

# FERRAGAMO

POLICY DI SOSTENIBILITÀ

GRUPPO SALVATORE FERRAGAMO



**INDICE**

1.	COMMITMENT	4
2.	AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI	4
3.	PRINCIPI GUIDA	4
3.1.	PERSONE E PRINCIPI	4
3.2.	TUTELA AMBIENTALE	5
3.3.	CULTURA E PARTECIPAZIONE	5
4.	ADOZIONE E IMPLEMENTAZIONE	6
5.	FONTI DI RIFERIMENTO	6

## 1. COMMITMENT

*“Creatività, innovazione ed eccellenza artigianale sono stati - sin dalle origini del marchio - valori fondamentali del Gruppo Salvatore Ferragamo e hanno trovato una concreta applicazione nell’ideazione e nella realizzazione di ogni creazione. Il legame profondo con il territorio, la sua cultura e la sua comunità ha maturato nel Gruppo Salvatore Ferragamo una sempre maggiore consapevolezza della necessità di un forte impegno nel tutelare i luoghi dove opera e le persone che lavorano per il Gruppo, andando oltre quanto è previsto dalle leggi, dalle norme e dai regolamenti nazionali ed internazionali”.*

La Policy ha l’obiettivo di fornire i Principi Guida relativi agli ambiti di impegno sociale e ambientale del Gruppo Salvatore Ferragamo (di seguito anche “Gruppo”), da impiegare nella gestione quotidiana delle attività.

## 2. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

La presente Policy di Sostenibilità ha il compito di stabilire una cultura aziendale orientata all’equità e alla professionalità, promuovere l’onestà, l’integrità e la trasparenza, incentivare uno sviluppo sostenibile, favorire il dialogo relativo all’etica aziendale ed aumentare la responsabilità degli stakeholders.

Si applica agli organi sociali, ai dipendenti e ai collaboratori che operano in nome e per conto delle società del Gruppo Salvatore Ferragamo.

Nella redazione e nell’applicazione della Policy sono tenuti come riferimento i principali stakeholder del Gruppo, includendo dipendenti, fornitori e lavoratori, azionisti, investitori e distributori quali stakeholder interni e clienti finali, scuole ed università, enti regolatori, governativi e pubblica amministrazione, comunità e territorio, ONG, media e influencer e associazioni di categoria quali stakeholder esterni.

## 3. PRINCIPI GUIDA

I destinatari della Policy si impegnano ad adottare i seguenti Principi Guida, suddivisi nei tre ambiti principali che il Gruppo intende promuovere e sensibilizzare all’interno della Capogruppo e delle altre società controllate: Persone e Principi, Tutela Ambientale e Cultura e Partecipazione.

### 3.1 PERSONE E PRINCIPI

Il Gruppo Salvatore Ferragamo si impegna a svolgere le proprie attività nel pieno rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, riconosciuti dalle convenzioni e dichiarazioni operanti a livello nazionale ed internazionale.

Il Gruppo condanna ogni forma di lavoro minorile, lavoro forzato e discriminazione basata sull’età, l’origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l’orientamento sessuale, l’identità di genere e qualsiasi altra caratteristica personale non attinente alla sfera lavorativa.

Il Gruppo si impegna a valorizzare le persone ad ogni stadio della filiera produttiva, investendo nello sviluppo professionale delle proprie risorse umane e nell’attivare nuovi talenti, garantendo a tutti i dipendenti il rispetto degli standard di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il Gruppo intende, inoltre, promuovere il benessere delle proprie risorse e si impegna nello sviluppo di iniziative volte a favorire l’equilibrio tra vita privata e vita lavorativa dei suoi dipendenti.

### 3.2 TUTELA AMBIENTALE

Salvatore Ferragamo si impegna a contribuire alla protezione e alla salvaguardia dell’ambiente e degli ecosistemi, attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività aziendali.

In particolare, il Gruppo Salvatore Ferragamo si impegna a promuovere la riduzione dei consumi di materiali quali carta e plastica, favorendo l’utilizzo di alternative certificate e tracciabili.

Il Gruppo si impegna, inoltre, a monitorare l’efficienza nell’utilizzo delle risorse energetiche ed idriche, misurando e valutando le emissioni di gas serra, al fine di contribuire alla riduzione degli impatti ambientali.

Infine, il Gruppo ritiene fondamentale la trasparenza e la tracciabilità dei materiali naturali in ogni step della filiera produttiva, per assicurare ai suoi clienti una produzione di qualità e responsabile.

### 3.3 CULTURA E PARTECIPAZIONE

Il Gruppo Salvatore Ferragamo, ben radicato nella cultura artigianale italiana, si impegna a promuovere il Made in Italy, attraverso la valorizzazione e lo sviluppo delle tradizionali lavorazioni artigianali.

Il Gruppo si impegna a promuovere attivamente iniziative di carattere sociale, con particolare riguardo verso progetti a supporto di donne e bambini, in accordo con la propria Charity Policy.

Inoltre, Salvatore Ferragamo intende promuovere la diffusione della cultura italiana nel mondo, con particolare riguardo alla sponsorizzazione di iniziative che omaggiano arte, cinema e musica, quali valori fondamentali per la storia del Brand.

Il Gruppo si impegna, infine, ad assicurare che le comunicazioni con gli stakeholder avvengano secondo i principi di collaborazione, correttezza e trasparenza, incentivando un dialogo costante al fine di sensibilizzare sui temi di responsabilità sociale ed ambientale.

#### 4. ADOZIONE E IMPLEMENTAZIONE

L'implementazione della Policy di Sostenibilità è da ritenersi obbligatoria all'interno del Gruppo Salvatore Ferragamo.

La Funzione Sustainability costituisce il riferimento per l'attuazione della Policy e per il coordinamento e il monitoraggio dei progetti di sostenibilità, con il costante coinvolgimento del gruppo di lavoro interfunzionale denominato Green Team.

Il Presidente ed il Comitato Controllo e Rischi, preposto alla supervisione delle questioni di sostenibilità, assicurano l'attuazione trasversale della Policy, con l'obiettivo di integrare la sostenibilità nelle strategie di business.

Il Gruppo si impegna a mantenere una comunicazione periodica e trasparente verso gli stakeholder, al fine di incrementare l'engagement sul tema della sostenibilità e assicurare l'implementazione omogenea della Policy.

I destinatari della Policy possono richiedere informazioni e assistenza sull'interpretazione della presente Policy alla Funzione Sustainability della Salvatore Ferragamo S.p.A. e collaborare all'implementazione, proponendo idee e suggerimenti che possano facilitare l'applicazione nelle attività quotidiane delle tematiche di sostenibilità all'interno del Gruppo, tramite l'indirizzo [csr@ferragamo.com](mailto:csr@ferragamo.com).

#### 5. FONTI DI RIFERIMENTO

La presente Policy è stata redatta in linea con i principi e le regole contenute nel Codice Etico del Gruppo e nel quadro di riferimento dettato dalle Nazioni Unite relativo ai Sustainable Development Goals, adottati dal Gruppo all'interno del proprio Piano di Sostenibilità.



