

FERRAGAMO

GLOBAL RECRUITMENT POLICY

Approvata dal Consiglio di Amministrazione della Salvatore Ferragamo S.p.A.
il 14 novembre, 2024



INDICE DEI CONTENUTI

1. Obiettivo e ambito di applicazione	4
2. Principi fondamentali	4
3. Panoramica del processo di reclutamento	5
4. Privacy e conformità dei dati	6
5. Continua il miglioramento	6

1. AMBITO DI APPLICAZIONE

In Ferragamo le persone sono il nostro bene più prezioso.

Questa policy di Global Recruitment è stata concepita per guidare le nostre pratiche di assunzione in tutto il mondo, assicurandoci di attrarre e trattenere persone che incarnano i nostri valori aziendali. Il nostro obiettivo è quello di costruire una forza lavoro diversificata, inclusiva, dotata di capacità e talento, in grado di guidare il continuo successo di Ferragamo.

1.2 Destinatari e ambito di applicazione

Questa politica si applica a tutte le attività di reclutamento per posizioni di stage, permanenti, temporanee e a contratto in tutte le funzioni delle società del Gruppo Ferragamo, compresi i nostri negozi. È destinata a tutti i dipendenti del Gruppo Ferragamo coinvolti nel processo di assunzione.

2. PRINCIPI FONDAMENTALI

Il nostro processo di assunzione è guidato dai valori e dai principi delle nostre persone, che sono allineati con la missione e lo scopo di Ferragamo:

- **Think Customer:** Mettiamo il cliente al primo posto, sempre. Facciamo del nostro meglio per infondere fiducia in ogni rapporto che creiamo con i nostri clienti, per farli sentire stimolati, apprezzati e sorpresi.
- **Innovate smartly & sustainably:** Siamo agili e accettiamo proattivamente le sfide per migliorare continuamente. Cerchiamo sempre soluzioni intelligenti, sostenibili e pragmatiche a vantaggio dei nostri clienti, delle nostre persone e del nostro pianeta.
- **Own it:** Siamo orgogliosi del nostro lavoro e tutti partecipano al nostro successo. Puntiamo sempre all'eccellenza e ci assumiamo la responsabilità delle nostre decisioni. Agiamo con integrità in tutto ciò che facciamo.
- **Empower everyone:** Ci piace avere nuove idee, prospettive diverse e accogliere le differenze. Diamo alle persone la possibilità di mostrare la propria identità autentica sul lavoro e celebriamo la diversità.
- **Win together with passion:** Pensiamo, creiamo, condividiamo e abbiamo successo come un'unica persona. Agiamo con energia, dinamismo e positività. Siamo genuini e solidali con gli altri e con le comunità in cui viviamo. La collaborazione è fondamentale.
- **Commitment to Excellence:** Cerchiamo persone che non solo siano abili ed esperte, ma che condividano anche la nostra passione per l'eccellenza in ogni aspetto del loro lavoro. Crediamo nell'assunzione di coloro che contribuiranno all'eredità di Ferragamo in termini di artigianalità e innovazione.

- Diversity, Equity, Inclusion and Belonging

Ferragamo si impegna a promuovere la diversità, l'equità, l'inclusione e l'appartenenza in tutti gli aspetti della nostra attività, comprese le assunzioni. Crediamo che una forza lavoro diversificata sia essenziale per stimolare la creatività e l'innovazione.

Apprezziamo le prospettive e le esperienze uniche che ogni dipendente porta con sé e ci sforziamo di creare una cultura in cui tutti si sentano rispettati e responsabilizzati.

Le nostre pratiche di reclutamento sono concepite per essere inclusive e per garantire a tutti i candidati le stesse opportunità di successo.

- **Integrity and Fairness:** Il nostro processo di selezione del personale è condotto con integrità, trasparenza ed equità. Ci impegniamo a garantire le pari opportunità e ad assicurare che tutti i candidati siano valutati esclusivamente in base alla loro capacità di contribuire al successo di Ferragamo.

- **Sustainability:** Ferragamo si dedica alla sostenibilità, e questo si estende alle nostre pratiche di assunzione. Cerchiamo di assumere persone che siano in linea con il nostro impegno verso pratiche responsabili ed etiche che abbiano un impatto positivo sulle nostre comunità e sull'ambiente.

3. PANORAMICA DEL PROCESSO DI RECLUTAMENTO

3.1 Pianificazione della forza lavoro

La pianificazione della forza lavoro in Ferragamo è allineata ai nostri obiettivi strategici. Valutiamo regolarmente il nostro fabbisogno di talenti per garantire che i nostri team abbiano le competenze e le capacità necessarie per mantenere il nostro vantaggio competitivo nel settore della moda di lusso.

