

# FERRAGAMO

## SUSTAINABILITY POLICY

Approvata dal Consiglio di Amministrazione della Salvatore Ferragamo S.p.A.  
il 14 novembre, 2024

**INDICE DEI CONTENUTI**

1.	Commitment	4
2.	Ambito di applicazione e destinatari	4
3.	Principi Guida	4
3.1	Persone e Principi	4
3.2	Proteggere l'ambiente	5
3.3	Cultura e Partecipazione	6
4.	Attuazione	6
5.	Riferimenti	6

## 1. COMMITMENT

"La creatività, l'innovazione e l'eccellenza artigianale sono i valori fondanti del Gruppo Salvatore Ferragamo fin dalle sue origini e sono elementi tangibili nella progettazione e nella realizzazione di ogni sua creazione". Il profondo legame del Gruppo con il territorio, la sua cultura e la sua comunità ha fatto maturare in Salvatore Ferragamo una sempre maggiore consapevolezza della necessità di un impegno sincero e significativo per la tutela dei luoghi in cui opera e delle persone che vi lavorano, un impegno che va oltre il semplice rispetto delle disposizioni di leggi, norme e regolamenti nazionali e internazionali".

La presente Politica stabilisce un quadro di principi guida sulla responsabilità sociale e ambientale del Gruppo Salvatore Ferragamo (d'ora in poi anche "Gruppo") da adottare nelle sue operazioni quotidiane e che si riflette nel Piano di Sostenibilità del Gruppo disponibile sul sito web *Ferragamo Sustainability*.

## 2. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

L'obiettivo di questa Politica di Sostenibilità è stabilire una cultura aziendale orientata all'equità e alla professionalità, promuovendo l'onestà, l'integrità e la trasparenza e incentivando lo sviluppo sostenibile attraverso il dialogo sull'etica aziendale e la responsabilizzazione dei nostri stakeholder. I destinatari della Politica sono gli organi sociali, i dipendenti e qualsiasi persona che operi in nome e per conto di qualsiasi società del Gruppo Salvatore Ferragamo.

La Politica si riferisce alle attività e alla catena del valore del Gruppo Salvatore Ferragamo, includendo i principali stakeholder del Gruppo, i Dipendenti, i Fornitori, i Produttori su commessa, gli Azionisti, gli Investitori e i Distributori come *stakeholder* interni, e i Clienti finali, le Associazioni di categoria, i Media e gli Influencer, le ONG, le Comunità locali, gli Enti normativi e governativi, la Pubblica Amministrazione, le Scuole e le Università come *stakeholder* esterni.

## 3. PRINCIPI GUIDA

Il Gruppo Salvatore Ferragamo è profondamente impegnato nel rispetto dei diritti umani, in linea con le normative internazionali e nazionali, come i **Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani** e la **Dichiarazione dell'ILO sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro**. Il Gruppo rifiuta attivamente ogni forma di lavoro minorile, di lavoro forzato e di discriminazione basata su caratteristiche quali l'età, il sesso, la razza, la nazionalità, la religione, l'orientamento sessuale o l'appartenenza politica.

### 3.1 PERSONE E PRINCIPI

L'approccio del Gruppo allo **sviluppo del capitale umano** sottolinea il valore di ogni individuo all'interno dell'organizzazione. Il Gruppo investe nella crescita professionale continua attraverso la formazione, i programmi di mentorship e la promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato. L'impegno si estende a tutta la catena di fornitura, garantendo che anche tutti i partner e i fornitori rispettino questi principi.

**La salute e la sicurezza** sul posto di lavoro sono una priorità assoluta. Il Gruppo garantisce il rispetto dei più elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro, controllando regolarmente gli ambienti di lavoro e fornendo formazione per ridurre i rischi. Inoltre, il Gruppo promuove **l'equilibrio tra lavoro e vita privata**, attuando accordi di lavoro flessibili e programmi di benessere volti a migliorare la salute fisica e mentale.

Anche le iniziative per la **diversità e l'inclusione** sono al centro della missione del Gruppo, a sostegno di una forza lavoro che riflette diversi background, prospettive e talenti. Questi principi non sono applicati solo internamente, ma vengono incoraggiati anche nel network dei fornitori, promuovendo pratiche di lavoro eque e l'uguaglianza lungo tutta la catena del valore.

### 3.2 PROTEGGERE L'AMBIENTE

Il Gruppo Salvatore Ferragamo si dedica alla tutela dell'ambiente attraverso un approccio proattivo ai cambiamenti climatici, alla conservazione della biodiversità e alla gestione delle risorse. Il Gruppo riconosce che la riduzione del proprio impatto ambientale è fondamentale per la sostenibilità a lungo termine dell'azienda e per le generazioni future.

#### Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici

Il Gruppo lavora attivamente per ridurre la propria impronta di carbonio attraverso programmi di efficienza energetica, l'integrazione di fonti di energia rinnovabili e la continua valutazione e minimizzazione delle **emissioni di gas a effetto serra (GHG)**. In linea con l'**Accordo di Parigi**, il Gruppo ha fissato obiettivi ambiziosi per la riduzione delle emissioni, allineandosi con gli **Science Based Targets** per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali. Il Gruppo attua inoltre strategie di mitigazione lungo la propria catena di fornitura, affrontando i rischi legati al clima, come l'aumento dei costi energetici e l'impatto di eventi meteorologici estremi. Nell'ambito del suo impegno per la sostenibilità, il Gruppo si dedica a raggiungere il livello di **emissioni nette zero** entro il 2050, promuovendo l'innovazione continua e rafforzando la collaborazione con gli stakeholder per accelerare la transizione.

