l'authentification sécurisée	Session
WC_Timeoffset	Salvatore Ferragamo	Cookie technique utilisé pour calculer le fuseau horaire de l'Horodatage	Session
frg_tip, frgprf_popup	Salvatore Ferragamo	Cookie technique	Session
checkout_data	Salvatore Ferragamo	Cookie technique qui conserve les informations liées à la phase finale de l'achat à la caisse	5 jours

### 5. Cookies de tiers présents sur le site Internet

Nom technique	Responsable du traitement des données	Type de cookie, fonction et finalité	Durée
AKA_A2	Akamai	Cookie technique pour la fonction Adaptive Acceleration, qui active DNS Prefetch et HTTP2 Push	1 heure
AKSB	Akamai	Cookie technique contenant l'horodatage (epoch time) et l'URL collectée par RUM	Session
MUID	Microsoft Bing	Cookie de profilage	13 mois
drt	DoubleClick by Google	Cookie de profilage	1 jour
ld	DoubleClick by Google	Cookie de profilage	2 ans
test_cookie	DoubleClick by Google	Cookie de profilage	15 minutes
_ga	Google Universal Analytics	Cookie analytique	2 ans
_gat	Google Universal Analytics	Cookie analytique	10 minutes

utma	Google Analytics	Cookie analytique	2 ans
utmb	Google Analytics	Cookie analytique	30 minutes
utmc	Google Analytics	Cookie analytique	Session
utmz	Google Analytics	Cookie analytique	6 mois
utmt	Google Analytics	Cookie analytique	10 minutes
optout, ki_r, ki_t	Criteo	Cookies techniques	5 ans
acdc, eid, evt, udc, zdi	Criteo	Cookie de profilage utilisé pour autoriser la publicité fournie par des tiers	6 mois
uic, uid, homepageab	Criteo	Cookie de profilage utilisé pour autoriser la publicité fournie par des tiers	1 an
udi	Criteo	Cookie de profilage utilisé pour autoriser la publicité fournie par des tiers	1 jour
r.ack	Criteo	Cookie de profilage utilisé pour autoriser la publicité fournie par des tiers	1 heure
OPT OUT	Criteo	Cookie de profilage utilisé pour autoriser la publicité fournie par des tiers	5 ans
_lipt, leo_profile	Linkedin	Cookies sociaux et de profilage	1 mois
Lidc, bcookie	Linkedin	Cookies sociaux et de profilage	30 minutes
qca	Linkedin	Cookies sociaux et de profilage	6 mois
Lang, sdsc	Linkedin	Cookies sociaux et de profilage	Session
_ga, dart, lu	Facebook	Cookies sociaux et de profilage	2 ans
fr	Facebook	Cookies sociaux et de profilage	3 mois
local	Facebook	Cookies sociaux et de profilage	7 jours
reg_fb_ext, reg_fb_gate, reg_fb_ref, act, wd, csm, s, xs, c_user	Facebook	Cookies sociaux et de profilage	Session
_ga, guest_id	Twitter	Cookies sociaux et de profilage	2 ans
_gat	Twitter	Cookies sociaux et de profilage	1 jour
nodocdom	Twitter	Cookies sociaux et de profilage	Session
remember_checked_on	Twitter	Cookies sociaux et de profilage	10 ans
_pinterest_cm, csrftoken	Pinterest	Cookies sociaux et de profilage	1 an
pinterest_referrer	Pinterest	Cookies sociaux et de profilage	3 heures
yahoo_retargeting	Yahoo! JAPAN	Cookie de profilage	90 jours
DSID	DoubleClick by Google (Floodlight)	Cookie de profilage	13 jours
IDE	DoubleClick by Google (Floodlight)	Cookie de profilage	1 an
id	DoubleClick by Google (Floodlight)	Cookie de profilage	1 an
ma	MyThing	Cookie de profilage	7 mois
utmz	MyThing	Cookie de profilage	30 jours
apnxs_uid	MyThing	Cookie de profilage	12 jours
atl_mc	MyThing	Cookie de profilage	13 jours
ckid	MyThing	Cookie de profilage	8 ans
cksession	MyThing	Cookie de profilage	Session
fbxid	MyThing	Cookie de profilage	10 jours
googid	MyThing	Cookie de profilage	8 ans
mt_8278-2482734-uk	MyThing	Cookie de profilage	2 mois
mtrs	MyThing	Cookie de profilage	8 ans
mttgt2	MyThing	Cookie de profilage	2 mois