3.2 Ricerca di talenti

Utilizziamo una varietà di canali per attrarre i migliori talenti, tra cui la nostra rete interna, le piattaforme online, le partnership con istituti di formazione e le agenzie di reclutamento. La nostra presenza globale ci permette di raggiungere diversi bacini di candidati e di attrarre persone che sono in linea con i valori e la visione di Ferragamo.

3.3 Selezione e valutazione

Il nostro processo di selezione è rigoroso ma equo e mira a individuare le persone che condividono il nostro impegno per l'eccellenza.

Utilizziamo una combinazione di colloqui, valutazioni e verifiche delle referenze per assicurarci che i candidati non solo abbiano le competenze tecniche richieste, ma siano anche in linea con la cultura, i valori e i fattori di successo di Ferragamo.

Gli intervistatori utilizzano un'intervista basata sulle competenze per valutare le capacità professionali del candidato e la loro corrispondenza con le nostre competenze (Success Enablers).

Durante il processo di reclutamento e selezione, ci impegniamo a:

- a) Non applicare alcuna discriminazione diretta o indiretta per quanto riguarda il genere, l'etnia, l'orientamento sessuale, la disabilità, la nazionalità, il credo religioso o qualsiasi altra forma di discriminazione, sia negli annunci di lavoro che durante i colloqui con i candidati.
- b) Utilizzare immagini, frasi ed esempi inclusivi, evitando il linguaggio stereotipato e i riferimenti culturali.s.
- c) Affidarsi a metodologie di selezione valide, affidabili e imparziali che tengano conto delle esigenze individuali specifiche.
- d) Evitare di chiedere informazioni personali non correlate al lavoro durante i colloqui per il ruolo in esame.
- e) Utilizzare un linguaggio neutro e specificare sempre che l'offerta è aperta a tutti i generi.
- f) Promuovere i principi di uguaglianza, inclusione e diversità durante i colloqui, come valori fondanti di Ferragamo.
- g) Garantire la trasparenza durante l'intero processo di reclutamento e confermare che ai candidati non vengono richiesti compensi o pagamenti di alcun tipo in nessuna fase della candidatura.

3.4 Offerta e inserimento

Le offerte vengono estese ai candidati che dimostrano il potenziale per contribuire in modo significativo alla missione di Ferragamo. Il nostro processo di *onboarding* è progettato per immergere i nuovi assunti nella nostra cultura, assicurando che comprendano e abbraccino i nostri valori fin dal primo giorno.

3.5 Retribuzione

Il nostro pacchetto di total reward è costruito per attrarre, promuovere e trattenere i talenti garantendo equità, correttezza e competitività in coerenza con la cultura del pay-for-performance.

4. PRIVACY E CONFORMITÀ DEI DATI

Ferragamo si impegna a proteggere la privacy di tutti i candidati e a garantire che le nostre pratiche di assunzione siano conformi a tutte le leggi locali, nazionali e internazionali applicabili. Trattiamo tutti i dati dei candidati con la massima riservatezza e attenzione.

5. MIGLIORAMENTO CONTINUO

Ferragamo si dedica al miglioramento continuo di tutte le sue pratiche, compresa la selezione del personale. Rivediamo e perfezioniamo regolarmente i nostri processi per garantire che rimangano allineati agli obiettivi aziendali, ai requisiti legali e alle best practice.

6. MISURE DISCIPLINARI

L'osservanza della presente Politica è parte integrante degli obblighi contrattuali dei dipendenti, dei collaboratori e di tutti i destinatari in genere. In caso di violazioni, Salvatore Ferragamo applica misure disciplinari, variabili a seconda della gravità e nei limiti del quadro normativo vigente.

7. CONTROLLI

In linea con le best practice internazionali e nel pieno rispetto della normativa applicabile, Ferragamo ha implementato un sistema di segnalazione volto a prevenire e contrastare comportamenti illeciti o contrari ai principi e alle regole prescritte nei propri modelli organizzativi, nel Codice Etico e nelle politiche aziendali, mantenendo la riservatezza dei segnalanti e di tutti gli altri soggetti tutelati, salvaguardandoli dai rischi di possibili ritorsioni, nel pieno rispetto di tutte le disposizioni di legge applicabili.

La procedura può essere consultata al seguente link:

<https://group.ferragamo.com/en/governance/model+231+and+code+of+ethics>