#### Acqua, rifiuti e gestione dell'ecosistema

Il Gruppo Salvatore Ferragamo è impegnato in una gestione ambientale globale, integrando l'uso sostenibile dell'acqua, la riduzione dei rifiuti e la conservazione della biodiversità nelle sue operazioni e nella sua catena di fornitura. Il Gruppo monitora attivamente il consumo di acqua, garantendo un approvvigionamento responsabile e prevenendo l'inquinamento attraverso misure mirate che riducono l'impatto ambientale dello scarico delle acque reflue. Questi sforzi sono allineati con i principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di eliminare i rifiuti ed estendere il ciclo di vita dei prodotti.

Allo stesso tempo, il Gruppo riconosce il ruolo vitale della biodiversità nel mantenimento degli ecosistemi e nel sostegno del benessere umano. Si impegna a salvaguardare gli ecosistemi terrestri e marini, con particolare attenzione alla protezione delle aree ricche di biodiversità. L'uso di materie prime certificate, tracciabili e di provenienza responsabile garantisce che queste risorse provengano da catene di approvvigionamento responsabili dal punto di vista ambientale.

#### Tracciabilità dei materiali e approvvigionamento sostenibile

Il Gruppo attribuisce grande importanza alla trasparenza e alla tracciabilità dei materiali naturali in ogni fase della catena di approvvigionamento, garantendo ai propri clienti i più alti standard di produzione responsabile. L'enfasi sull'approvvigionamento sostenibile si estende alla riduzione dell'uso di sostanze chimiche nocive, poiché il Gruppo adotta linee guida rigorose per limitare l'impatto ambientale dei suoi processi produttivi. Passando a materiali alternativi, come i prodotti riciclati e biodegradabili, il Gruppo cerca di ridurre la propria dipendenza dalle risorse non rinnovabili.

Nel caso in cui si verificano situazioni di emergenza, il Gruppo si impegna a rispondere in modo tempestivo ed efficiente, intervenendo rapidamente per affrontare la situazione con cura e attenzione.

### 3.3 CULTURA E PARTECIPAZIONE

Il Gruppo Salvatore Ferragamo valorizza il suo ruolo di ambasciatore culturale, in particolare nel promuovere l'**artigianato italiano** e nel sostenere le industrie creative a livello globale. Oltre agli impegni economici e ambientali, il Gruppo si concentra sulla promozione di una cultura della sostenibilità sia internamente che esternamente, incoraggiando attivamente i propri stakeholder a impegnarsi in pratiche responsabili ed etiche.

#### **Made in Italy e artigianato tradizionale**

Il Gruppo si impegna a preservare la ricca tradizione artigianale italiana, promuovendo un lavoro artigianale di alta qualità che rifletta il suo patrimonio. Lavora a stretto contatto con gli artigiani locali per valorizzare le loro capacità e salvaguardare le loro tradizioni, assicurando la trasmissione di queste competenze alle generazioni future. Così facendo, Ferragamo sostiene non solo il tessuto culturale ma anche quello socio-economico delle comunità locali.

#### **Impegno nella comunità e responsabilità sociale**

Il Gruppo si impegna a migliorare il benessere delle comunità in cui opera. La sua **politica di beneficenza** si concentra sul sostegno di iniziative volte a migliorare la vita di donne, bambini e popolazioni vulnerabili. Il Gruppo si impegna in progetti che favoriscono l'inclusione sociale, sostengono le economie locali e migliorano la qualità di vita complessiva di queste comunità. Inoltre, le partnership con ONG, governi locali e altre organizzazioni contribuiscono a creare un impatto sociale positivo e a promuovere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Nell'ambito del suo impegno per le arti, il Gruppo sponsorizza un'ampia gamma di iniziative culturali, tra cui **eventi di arte, cinema, musica e moda**. Queste iniziative non solo promuovono le industrie creative italiane, ma riflettono anche la più ampia missione del Gruppo di contribuire all'arricchimento culturale della società.

#### **Coinvolgimento e trasparenza delle parti interessate**

La comunicazione aperta con gli stakeholder è fondamentale per l'approccio del Gruppo alla sostenibilità. Il Gruppo incoraggia la **partecipazione attiva** degli stakeholder interni ed esterni, promuovendo un dialogo inclusivo sulle pratiche commerciali etiche e sostenibili. Attraverso relazioni trasparenti e aggiornamenti regolari sugli obiettivi di sostenibilità, il Gruppo assicura che tutti gli stakeholder siano informati e allineati con i suoi obiettivi di sostenibilità.

### 4. ATTUAZIONE

L'attuazione della presente Politica è obbligatoria per tutto il Gruppo Salvatore Ferragamo.

La funzione Sostenibilità è responsabile della supervisione della politica e del coordinamento dei progetti di sostenibilità.

Il Presidente e il Comitato Controllo e Rischi assicurano l'attuazione trasversale di questa Politica, con l'obiettivo di integrare pienamente la sostenibilità nelle strategie aziendali del Gruppo.

Il Gruppo si impegna a mantenere una comunicazione trasparente con gli *stakeholder*, ad aumentare il coinvolgimento nella sostenibilità e a garantire un'applicazione uniforme della Politica.

### 5. RIFERIMENTI

La presente Politica è stata redatta in conformità con i principi e le regole delineate nel Codice Etico del Gruppo e con il quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite, che sono stati adottati dal Gruppo nel suo Piano di Sostenibilità.