Oid	MyThing	Cookie de profilage	12 jours
wp15169	MyThing	Cookie de profilage	7 mois
xid	MyThing	Cookie de profilage	12 jours
_session_id	DialogFeed	Cookie technique	Session
_cs_id	ContentSquare	Cookie analytique. Ce cookie contient l'identifiant de l'utilisateur de ContentSquare.	13 mois
_cs_s	ContentSquare	Cookie analytique. Ce numéro contient le nombre de pages affichées dans le domaine de la session en cours pour la Solution de ContentSquare.	30 minutes
_cs_vars	ContentSquare	Cookie analytique. Ce cookie est utilisé par ContentSquare pour enregistrer les variables personnalisées.	Session
_cs_ex	ContentSquare	Cookie analytique. Ce cookie est utilisé par ContentSquare pour exclure des visiteurs de la collecte.	30 jours
_cs_c	ContentSquare	Cookie analytique. Ce cookie est utilisé par ContentSquare pour enregistrer le consentement de l'utilisateur à être tracé.	13 mois
_cs_optout	ContentSquare	Cookie analytique. Ce cookie est utilisé par ContentSquare pour exclure des visiteurs de la collecte.	13 mois
TradedoublerGUID	Tradedoubler	Cookie de profilage	365 jours
_fbp	Facebook	Cookies sociaux et de profilage	90 jours
PI	Tradedoubler	Cookie de profilage	1 an
_cfduid	Cookiebot	Cookie technique	29 jours
UI	Tradedoubler	Cookie de profilage	365 jours
GUID	Tradedoubler	Cookie de profilage	365 jours
_gid	Google Analytics	Cookie analytique	1 jour
BT	Tradedoubler	Cookie de profilage	365 jours
backendDataInSessionFlag	Medallia	Cookie de profilage, indicateur indiquant si nous récupérons des données de ciblage basées sur l'utilisateur dans la session en cours	1 an
kampyleUserSessionsCount	Medallia	Cookie de profilage, indique le nombre de sessions que l'utilisateur a ouvert dans le navigateur.	1 an
DECLINED_DATE	Medallia	Cookie de profilage, horodatage indiquant quand une interception a été rejetée pour la dernière fois / le sondage a été fermé pour la dernière fois	1 an
SUBMITTED_DATE	Medallia	Cookie de profilage, horodatage indiquant quand le dernier sondage a été présenté.	1 an
kampyleUserSession	Medallia	Cookie de profilage, horodatage indiquant quand l'utilisateur a démarré la session	1 an
kampyleSessionPageCounter	Medallia	Cookie de profilage, indique le nombre de pages que l'utilisateur a consulté dans la session	1 an

kampyleInvitePresented	Medallia	Cookie de profilage, indicateur indiquant si une interception a été présentée dans la session	1 an
kampylePageLoadedTimestamp	Medallia	Cookie de profilage, horodatage indiquant quand la page a été chargée. Utilisé pour le pointage du temps sur la page	1 an
kampyleUserPercentile	Medallia	Cookie de profilage, nombre compris entre 0-1 utilisé pour le pourcentage d'utilisateurs cibles	1 an
LAST_INVITATION_VIEW	Medallia	Cookie de profilage, horodatage indiquant quand la dernière interception a été présentée	1 an
kampyle_userid	Medallia	Cookie de profilage, UUID pour identifier un utilisateur	1 an
inside-{CLUSTER}	Powerfront	Cookie de profilage, identifie le cookie de profilage, identifie le visiteur unique pour le serveur de chat INSIDE identifié par CLUSTER	1 000 jours
inside:{CLUSTER}:IN-{SITE}	Powerfront	Cookie de profilage, identifie le site Internet de chat INSIDE pour SITE et identificateurs de CLUSTER	1 000 jours
inside-psid	Powerfront	Cookie de profilage, utilisé uniquement par le module de sondage INSIDE pré-chat - identifie le visiteur	10 jours
inside-sexp	Powerfront	Cookie de profilage, utilisé uniquement par le module de sondage INSIDE pré-chat - identifie la nouvelle session ou la session existante	10 jours
inside-c1	Powerfront	Cookie de profilage, identifie le support des cookies première partie du navigateur pour le chat INTERNE	0 jours
inside-c3	Powerfront	Cookie de profilage, identifie le support des cookies tiers du navigateur pour le chat INTERNE	1 an
__cfduid	Powerfront	Cookie de profilage, utilisé par le réseau de distribution de contenu Cloudflare pour identifier le trafic Internet de confiance	18 jours
rmuid	Rakuten	Cookie de profilage, Rakuten Marketing master identifiant, GUID unique de 36 caractères. Exemple : D2CF049D-9645-4EA1-B9C6-B8FD329FB0CA	365 jours
opt-out	Rakuten	Cookie de profilage, option de retrait de l'enregistrement.	5 jours
VisitorDataCookie	Stileo	Cookie de profilage, ce cookie permet à notre pixel de vérifier que la transaction a été effectuée par un utilisateur Stileo	30 jours

## 6. Paramètres des cookies

### Cookies techniques et analytiques

**ATTENTION** : si l'utilisateur bloque ou supprime les cookies techniques utilisés par le site Internet, il pourrait devenir impossible de naviguer sur le navigateur, certains services ou fonctions du site Internet peuvent devenir indisponibles ou d'autres dysfonctionnements pourraient survenir, auquel

cas l'utilisateur devra modifier ou saisir manuellement certaines informations ou préférences chaque fois qu'il visite le site Internet.

#### **Cookies techniques**

*Ils ne nécessitent pas le consentement préalable de l'utilisateur pour leur utilisation mais peuvent, dans tous les cas, être désactivés comme indiqué ci-dessous dans la rubrique Options de navigation.*

#### **Cookies analytiques**

*Les cookies analytiques, car ils sont anonymes, sont considérés comme des cookies techniques ; ils ne nécessitent pas le consentement de l'utilisateur mais peuvent être désactivées à tout moment.*

#### **Cookie de profilage**

#### **Cookies sociaux et de profilage**

#### **Options de navigation**

L'utilisateur pourra en outre bloquer ou supprimer tous ou une partie des cookies utilisés sur le site Internet en modifiant les options de son navigateur. Les préférences en matière de cookies seront réinitialisées en cas d'accès au site Internet par un autre navigateur. Pour plus d'informations sur la manière de définir vos préférences en matière de cookies à l'aide du navigateur, veuillez vous reporter aux instructions suivantes :

- [Internet Explorer](#)
- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Safari](#)
- [Opera](#)
- [Microsoft Edge](#)

Sans préjudice de ce qui précède, les utilisateurs sont informés de la possibilité d'utiliser les informations présentes sur YourOnlineChoices (UE), Network Advertising Initiative (USA) et Digital Advertising Alliance (USA), DAAC (Canada), DDAI (Japon) ou d'autres services similaires. Grâce à ces services, vous pouvez gérer les préférences de traçage de la plupart des outils publicitaires. Le titulaire conseille par conséquent aux utilisateurs d'utiliser ces ressources en plus des informations fournies dans le ce document.

### **3. FINALITÉ DU TRAITEMENT**

3.F.1. Ferragamo entend utiliser vos Données à caractère personnel, collectées par le biais du Site Web et/ou des Pages des réseaux sociaux, aux fins suivantes :

- vérifier votre identité et vous offrir une assistance en cas de perte des données de connexion ou du mot de passe de l'un de vos comptes personnels ; consulter l'historique de vos achats et vous permettre d'enregistrer vos produits préférés (« **Gestion des clients** ») ;

- vous envoyer les lettres d'information que vous avez activées en tant que Service, avec un contenu exclusivement informatif et non publicitaire, par exemple les avant-premières des nouvelles collections (« **Lettre d'information** ») ;
- naviguer et interagir avec les Pages des réseaux sociaux de Ferragamo (par ex., Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.) (« **Gestion des réseaux sociaux** ») ;
- vendre nos produits et fournir une assistance avant, pendant et après un achat, en particulier : (i) fournir une assistance générale avant et après la vente par le biais du service clientèle de Ferragamo (« **Service clientèle** ») ; (ii) à votre demande, vous permettre de visiter les boutiques Ferragamo par vidéoconférence (« **Vente à distance** ») ; (iii) à votre demande, finaliser les commandes d'achat et les mettre à disposition pour enlèvement dans la boutique Ferragamo que vous avez choisie parmi celles disponibles au moment de la commande (« **Réservation, retrait et expédition au magasin** ») ; (iv) diriger et gérer les demandes de personnalisation, de retour et/ou de réparation des produits (« **Personnalisation, retour et/ou réparation** ») ; (v) assurer le respect des obligations de Ferragamo en matière de responsabilité du fabricant pour les dommages résultant de produits défectueux, le cas échéant (« **Responsabilité du fabricant** », conjointement aux objectifs énoncés dans le paragraphe intitulé « **Vente** ») ;
- consulter les CV et les lettres de motivation envoyés par les candidats et les contacter, dans le cas de candidatures à des emplois ou à des stages, si ces candidats ont envoyé ou soumis leur candidature via le Site Web (« **Sélection du personnel** ») ;
- permettre à Ferragamo de vous fournir des services de vente personnalisés dans les magasins Ferragamo du monde entier, de vous envoyer des communications commerciales et d'obtenir votre avis sur les produits et initiatives Salvatore Ferragamo par le canal que vous avez choisi pour être contacté (« **Marketing** ») ;
- permettre à Ferragamo de vous envoyer par courrier électronique des communications promotionnelles sur ses produits ou services (« **Option d'adhésion passive** ») ;
- vous envoyer des courriers électroniques et des communications commerciales concernant les produits et services proposés par Ferragamo, semblables à ceux déjà sélectionnés dans le cadre d'un achat sur le Site Web, même lorsque cet achat n'a pas été conclu (« **Récupération du panier** ») ;
- comprendre vos préférences d'achat pour nous puissions vous envoyer de nouvelles communications et vous proposer des services conformes à vos intérêts. Vos Données à caractère personnel sont traitées conformément aux garanties et aux mesures prévues par l'Autorité de protection des données dans la disposition par laquelle la demande de vérification préliminaire présentée par Salvatore Ferragamo S.p.A. le 30 mai 2013 est acceptée. À cette fin, votre consentement est nécessaire (« **Profilage** ») ;
- suivre les préférences révélées par l'utilisateur lors de l'utilisation du Site Web, pour envoyer des messages promotionnels répondant à ces préférences, grâce à l'utilisation de cookies de profilage, tel que cela est mieux défini dans la [Politique en matière de cookies](#) . Ces cookies, lorsqu'ils sont utilisés conjointement à d'autres informations vous concernant, par exemple la manière dont vous choisissez d'utiliser nos produits et/ou services, nous permettent d'identifier votre accès à une zone restreinte, et d'envoyer des messages promotionnels personnalisés en fonction des préférences de l'utilisateur. Les cookies des réseaux sociaux et de profilage, mieux définis dans la [Politique en matière de cookies](#) , permettent aux utilisateurs d'interagir avec les réseaux sociaux (par exemple Facebook ou Twitter) et de partager le contenu du Site Web par le biais des réseaux sociaux (« **Reciblage** ») ;
- vous envoyer des enquêtes de satisfaction de la clientèle et traiter les réponses et les commentaires que vous avez volontairement fournis afin d'évaluer votre niveau de satisfaction dans l'utilisation des services de Ferragamo et/ou dans vos achats, vous contacter pour répondre à toute insatisfaction et, plus généralement, également sur la base d'analyses statistiques regroupées, pour améliorer les services de Ferragamo (« **Enquêtes** ») ;
- accéder et profiter des contenus par l'intermédiaire de votre dispositif, grâce à l'interaction avec l'étiquette présente dans les produits Ferragamo, en utilisant la technologie NFC (Near Field Communication) ; dans le cadre de cette activité, Ferragamo traite uniquement les informations générales relatives au dispositif que vous utilisez (type de dispositif, langue, localisation générale via IP), sans traiter aucun identifiant lié à votre dispositif (« **Étiquette électronique** ») ;

- combattre et prévenir la contrefaçon des produits Ferragamo en analysant les données relatives au moment et au lieu où une étiquette intégrée à un produit Ferragamo est lue par un dispositif qui utilise la technologie NFC (Near Field Communication), afin de vérifier l'absence d'irrégularités et de clones ; le dispositif lit l'identifiant de l'étiquette et interroge la base de données interne de Ferragamo ; Ferragamo détecte ensuite le type de dispositif, la langue, la localisation générale de l'IP afin de déterminer si les produits ont été contrefaits (par ex., lorsque la même étiquette a été lue par deux dispositifs éloignés l'un de l'autre). Cette activité de traitement n'implique pas un suivi continu de la position, ni qu'un produit spécifique a été contrefait, et elle permet à Ferragamo de recueillir des informations générales relatives à la contrefaçon (« **Lutte contre la contrefaçon** ») ;
- afin de se conformer aux exigences réglementaires qui imposent à Ferragamo, selon le cas, de collecter et/ou de traiter ultérieurement certains types de Données à caractère personnel (« **Conformité** ») ;
- pour prévenir et détecter les abus du Site Web ou des activités frauduleuses réalisées par le biais du Site Web, en particulier en ce qui concerne les paiements effectués par l'intermédiaire de la plateforme de commerce électronique, et permettre à Ferragamo de défendre ses droits (« **Abus/Fraude** »). Aux fins susmentionnées, les Données à caractère personnel concernant votre achat sont communiquées à Riskified et Cybersource. Pour plus d'informations à ce sujet, reportez-vous au paragraphe 5.a de la présente Déclaration relative à la protection des données à caractère personnel.

#### 4. BASE JURIDIQUE, PROPRIÉTÉ DES DONNÉES ET CARACTÈRE OBLIGATOIRE/DISCRÉTIONNAIRE DU TRAITEMENT

4.1. Les bases juridiques du traitement de vos Données à caractère personnel par Salvatore Ferragamo, aux fins identifiées à la Section 3, sont les suivantes :

- **Gestion des clients** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement pour les Services. Ce traitement est nécessaire pour vous offrir les Services, et il est donc nécessaire à l'exécution du contrat signé avec vous. Vous n'êtes pas tenu de communiquer vos Données à caractère personnel à Salvatore Ferragamo à cette fin. Toutefois, en cas de non-communication, Salvatore Ferragamo ne pourra pas vous fournir les services nécessaires.
- **Lettre d'information** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement, et il est nécessaire pour vous fournir la lettre d'information contenant des services d'information. Vous n'êtes pas tenu de communiquer vos Données à caractère personnel à Salvatore Ferragamo à cette fin. Le service de lettre d'information est totalement facultatif et est offert à votre demande spécifique lorsque vous fournissez votre adresse électronique dans le champ correspondant ; vous pouvez annuler votre demande à tout moment, en suivant les instructions fournies dans la Section 8 de la présente Déclaration relative à la protection des données à caractère personnel, et la seule conséquence sera que vous ne recevrez plus la lettre d'information.
- **Gestion des réseaux sociaux** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo, dans certains cas en tant que responsable conjoint du traitement avec la société concernée et/ou le fournisseur du réseau social pour le traitement effectué par le biais de cookies, par exemple Facebook (vous pouvez consulter la convention de responsabilité conjointe de traitement entre Ferragamo et Facebook [ici](#)), et il est nécessaire pour vous permettre d'utiliser les services de consultation de Ferragamo et, le cas échéant, d'interagir avec les Pages des réseaux sociaux de Ferragamo. Vous n'êtes pas tenu de communiquer vos Données à caractère personnel à Ferragamo à ces fins. Toutefois, en cas de non-communication, Salvatore Ferragamo ne pourra pas vous fournir les services nécessaires.  
Pour les fins de gestion des réseaux sociaux, la société concernée peut être Ferragamo Hong Kong Ltd, Ferragamo Korea Ltd ou Ferragamo Japan K.K. pour les pages sociales respectivement de Hong Kong, Chine, Taiwan, Macao, Corée ou Japon.

- **Vente** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement pour les services fournis au sein de l'Union européenne, et par Salvatore Ferragamo conjointement avec la société concernée en tant que responsable conjoint du traitement pour les services fournis en dehors de l'Union européenne. Ce traitement est nécessaire aux fins de la facturation de vos achats et de la livraison des produits, et donc nécessaire à l'exécution du contrat d'achat entre vous et Ferragamo, et pour respecter les obligations légales qui s'appliquent à Ferragamo découlant des dispositions relatives aux droits des consommateurs. Vous n'êtes pas tenu de communiquer à cette fin vos Données à caractère personnel aux responsables conjoints. Toutefois, en cas de non-communication, les responsables conjoints ne pourront pas fournir les services que vous avez demandés.

Pour les finalités de vente, les sociétés concernées peuvent être Ferragamo Australia Pty Ltd, Ferragamo Canada Inc., Ferragamo Korea Ltd, Ferragamo Japan K.K., Ferragamo Mexico S. de R.L. de C.V., Ferragamo USA Inc. ou Ferragamo Fashion Trading (Shanghai) Co. Ltd. pour les ventes effectuées respectivement en Australie, au Canada, en Corée, au Japon, au Mexique, aux États-Unis et en Chine.
- **Sélection du personnel** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo et/ou la société concernée à laquelle vous avez présenté une candidature à un poste/stage (une des filiales du groupe Ferragamo, dont la liste figure ici). Ce traitement est nécessaire pour permettre à Ferragamo d'envisager de vous offrir un emploi. Ce traitement est donc nécessaire pour procéder, à votre demande, à des obligations (potentiellement) précontractuelles. Vous n'êtes pas tenu de communiquer vos Données à caractère personnel à Ferragamo à ces fins. Toutefois, en cas de non-communication, Salvatore Ferragamo ne pourra pas prendre en compte vos candidatures à un poste/stage.
- **Marketing** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement si vous fournissez vos Données à caractère personnel dans des boutiques situées en Italie ou en utilisant le Site Web italien, ou par Salvatore Ferragamo et la société concernée en tant que responsables conjoints du traitement si vous fournissez vos Données à caractère personnel dans des boutiques situées en dehors de l'Italie ou en utilisant un Site Web non italien. Ce traitement est basé sur votre consentement. Vous n'êtes pas tenu de donner votre consentement à Ferragamo pour que vos Données à caractère personnel soient utilisées aux fins susmentionnées, et il n'y aura pas de conséquences négatives si vous décidez de ne pas donner ce consentement (à l'exception de la non-réception de communications marketing de la part de Ferragamo). Le consentement donné peut être révoqué à tout moment (voir la Section 8 pour plus d'informations).

À des fins de marketing, la société concernée sera la société (incluse dans la liste des filiales du groupe Ferragamo, disponible [ici](#)) à laquelle vous avez déjà librement communiqué vos Données à caractère personnel. Veuillez noter que vos Données à caractère personnel peuvent également être communiquées à d'autres sociétés du groupe Ferragamo en tant que sous-traitants du traitement, conformément aux directives et instructions fournies par Salvatore Ferragamo.
- **Option d'adhésion passive** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement si vous communiquez votre adresse électronique dans le cadre d'une **Vente** sur le **Site Web**. Ce traitement est basé sur l'intérêt légitime de Ferragamo à envoyer des communications promotionnelles et ne nécessite pas votre consentement. Vous pouvez toujours vous opposer au traitement (c'est-à-dire effectuer une désinscription). Dans ce cas, il n'y aura pas de conséquences négatives pour vous (à l'exception de la non-réception d'autres communications d'adhésion passive de Ferragamo). Vous pouvez vous opposer à cette finalité à tout moment en cliquant sur le lien de désinscription qui figure au bas de tous les courriels.
- **Récupération des paniers** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement et il se fonde sur l'intérêt légitime de vous envoyer par courriel des communications à des fins de marketing concernant les produits et services offerts par Ferragamo, semblables à d'autres achetés précédemment par le biais du Site Web. Vous avez la possibilité de mettre fin à ces communications, sans aucune conséquence négative (à l'exception de la non-réception d'autres communications de Ferragamo), en vous opposant à un tel traitement grâce au lien qui figure au bas de ces communications (voir la Section 8 pour plus d'informations).

- Profilage** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement si vous fournissez vos Données à caractère personnel dans des boutiques situées en Italie ou en utilisant le Site Web italien, ou par Salvatore Ferragamo et la société concernée en tant que responsables conjoints du traitement si vous fournissez vos Données à caractère personnel dans des boutiques situées en dehors de l'Italie ou en utilisant un Site Web non italien. Ce traitement est basé sur votre consentement. Vous n'êtes pas tenu de donner votre consentement aux responsables conjoints pour que vos Données à caractère personnel soient utilisées aux fins susmentionnées, et il n'y aura pas de conséquences négatives si vous décidez de ne pas donner ce consentement (à l'exception de l'absence de bénéfice de la personnalisation des offres par rapport à votre utilisation du Site Web). Le consentement donné peut être révoqué à tout moment (voir la [Section 8](#) pour plus d'informations).  
Pour les besoins du profilage, la société concernée sera la société (incluse dans la liste des filiales du groupe Ferragamo, disponible [ici](#)) à laquelle vous avez déjà librement communiqué vos Données à caractère personnel. Veuillez noter que vos Données à caractère personnel peuvent également être communiquées à d'autres sociétés du groupe Ferragamo en tant que sous-traitants du traitement, conformément aux directives et instructions fournies par Salvatore Ferragamo.
- Reciblage** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement. Ce traitement se base sur le consentement que vous donnez lorsque vous naviguez sur le Site Web, comme spécifié dans la bannière de cookies qui s'y trouve. Vous n'êtes pas tenu de donner votre consentement à Salvatore Ferragamo pour que vos Données à caractère personnel soient utilisées aux fins susmentionnées, et il n'y aura pas de conséquences négatives si vous décidez de ne pas donner ce consentement (à l'exception de l'absence de bénéfice de la personnalisation des offres par rapport à votre utilisation du Site Web). Tout consentement donné peut être révoqué ultérieurement, en utilisant les options énoncées dans la [Section 6](#) de la [Politique en matière de cookies](#).
- Enquêtes** : Les enquêtes sont envoyées uniquement sur la base de votre consentement explicite au **Marketing**, tandis que le traitement à des fins statistiques est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement des données et repose sur votre intérêt légitime à améliorer les services de Ferragamo et/ou les expériences d'achat en fonction du niveau de satisfaction des clients. Vous n'êtes pas tenu de fournir vos Données à caractère personnel à Salvatore Ferragamo à cette fin, et ne subirez aucune conséquence si vous choisissez de ne pas le faire.
- Étiquette électronique** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement et est nécessaire pour satisfaire votre demande d'accès à des contenus stockés dans l'étiquette présente à l'intérieur des produits Ferragamo par le biais de votre dispositif. Vous n'êtes pas tenu d'autoriser Ferragamo à utiliser vos Données à caractère personnel à cette fin, et ne subirez aucune conséquence si vous choisissez de ne pas le faire (sauf de ne pas pouvoir bénéficier de l'accès à des informations complémentaires sur les produits).
- Lutte contre la contrefaçon** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo en tant que responsable indépendant du traitement et repose sur votre intérêt légitime à prévenir et à combattre la contrefaçon des produits. Vous n'êtes pas tenu de fournir vos Données à caractère personnel à Ferragamo à cette fin, et ne subirez aucune conséquence si vous choisissez de ne pas le faire.
- Conformité** : Le traitement à cette fin est effectué par Salvatore Ferragamo et/ou la société concernée (incluse dans la liste des filiales du groupe Ferragamo, disponible [ici](#)), en tant que responsable indépendant du traitement, en fonction de leurs domaines de compétence respectifs, et il est nécessaire pour leur permettre de respecter leurs obligations légales. Lorsque les Données à caractère personnel sont fournies à Ferragamo, elles doivent être traitées conformément aux lois applicables, ce qui peut impliquer le stockage et la transmission de vos Données à caractère personnel aux autorités officielles afin de se conformer aux exigences réglementaires en matière de fiscalité, de douane ou autres.
- Abus/Fraude** : Les informations collectées à cette fin sont utilisées exclusivement pour prévenir et détecter des activités frauduleuses ou une utilisation abusive du Site Web (à des fins potentiellement criminelles), et pour permettre à Salvatore Ferragamo et/ou à la société concernée,

en tant que responsable indépendant du traitement, de se défendre dans toute action en justice qui pourrait être engagée à l'avenir. À cette fin, les Données d'achat sont communiquées par Salvatore Ferragamo à Riskified pour les transactions de vente effectuées dans l'Union européenne, en Australie et aux États-Unis ; les Données d'achat pour les transactions de vente effectuées au Mexique et au Japon sont communiquées par Salvatore Ferragamo, en tant que responsable conjoint du traitement, à F. Mexico S. de R.L. de C.V. et par Ferragamo Japan K.K. à CyberSource Limited. Pour plus d'informations à ce sujet, reportez-vous au paragraphe 5.a de la présente Déclaration relative à la protection des données à caractère personnel.

## 5. DESTINATAIRES DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

5.1. Vos Données à caractère personnel peuvent être communiquées, aux fins énoncées dans la Section 3 ci-dessus, à différents sujets/entités (ci-après désignés conjointement « **Destinataires** ») :

- a. entités agissant en tant que sous-traitants des données pour le compte de Ferragamo, en particulier :
  - I. personnes physiques, sociétés ou cabinets professionnels offrant des services professionnels et de conseil à Ferragamo en matière comptable, légale, fiscale, administrative, financière et de recouvrement de créances en rapport avec les Services ;
  - II. entités juridiques auxquelles ont été confiées des tâches liées à la prestation des Services (par ex, fournisseurs de services d'hébergement ou fournisseurs de plateformes de courrier électronique) ; et
  - III. entités autorisées à effectuer des travaux de maintenance technique (y compris la maintenance des équipements de réseau et des réseaux de communication électronique) ;
- b. entités publiques, organismes et autorités agissant en tant que responsables indépendants du traitement, auxquels vos Données à caractère personnel pourraient être communiquées conformément aux lois applicables ou pour respecter les dispositions contraignantes émises par ces entités, organismes et autorités ;
- c. banques et prestataires de services de paiement, agissant en tant que sous-traitants du traitement des données, auxquels vos Données à caractère personnel pourraient être communiquées dans le but de traiter vos paiements à des fins de vente ;
- d. personnes morales qui fournissent à Ferragamo des services en matière d'**Abus/Fraude**, tels que mieux définis dans la Section 5.A ci-après.
- e. sujets autorisés par Ferragamo à traiter vos Données à caractère personnel nécessaires à l'exécution d'activités strictement liées à la prestation des Services, qui ont contracté des obligations de confidentialité ou sont soumis à des obligations légales de confidentialité appropriées (par ex., employés de Salvatore Ferragamo et/ou de la Société concernée).

Vos Données à caractère personnel peuvent être communiquées au groupe Salvatore Ferragamo aux fins spécifiées dans la Section 3 ci-dessus, conformément aux accords de protection des données conclus entre toutes les sociétés du groupe. Pour plus d'informations, veuillez contacter [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com).

### **A. Communication des données d'achat pour prévenir les éventuels abus/fraudes**

5.A.1. Aux fins des Abus/Fraudes, comme décrit plus haut, Riskified Ltd, une société ayant son siège social au 30 Kalisher St., Tel Aviv 6525724 Israël (ci-après « **Riskified** ») ou, uniquement pour le Site Web du Japon, Cybersource Limited (ci-après « **Cybersource** ») effectuera des contrôles de sécurité et de prévention des abus et de la fraude sur les Données d'achat liées aux transactions effectuées. Riskified et Cybersource sont des entreprises spécialisées dans les services, les logiciels et les plateformes anti-fraude dans le secteur du commerce électronique. Riskified et Cybersource traiteront vos Données d'achat en tant que responsables indépendants du traitement afin de vérifier la sécurité de vos paiements.

5.A.2. Salvatore Ferragamo et la société concernée, mentionnée au paragraphe 4 qui précède, communiquent vos Données d'achat à Riskified et à Cybersource, qui traitent ces données conformément à l'intérêt légitime de Ferragamo à prévenir les événements frauduleux, afin de garantir la légalité des

paiements effectués à l'aide de la plateforme de commerce électronique du Site Web. Le traitement des données par Riskified et Cybersource est effectué par des méthodes automatiques et consiste à regrouper vos Données d'achat avec d'autres données relatives aux transactions effectuées par le biais de plateformes de commerce électronique, afin de vérifier la régularité des paiements, selon des critères prédéterminés.

5.A.3. Pour une description des engagements et des mesures fournis par Riskified et Cybersource pour assurer la protection de vos Données à caractère personnel, veuillez consulter la déclaration relative à la protection des données à caractère personnel respectivement de Riskified (<https://www.riskified.com/privacy/>) et de Cybersource (<https://www.cybersource.com/privacy/>). Vous pouvez également contacter le Délégué à la protection des données de Ferragamo en écrivant à [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com) pour obtenir plus d'informations.

Veuillez noter que la communication de vos Données à caractère personnel à Riskified implique le transfert de vos Données d'achat en dehors de l'Espace économique européen. Vos Données d'achat seront transférées aux États-Unis, où elles seront stockées sur les serveurs de Riskified dans ce pays. Ce transfert est soumis à l'engagement de Riskified d'offrir des garanties appropriées en ce qui concerne vos Données d'achat, en acceptant la clause standard « Responsable à responsable » adoptée par la Commission européenne. Pour obtenir une copie des clauses standard, veuillez écrire à [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com). Une copie de sauvegarde de vos Données d'achat est également conservée par Riskified sur ses serveurs dans l'État d'Israël. Vos Données à caractère personnel sont transférées conformément à la décision d'adéquation de la Commission européenne adoptée le 31 janvier 2011, qui reconnaît que le système juridique de l'État d'Israël offre une protection suffisante du droit à la protection des données à caractère personnel des personnes concernées, globalement équivalente à celle en vigueur dans l'Union européenne.

5.A.4. Veuillez noter que vous pouvez à tout moment vous opposer à la communication de vos Données d'achat à des fins de prévention d'**Abus/Fraude**, comme le précise mieux le paragraphe 8.6 de la présente Déclaration relative à la protection des données à caractère personnel.

## 6. TRANSFERTS DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

6.1. À l'exception des transferts mentionnés aux paragraphes précédents, certaines de vos Données à caractère personnel sont communiquées à des destinataires qui peuvent être situés en dehors de l'Espace économique européen. Ferragamo garantit que vos Données à caractère personnel seront traitées par ces Destinataires dans le respect de la réglementation applicable en matière de protection des données. Ces transferts peuvent être basés sur la décision d'adéquation ou sur les clauses contractuelles standard approuvées par la Commission européenne. Des informations complémentaires sont disponibles auprès de Ferragamo à l'adresse suivante : [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com).

## 7. CONSERVATION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

7.1. Les Données à caractère personnel traitées pour la **Gestion des clients** sont conservées pendant tout la période où vous disposerez d'un compte sur le Site Web et où vous aurez souscrit au programme de fidélité de Ferragamo, ou encore jusqu'à la fin de la période prévue par l'Autorité de protection des données à caractère personnel en ce qui concerne les données présentes sur cartes de fidélité. Parce que les Données à caractère personnel sont traitées à cette fin pour fournir les services, Ferragamo peut les conserver aussi longtemps que nécessaire pour protéger ses intérêts et se défendre contre d'éventuelles responsabilités liées à la prestation des services.

7.2. Les Données à caractère personnel traitées pour les besoins de la **Lettre d'information** seront conservées jusqu'à ce que l'utilisateur se désabonne à celle-ci, en utilisant le lien figurant au bas de tous les courriels envoyés. Parce que les Données à caractère personnel sont traitées à cette fin pour fournir les services, il est possible de les conserver aussi longtemps que nécessaire pour protéger les intérêts de Ferragamo de se défendre contre d'éventuelles responsabilités liées à la prestation des services.

7.3. Les Données à caractère personnel traitées à des fins de **Gestion des réseaux sociaux** seront conservées pendant la période nécessaire pour interagir avec l'utilisateur. Si la plateforme est gérée conjointement avec le fournisseur de la plateforme, reportez-vous à la politique relative à la protection des données à caractère personnel disponible dans la déclaration correspondante du réseau social concerné.

7.4. Les Données à caractère personnel traitées à des fins de **vente** seront conservées pendant la période considérée comme strictement nécessaire pour atteindre ces fins (par ex., la livraison du produit acheté). En tout état de cause, étant donné que ces Données à caractère personnel sont traitées pour fournir les Services, Ferragamo peut les conserver pendant une période plus longue, si nécessaire, pour protéger l'intérêt de Ferragamo de se défendre contre d'éventuelles responsabilités liées à la prestation des Services, conformément à la loi sur la prescription.

7.5. Les Données à caractère personnel traitées à des fins de **Sélection du personnel** sont conservées comme suit. Si aucune relation de travail n'est nouée avec Salvatore Ferragamo ou la société concernée, vos Données à caractère personnel seront conservées pendant une période maximale de trente-six (36) mois à compter de la réception de votre CV ou de la fin du processus de sélection. Avant l'expiration de la période de trente-six (36) mois, le Responsable du traitement peut vous contacter pour mettre à jour vos Données à caractère personnel et recevoir des communications concernant des offres d'emploi. Si votre réponse est négative ou n'est pas reçue dans un délai de quinze (15) jours, Ferragamo supprimera vos Données à caractère personnel dans ce délai ; si votre réponse est positive, vos Données seront conservées pendant une période supplémentaire de trente-six (36) mois.

7.6. Les Données d'achat collectées par Salvatore Ferragamo et/ou la société concernée à des fins de **Marketing** et de **Profilage** peuvent être conservées pendant sept (7) ans, conformément à la décision d'accepter la demande de vérification préliminaire soumise par Salvatore Ferragamo et adoptée par l'Autorité de protection des données à caractère personnel le 30 mai 2013.

7.7. Les Données à caractère personnel traitées pour les besoins de l'**Option d'adhésion passive** seront conservées jusqu'à ce que vous vous y opposiez.

7.8. Les Données à caractère personnel traitées pour le **Recyclage** seront conservées jusqu'à ce que votre consentement soit révoqué.

7.9. Les Données à caractère personnel traitées dans le cadre de la **Récupération du panier** seront conservées jusqu'à ce que vous vous y opposiez en utilisant le lien présent en bas de tous les courriels de récupération du panier.

7.10. Les Données à caractère personnel traitées à des fins de **Conformité** seront conservées pendant la période requise en ce qui concerne les obligations légales spécifiques en vertu du droit applicable.

7.11. Les Données à caractère personnel traitées pour la **Lutte contre la contrefaçon** et les **Étiquettes électroniques** seront conservées pendant deux ans après leur collecte. Les Données à caractère personnel traitées dans le but de prévenir les **Abus/Fraudes** seront conservées aussi longtemps qu'elles seront jugées strictement nécessaires pour atteindre les objectifs pour lesquels elles ont été collectées et aussi longtemps que Ferragamo aura le devoir de les conserver pour sa propre défense dans toute procédure judiciaire qui pourrait survenir, ou de les communiquer à l'autorité publique si celle-ci le demande.

7.12. Les Données à caractère personnel traitées aux fins d'**Enquête** seront conservées, sous forme d'analyse statistique, pendant sept (7) ans, conformément à la décision d'accepter la demande de vérification préliminaire présentée par Salvatore Ferragamo, adoptée par l'Autorité de contrôle italienne le 30 mai 2013.

7.13. Vous pouvez obtenir plus d'informations sur les périodes de conservation des données en écrivant à Ferragamo à l'adresse suivante : [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com). En tout état de cause, vous aurez le droit de vous opposer à la conservation ultérieure de vos Données à caractère personnel en écrivant à la même adresse électronique.

## 8. DROITS DE LA PERSONNE CONCERNÉE

8.1. En tant que Personne concernée, vous avez le droit de demander à Ferragamo, à tout moment, d'accéder à vos Données à caractère personnel, de les faire corriger ou supprimer et de vous opposer à leur traitement. Vous avez également le droit de demander la limitation du traitement de vos Données à caractère personnel, et de recevoir les Données à caractère personnel que vous avez fournies à Ferragamo dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par un dispositif automatique.

8.2. Veuillez noter que la plupart des Données à caractère personnel que vous fournissez à Ferragamo peuvent être modifiées à tout moment, y compris vos préférences concernant les communications par courriel, en accédant, le cas échéant, à votre profil d'utilisateur créé sur le Site Web.

8.3. Pour les besoins de **Marketing** et de **Profilage**, vous aurez en tout état de cause le droit de révoquer ultérieurement votre consentement, sans préjudice de la légitimité du traitement effectué avant cette révocation.

8.4. Pour les besoins de l'**Option d'adhésion passive** et de **Récupération du panier**, vous avez le droit de vous opposer à tout moment au traitement en cliquant sur le lien de désinscription présent au bas de tous les courriels reçus.

8.5. Aux fins du **Recyclage**, vous aurez en tout état de cause le droit de révoquer votre consentement ultérieurement en utilisant les options prévues à la Section 6 de la Politique en matière de cookies, sans préjudice de la légitimité du traitement effectué avant cette récupération.

8.6. Les demandes doivent être adressées par écrit à Ferragamo à l'adresse suivante : [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com). Vous pouvez contacter le Délégué à la protection des données du groupe Ferragamo à la même adresse.

8.7. Veuillez noter que vous pouvez à tout moment vous opposer à la communication de vos Données d'achat à des fins d'**Enquête**, de **Lutte contre la contrefaçon** et d'**Abus/Fraude**, pour des raisons liées aux spécificités de votre situation. Ferragamo pourra continuer à traiter vos Données à caractère personnel à de telles fins pour des raisons impérieuses et légitimes qui l'emportent sur vos intérêts, droits et libertés ou pour vérifier, exercer ou défendre un droit devant un tribunal.

8.8. En tout état de cause, veuillez noter qu'en tant que Personne concernée, vous avez le droit de déposer une plainte auprès de l'Autorité de contrôle compétente en matière de protection des Données à caractère personnel, si vous pensez que le traitement de vos Données à caractère personnel effectué par le biais de ce Site Web est contraire à la loi.

## 9. MODIFICATIONS

9.1. Ferragamo se réserve le droit de modifier cette Déclaration, en tout ou en partie, ou simplement d'en actualiser le contenu, par exemple en cas de modification de la législation applicable. Ferragamo vous informera de ces changements dès leur introduction et ils seront contraignants dès leur publication sur le Site Web. Ferragamo vous invite donc à consulter régulièrement la présente Déclaration relative à la protection des données à caractère personnel afin de vous familiariser avec sa version la plus récente et la plus actualisée, pour que vous soyez constamment informé des méthodes adoptées par Ferragamo pour traiter et protéger vos Données à caractère personnel.

## 10. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES CONCERNANT LE TRAITEMENT LOCAL, LE CAS ÉCHÉANT, ET RÉGLEMENTATION EN VIGUEUR SUR LA PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

10.1. La présente Déclaration relative à la protection des données à caractère personnel a été rédigée conformément à la législation de l'Union européenne et au droit italien en matière de protection des données, puisque le groupe Ferragamo a son siège social en Italie. Pour plus d'informations concernant le traitement des Données à caractère personnel par Ferragamo conformément aux lois sur la protection des données à caractère personnel en vigueur dans votre pays, veuillez contacter [privacy@ferragamo.com](mailto:privacy@ferragamo.com).